

L'EXCLUSIF

Bulletin des membres de la FCCQ - Rapport annuel 2008-2009

La FCCQ au quotidien

La FCCQ est dirigée par un Conseil d'administration composé des grandes chambres de commerce et des représentants de tous les secteurs économiques. Elle est dotée d'un secrétariat composé d'une vingtaine de personnes. Pour enrichir la pertinence de ses prises de position, la Fédération a créé des comités multisectoriels, formés de représentants d'entreprises et de chambres de commerce.

LE CONGRÈS 2008

Discussions et hommages

Du 3 au 6 octobre 2008, la FCCQ a tenu son congrès annuel dans la Capitale nationale, conjointement avec la Chambre de commerce du Canada. Plus de 600 délégués étaient présents, dont 350 du Québec. Tout au long de la fin de semaine, les congressistes ont participé à une multitude d'ateliers touchant directement leurs intérêts, notamment sur la concurrence, la fiscalité, la main-d'oeuvre, les défis des PME et du secteur manufacturier. La FCCQ y a souligné la contribution exceptionnelle des permanents et des membres bénévoles de son vaste réseau en leur remettant plusieurs prix.

Chambre de commerce de l'année



Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud
De gauche à droite: Richard Côté, président sortant de la FCCQ; Lise Caza, présidente de la CCIRS; Madeleine Ste-Marie, directrice générale; Bernard Grandmont, trésorier; Michel Labbé, président du conseil d'administration.

Le Concours Les Mercuriades

Le concours Les Mercuriades est le plus prestigieux concours québécois destiné à reconnaître le savoir-faire des entreprises québécoises. Les Mercuriades ont fait peau neuve cette année en revoyant le nombre et les catégories des prix. Cinq entreprises se sont vues récompensées devant plus de 650 gens d'affaires du Québec à l'occasion d'une soirée de gala.

Lauréates « Entreprises de l'année »



PME - Bleu Lavande inc. (Estrie)



Grande entreprise - Artopex inc. (Estrie)

Les Rendez-vous politiques

Les Rendez-vous politiques permettent aux participants d'entendre nos chefs politiques présenter leur vision de l'économie québécoise et d'échanger leurs points de vue avec eux. La FCCQ a eu l'honneur d'accueillir des chefs politiques fédéraux et provinciaux. Au cours de l'année, 400 personnes ont assisté aux six Rendez-vous politiques.



Nos principales publications 2008-2009

- 53 communiqués de presse
- 23 lettres ouvertes
- 13 mémoires et études
- 3 bulletins L'Exclusif
- 5 sites Internet
- 26 infolettres FCCQeXpress
- 80 Succès économiques du jour CORUS-FCCQ
- 30 chroniques au Canal Argent
- 2 éditions de L'Indicateur FCCQ (régional et sectoriel)
- Les actes de la plupart de nos événements
- Plusieurs documents et brochures pour le 100e anniversaire

WWW.FCCQ.CA WWW.QUEBECENAVANT.CA WWW.MERCURIADES.COM WWW.FORMATIONFCCQ.CA WWW.LEPANTHEON.CA

Dépôt légal : Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2009 / Bibliothèque et Archives Canada, 2009 • ISSN 1195-6313

L'Exclusif est le bulletin des membres de la FCCQ et est produit par le Service des communications de la Fédération des chambres de commerce du Québec. Pour toute question ou commentaire, veuillez écrire à info@fccq.ca

L'Exclusif est offert en tout temps sur le site Internet de la Fédération, soit au www.fccq.ca dans la section Publications.



555, boul. René-Lévesque Ouest, 19^e étage
Montréal (Québec) H2Z 1B1
Téléphone : 514 844-9571 Télécopieur : 514 844-0226
Sans frais : 1 800 361-5019
Courriel : info@fccq.ca

Grâce à son vaste réseau de 158 chambres de commerce, la Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ) représente plus de 40 000 entreprises et 100 000 gens d'affaires exerçant leurs activités dans tous les secteurs de l'économie et sur l'ensemble du territoire québécois. La FCCQ est l'ardent défenseur des intérêts de ses membres au chapitre des politiques publiques, favorisant ainsi un environnement d'affaires innovant et concurrentiel.



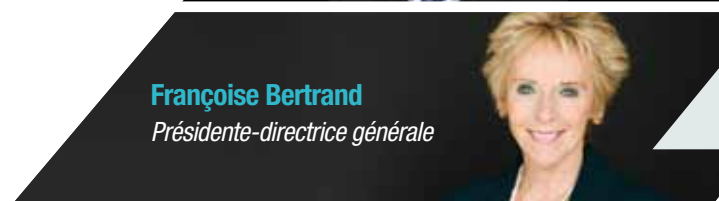
Roch L. Dubé
Président du conseil
2008-2009

Vision

Être un acteur incontournable pour promouvoir un Québec gagnant, compétitif et innovateur qui exploite les opportunités de la mondialisation.

Mission

Défendre les intérêts des entreprises sur toutes les tribunes d'influence en s'appuyant sur le réseau des chambres, afin de soutenir leur croissance et accroître la richesse collective du Québec.



