

» suite de la page 1 : Vers de nouvelles alliances

## Apprivoiser les nouveaux réseaux

S'il faut s'aventurer dans de nouveaux marchés, il faut certainement le faire avec les meilleurs outils disponibles pour mettre toutes les chances de son côté.

Afin de joindre de nouveaux clients et exporter davantage, les nouvelles technologies de l'information offrent aujourd'hui des moyens simples, efficaces et faciles d'utilisation. Elles favorisent le contact, réduisent l'effet du temps et de l'espace et transforment même nos organisations et, surtout, ouvrent de nouveaux horizons.

Au Québec, 86 % des PME sont branchées sur Internet et, de ce chiffre, 90 % sont équipées en haute vitesse ou très haute vitesse. Les entreprises sont donc prêtes à adopter le Web 2.0.

Une grande leçon peut être tirée de ces discussions : faire affaire en 2.0 nécessite une constance et une transparence, car tout se sait, et ce, très rapidement. En somme, il faut un engagement sérieux de la direction en ce sens, car le succès ne repose pas sur la technologie, mais sur la maîtrise des interactions et des réseaux. À l'instar du changement dans le fonctionnement des entreprises qu'amène la génération C, les consommateurs poussent celles-ci à faire affaire sur le Web.

Plus que jamais, les entreprises qui réussissent sont celles qui mettent l'innovation et l'audace au cœur de leur développement. Le congrès 2009 de la Fédération des chambres de commerce du Québec a proposé de nouvelles terres à explorer et des façons audacieuses de le faire, et ce, tout en étant carboneutre, car les émissions de GES engendrées par la tenue de l'événement ont été compensées par des crédits de carbone.



Dépot légal : Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2009 / Bibliothèque et Archives Canada, 2009 • ISSN 1195-6313

L'Exclusif est le bulletin des membres de la FCCQ et est produit par le Service des communications de la Fédération des chambres de commerce du Québec. Pour toute question ou commentaire, veuillez écrire à [info@fccq.ca](mailto:info@fccq.ca)

Grâce à son vaste réseau de 158 chambres de commerce, la Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ) représente plus de 40 000 entreprises et 100 000 gens d'affaires exerçant leurs activités dans tous les secteurs de l'économie et sur l'ensemble du territoire québécois. La FCCQ est l'ardent défenseur des intérêts de ses membres au chapitre des politiques publiques, favorisant ainsi un environnement d'affaires innovant et concurrentiel.



Bureau de direction 2009-2010

**PRÉSIDENT DU CONSEIL**  
Monsieur Richard Payette, FCA  
Montréal

**PRÉSIDENT SORTANT**  
Monsieur Roch L. Dubé  
Président et chef de la direction  
Dubé et Co.  
Montréal

**PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE**  
Madame Françoise Bertrand  
Montréal

**PREMIER VICE-PRÉSIDENT**  
M. Louis Bernier  
Avocat  
Fasken Martineau DuMoulin  
Montréal

**VICE-PRÉSIDENT**  
Monsieur Pierre Després  
Vice-président, communications  
Alcoa produits primaires  
Montréal

**VICE-PRÉSIDENTE**  
Madame Marie-Huguette Cormier  
Vice-présidente principale aux communications stratégiques et aux affaires de la direction  
Mouvement des caisses Desjardins  
Montréal

**VICE-PRÉSIDENTE**  
Madame Marinelle Emarco  
Vice-présidente principale - Mandat spécial  
Groupe CGI Inc.  
Montréal

**VICE-PRÉSIDENT**  
Monsieur Michel Laurin  
Président et chef de l'exploitation  
Industrielle Alliance, Assurance auto et habitation inc.  
Québec

**VICE-PRÉSIDENT**  
Monsieur Michael Novak  
Vice-président directeur, bureau du président  
Groupe SNC Lavalin inc.  
Montréal

**SECRÉTAIRE-TRÉSORIER**  
Monsieur Luc Villeneuve  
Président  
Samson Bélair/Deloitte et Touche  
Montréal

**MEMBRE**  
M. Pierre-Luc Desgagné  
Directeur principal planification stratégique et relations gouvernementales  
Hydro-Québec  
Montréal

**MEMBRE**  
Monsieur Pierre-Marc Tremblay  
Président et chef de la direction  
Restaurants Pacini inc.  
La Prairie

555, boul. René-Lévesque Ouest, 19<sup>e</sup> étage  
Montréal (Québec) H2Z 1B1  
Téléphone : 514 844-9571 Télécopieur : 514 844-0226  
Sans frais : 1 800 361-5019  
Courriel : [info@fccq.ca](mailto:info@fccq.ca)

# L'EXCLUSIF

Bulletin des membres de la FCCQ



## CONGRÈS 2009 – Faire affaires autrement!

C'est dans un contexte où l'économie semble sortir d'une récession marquante que s'est tenu le congrès annuel de la Fédération des chambres de commerce du Québec, à Saint-Sauveur. L'événement a été rendu possible grâce au dévouement et au travail acharné des chambres de commerce des Laurentides, que la Fédération tient d'ailleurs à remercier.