Françoise Bertrand
Présidente-directrice générale

Nos membres

Si la FCCQ a pu atteindre la notoriété et la crédibilité qui la caractérisent aujourd'hui, c'est qu'elle est représentative d'un grand nombre et d'une bonne diversité d'entreprises et de secteurs d'activité. La FCCQ a également la singularité d'être présente, par son réseau de chambres, dans l'ensemble des régions du Québec, ce qu'aucune autre association patronale ne pourrait revendiquer. Les chambres et les membres corporatifs travaillent activement, dans leur collectivité, au sein de comités, de groupes de travail ou du Conseil d'administration de la FCCQ. C'est ce qui fournit à la Fédération un éclairage constant et précieux sur la réalité vécue par les entrepreneurs et sur leurs perspectives de développement.

Les chambres de commerce du Québec

Les 158 chambres de commerce du Québec sont au cœur du développement économique du Québec et de ses régions. Dans les communautés locales, les chambres agissent comme porte-parole de la communauté d'affaires et traduisent en actions les intérêts de leurs membres. Elles s'impliquent au sein de leur collectivité afin de susciter un développement économique qui profite à tous.

La Fédération a 100 ans !

Il y a 100 ans, des gens d'affaires de partout au Québec ont eu pour idée d'unir leurs forces pour s'entraider et mieux défendre les intérêts de la communauté d'affaires auprès des pouvoirs publics. Ils avaient à cœur l'amélioration de la vie de leurs concitoyens et le progrès économique. Aujourd'hui, c'est toujours le même esprit qui anime les chambres de commerce et les membres de la Fédération.

Après 100 ans d'existence, il faut poursuivre notre vigilance et notre mobilisation. C'est à ce prix que nous réussirons à faire entendre le point de vue des bâtisseurs, que leurs projets seront évalués à leur juste valeur et que le Québec progressera dans un environnement équilibré où les entrepreneurs pourront contribuer à la création de richesse.

Soyons fiers de notre contribution à la prospérité du Québec. Cela, depuis 100 ans et pour longtemps encore.

Les chambres de commerce peuvent être accréditées lorsqu'elles satisfont à de hauts standards de qualité en matière de service et de gouvernance. Au Québec, 33 chambres sont accréditées. Quatre nouvelles chambres ont été accréditées cette année.

La FCCQ offre plusieurs services aux chambres de commerce, notamment des ateliers de formation, des documents de réflexion et des services commerciaux. La Fédération organise également un Congrès annuel et une tournée des chambres locales.

Les membres corporatifs

Les entreprises membres de la FCCQ contribuent à nos événements, aux comités thématiques et aux prises de position de la Fédération. Les plus actives sont regroupées au sein du Cercle des partenaires et du Forum affaires. De nombreux avantages commerciaux leurs sont offerts, de même que les Carrefours d'influence (huit cette année) qui sont des occasions privilégiées pour rencontrer les leaders du monde des affaires.

Chambres de commerce accréditées avec distinction 08-09:



Chambres de commerce accréditées 08-09:



Les quatre grands enjeux

À la lumière des grandes orientations adoptées dans sa vision économique *Pour un Québec gagnant*, la FCCQ a retenu quatre enjeux sur lesquels elle concentre son action, soit la productivité et l'innovation, la main-d'œuvre, l'internationalisation et le développement durable.

Ces enjeux vitaux ont amené la Fédération à être plus présente que jamais sur la place publique et à intervenir dans de nombreuses occasions pour présenter la perspective de la communauté d'affaires et défendre les impératifs de la croissance et du développement économique. Nous avons participé à plusieurs commissions parlementaires, multiplié les démarches auprès des gouvernements, participé à divers forums, œuvré au sein de regroupements d'entreprises et pris part à de nombreux exercices de partenariat et de concertation avec le gouvernement, les acteurs économiques, sociaux et communautaires.

La FCCQ a signifié son intention de devenir une organisation incontournable en matière de développement économique. Ce défi a été relevé. Aujourd'hui, en plus d'être présente dans les médias d'information, notamment sur le réseau CORUS et sur Canal Argent, la FCCQ est partie prenante de tous les enjeux économiques qui sont débattus au Québec. Le gouvernement du Québec consulte presque systématiquement la FCCQ sur tout projet qui peut avoir des incidences sur les entreprises. Le point de vue de la FCCQ compte et influe sur les décisions.

1- La croissance des entreprises par la productivité et l'innovation

Dans une déclaration commune signée en octobre 2009, toutes les chambres de commerce du Canada ont demandé aux gouvernements et aux gens d'affaires de miser sur la productivité afin d'assurer la croissance de l'économie canadienne. Selon les chambres, le pays peut être un chef de file dans l'économie mondiale, mais il est nécessaire d'agir maintenant afin d'améliorer sa compétitivité et d'assurer un environnement économique solide et rentable qui profitera à tous les Canadiens.

Québec en avant !

Au Québec comme dans toutes les économies nationales, les grands projets de développement économique créent de la richesse et font croître les entreprises. Nous avons souvent déploré que le débat public soit accaparé par des organisations qui ont tendance à s'opposer à plusieurs projets de développement. La FCCQ continue de prôner un meilleur équilibre dans le traitement des informations sur les projets moteurs ou porteurs. Le point de vue économique doit être présenté et défendu avec compétence.