Pendant cette crise, la Fédération a répété partout que nos entreprises devaient profiter du ralentissement économique pour former leur main-d'œuvre, investir dans de nouvelles technologies et explorer de nouveaux marchés afin d'être prêtes lorsque la relance sera au rendez-vous.

Devant les signes de reprise que nous connaissons, l'heure était venue de se demander comment, concrètement, nos entreprises pouvaient s'y préparer et comment les chambres de commerce pouvaient y contribuer.

Sous le thème « Faire affaires autrement », la Fédération des chambres de commerce a exploré des moyens pour positionner favorablement les entreprises et les chambres de commerce dans l'environnement d'après-crise.



## Vers de nouvelles alliances

Avec les récentes turbulences dans notre économie, les entrepreneurs ont pris conscience de l'importance de diversifier leurs marchés.

Au cours de la fin de semaine, nos conférenciers et les représentants des chambres de commerce bilatérales ont pu démontrer qu'il est possible de devenir moins dépendants de nos marchés traditionnels. Au-delà d'un investissement financier, s'investir soi-même pour conquérir un nouveau marché est essentiel. Ainsi, se mettre au mandarin pour faire des affaires avec les Chinois devrait dorénavant être une composante des stratégies de certains entrepreneurs.

Nos conférenciers nous ont aussi mis en garde contre d'apparentes similitudes des marchés. La France et le Québec partagent peut-être une même langue, mais cela ne veut pas dire pour autant que nous faisons des affaires de la même

la francophonie des Amériques et l'Agence nationale et internationale du Manitoba nous ont rappelé que tout près de nous, il existe des centaines de milliers, voire des millions de francophones souvent négligés par les entrepreneurs d'ici avec qui des affaires peuvent être conclues. Ces organismes promeuvent et facilitent les échanges interentreprises francophiles ou francophones, à l'échelle du pays et du continent.

Si elles veulent suivre la cadence de la mondialisation, les PME doivent faire preuve de constance et persévérer. Elles doivent avoir recours davantage aux services et aux programmes gouvernementaux offerts. Toutefois, le meilleur des conseils qui leur ont sans doute été prodigués est celui de percevoir les échecs à l'étranger

comme une étape nécessaire du processus d'apprentissage pour un jour pouvoir connaître le succès. » suite à la page 4



Richard Payette, président du conseil pour l'année 2009-2010 prenant la relève de Roch L. Dubé, président sortant, accompagné de la présidente-directrice générale, Françoise Bertrand

manière. Le Centre de

un jour pouvoir connaître le succès. » suite à la page 4

# LE CONGRÈS EN IMAGES

Le jeudi 2 octobre et le vendredi 3 octobre

Plus de 350 congressistes se sont rassemblés du 2 au 4 octobre 2009 à Saint-Sauveur, dans les Laurentides, pour discuter des façons de faire des affaires dans un environnement nouveau, internationalisé et bouleversé par l'apparition de nouvelles technologies de l'information.



## PLÉNIÈRES, ATELIERS ET CONFÉRENCES

Tout au long d'une fin de semaine bien remplie, les congressistes ont participé à de nombreux ateliers traitant du Web 2.0, de la diversification et de l'internationalisation des marchés et de l'exportation.

Ils ont aussi eu la chance d'entendre plusieurs conférenciers prestigieux tels que l'Honorable Stockwell Day, ministre du Commerce international du Canada et ministre de la porte d'entrée de l'Asie-Pacifique, monsieur Pierre-Marc Johnson, négociateur en chef du Québec dans le cadre des négociations du projet d'accord transatlantique entre le Canada et l'Union européenne ainsi que France Dionne, Déléguée du Québec à Boston.



De gauche à droite : Stockwell Day, ministre du Commerce international du Canada et ministre de la porte d'entrée de l'Asie-Pacifique • Pierre-Marc Johnson • France Dionne, Déléguée du Québec à Boston Photo du haut : Plénière Rapport des ateliers

La FCCQ remercie le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation en tant que commanditaire, de même que tous les partenaires qui ont contribué au succès de cet événement, ainsi que Imperial Tobacco Canada, pour sa donation.

Partenaires argent



Partenaires bronze



Partenaires



Collaborateurs



Grand donateur



Lors de la soirée de gala clôturant le congrès, la FCCQ a, comme chaque année, rendu hommage à des personnes et à des chambres qui se sont distinguées dans le réseau des chambres de commerce du Québec.