Lancé en décembre 2008, le portail www.quebecenavant.ca se veut un outil d'information, de référence, de suivi et de pression. Il fait le point sur l'échéancier de réalisation des grands projets structurants dans chaque région du Québec et sur leurs véritables retombées économiques. Avec près de 2500 visiteurs uniques par mois et une trentaine de projets recensés à ce jour, le portail est devenu un outil essentiel.

Les Rendez-vous des gens d'affaires sur la pénurie de main-d'œuvre qualifiée

En novembre 2008, la Fédération a lancé à Montréal une initiative qui vise à aborder la question des pénuries de main-d'œuvre qualifiée au Québec sous forme de colloques réunissant des gens d'affaires de même que des représentants du monde de l'éducation et des gouvernements. Depuis, une tournée régionale s'est mise en branle afin de prendre le pouls des régions.



2- La main-d'œuvre

Avec le vieillissement de la population, les baby-boomers qui partent à la retraite et l'arrivée de travailleurs de toutes origines, les questions de main-d'œuvre sont cruciales pour nos entreprises. D'ailleurs, dans un sondage qu'elle commandait fin 2008, la FCCQ a constaté que 84 % des entreprises ont déjà des problèmes de pénurie de main-d'œuvre qualifiée ou prévoient en avoir à brève échéance.

Au cours de l'année 2008-2009, la FCCQ a poursuivi et même souvent intensifié sa participation à des organismes comme la Commission des normes du travail (CNT), la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT) et la Commission de la santé et de la sécurité du travail (CSST). La Fédération y a d'ailleurs joué un rôle important en vue de limiter au minimum l'augmentation des cotisations des employeurs rendue nécessaire par les mauvais rendements de la Caisse de dépôt et placement du Québec.

Par ses interventions politiques, la FCCQ estime avoir réussi à faire en sorte que nos gouvernements prennent en compte les préoccupations des employeurs, notamment en matière d'équité salariale. La FCCQ a aussi largement contribué à la conclusion d'une entente tripartite (gouvernement – entreprises – syndicats), relative au financement des régimes de retraite privés.

Les Corridors de commerce

Compte tenu de sa petite population, l'exportation est souvent l'une des voies de croissance pour les entreprises du Québec. Voilà pourquoi, des Corridors de commerce ont été créés notamment avec les états de New York, du Vermont, du New Hampshire et de Nouvelle-Angleterre. Le Corridor Québec-Ontario a été créé le 19 mars 2008.

C'est par exemple avec ses partenaires des corridors de commerce que la FCCQ a participé à la campagne de pression sur le gouvernement américain afin qu'il modifie son Buy American Act. La US Chamber of Commerce et la Chambre de commerce du Canada étaient au cœur de ce mouvement.

Le Sommet Québec-New York

Le 17 novembre 2008, le quatrième Sommet Québec-New York s'est déroulé à Montréal sous le thème du Corridor vert. La transition vers une économie verte, à faible intensité de carbone, présente des occasions d'affaires que ce sommet a pu mettre en lumière. Au total, 330 personnes se sont inscrites. Trois ententes internationales ont été signées.

Le corridor de l'Ontario

Une entente signée en 2008 entre l'Ontario Chamber of Commerce et la FCCQ vise à favoriser les échanges commerciaux entre les deux provinces, à alléger les barrières tarifaires et à harmoniser les réglementations. Tout au cours de l'année, notre partenariat a permis d'éclairer nos gouvernements respectifs, notamment grâce à un sondage effectué auprès des chambres de commerce des deux provinces. Ces informations ont été précieuses dans la négociation de l'Accord commercial Québec-Ontario signé en septembre 2009.

Le nouveau partenariat économique Canada-Europe

Depuis 2005, alors que le premier ministre Jean Charest lançait l'idée de la création d'un nouvel espace économique pour le Québec, dont une part importante était l'établissement d'un nouveau partenariat économique Canada-Europe, la FCCQ a fortement appuyé le projet. Elle continue de le faire à travers de nombreuses activités.

4- Le Développement durable

On traitera beaucoup d'environnement et de développement durable en 2010 à l'Assemblée nationale et à la Chambre des communes.

Le développement durable en est un qui répond aux besoins du présent, sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs. Le développement durable s'appuie sur une vision à long terme qui prend en compte le caractère indissociable des dimensions environnementale, sociale et économique des activités de développement.

Afin d'être bien outillé et intervenir adéquatement sur tous ces fronts, le Conseil d'administration a revu le mandat du Comité du développement durable. Celui-ci est déjà au travail. Le Comité se fera le promoteur de la dimension économique de ce développement. Il a notamment pour tâche de défendre les intérêts économiques des entreprises en tenant compte de l'environnement et de la responsabilité sociale et de militer en faveur de l'autorégulation plutôt que la coercition. Il devra également analyser l'opportunité et la pertinence de s'harmoniser aux normes internationales, en particulier lorsque la compétitivité d'un secteur industriel où ses exportations sont en jeu.