### 1 • CHAMBRE DE COMMERCE DE L'ANNÉE

Chambre de commerce et d'industrie de Bécancour

Cette chambre a défendu ses dossiers de manière exemplaire ces trois dernières années. Elle s'est notamment distinguée par l'organisation d'une importante foire de l'emploi, du défi « On recycle » et du Comptoir RH. • De gauche à droite : Richard Perron, Roch Dubé, Martine Pépin, Françoise Bertrand et Jean-François Giroux

### 2 • BÉNÉVOLE DE L'ANNÉE

Monsieur Pierre Jetté de la Chambre de commerce et d'industrie de Mirabel

Ce prix est attribué à un bénévole qui, depuis de nombreuses années, travaille auprès de sa chambre de commerce. Monsieur Jetté est membre du conseil de sa chambre depuis plus de 30 ans et y a occupé plusieurs fonctions. • De gauche à droite : Pascal Beaudry, l'épouse de monsieur Jetté, Pierre Jetté et Lysanne O'Sullivan

### 3 • PRIX RECRUTEMENT

Chambre de commerce de la MRC de la Matapédia

Ce prix est pour encourager le recrutement de nouveaux membres et pour reconnaître le travail de cette chambre de commerce, qui s'est démarquée depuis les trois dernières années par l'augmentation de son membership. L'effectif de la Chambre de commerce de la MRC de la Matapédia a augmenté de plus de 600 % au cours des trois dernières années. • De gauche à droite : Nathalie Arbour, Françoise Bertrand et Chantal St-Pierre

### 4 • PRIX HOMMAGE

Madame Julie Bouchard, de la Chambre de commerce et d'industrie de Rouyn-Noranda

La FCCQ tenait à souligner l'engagement et le dévouement de madame Julie Bouchard, pour ses trente ans de loyaux services à la Chambre de commerce et d'industrie de Rouyn-Noranda. • De gauche à droite : Françoise Bertrand, Julie Bouchard et Marguerite Saubat

### 5 • PRIX JEAN-PAUL-LÉTOURNEAU

Monsieur Carol Dagneau, de la Chambre de commerce de la Haute-Gaspésie

Ce prix est attribué à un permanent de chambre de commerce qui s'est particulièrement distingué par sa compétence et, surtout, par ses réalisations en tant que cadre d'une chambre de commerce. • De gauche à droite : Françoise Bertrand, Carol Dagneau et Hugo Caissy

### 6 • BOURSE DU CENTENAIRE

Présenté en collaboration avec le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation et le Mouvement des caisses Desjardins.

Groupe SCL

L'entreprise et ses filiales SCL Medtech et SCL Éléments, qui se sont mérités la Bourse du Centenaire, d'une valeur de 20 000 \$, développent et offrent des solutions innovantes dans les domaines de l'hygiène industrielle, des réseaux de capteurs sans fil et du contrôle de bâtiment. • De gauche à droite : Richard Payette, Simon Leblond, Simon Caron et Marie-Huguette Cormier

Pour la première fois cette année, des prix **Mercure 2009** pour leur « contribution au développement économique et régional » ont été remis à une grande entreprise ainsi qu'à une PME au cours du congrès. C'est Roch L. Dubé, président sortant du conseil qui a procédé à la présentation des prix.

### 7 • GAGNANT CATÉGORIE GRANDE ENTREPRISE

Beenox

Aujourd'hui l'une des entreprises les plus prometteuses de son domaine, Beenox figure au top 50 des meilleurs développeurs de jeux vidéo au monde et compte maintenant plus de 315 employés spécialisés. Ses jeux, entièrement conçus dans ses studios de Québec, bénéficient d'une visibilité internationale. • De gauche à droite : Roch Dubé, Virginie Faucher et Alain Kirouac

### 8 • FINALISTE CATÉGORIE GRANDE ENTREPRISE

Soprema

De gauche à droite : Alain Côté, Richard Voyer et Diane Fortin

### 9 • GAGNANT CATÉGORIE PME

Campor

Campor se positionne comme un chef de file en innovation technologique, en recherche et développement, en formation et en procédés de récupération, de gestion d'entreposage, de traitement et de transformation de matières usées ou résiduelles. Aujourd'hui, 45 personnes y travaillent et l'entreprise a de nombreux projets de développement. • De gauche à droite : Pascal Gagnon, Laurent Gagnon, Patrick Gagnon et Roch Dubé

### 10 • FINALISTES CATÉGORIE PME

Groupe Propur

De gauche à droite : Armand Bergeron, François Gagné et Réjean Boucher

### 11 • Novik

De gauche à droite : Louis-André Gaudreau et Alain Kirouac

### 12 • SGM Automation

De gauche à droite : Jean-François Martin, Alexis Véronneau, Sylvie Villemure et Serge Lecompte

### 13 • XEOS Imagerie

De gauche à droite : Tony St-Pierre, Jean Domingue et Alain Kirouac