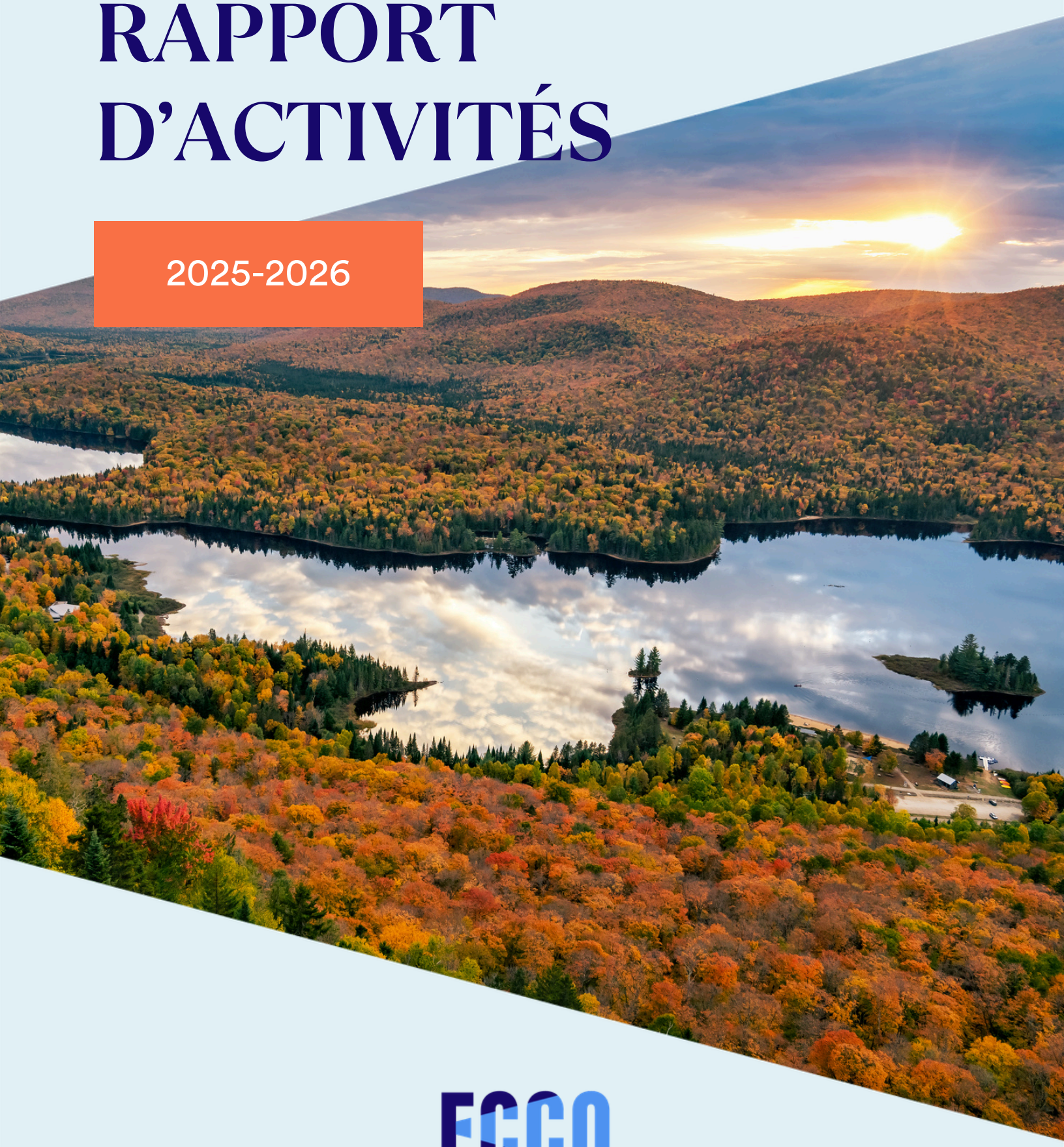
RAPPORT D'ACTIVITÉS

2025-2026



FCCQ
Fédération des chambres de commerce du Québec

Table des matières

01 Mise en contexte

02 Membres et partenariats

03 Influence et mobilisation

04 Événements et prix

05 Programmes et services aux entreprises

06 Conseil d'administration

01 MISE EN CONTEXTE

Mot de Pierjean Savard, président du conseil d'administration

Diriger une entreprise, c'est prendre des décisions, investir et préparer l'avenir, même lorsque les conditions économiques sont incertaines. Comme entrepreneur, je connais bien cette réalité, partagée par des milliers de dirigeants partout au Québec. Au cours de la dernière année, les tensions commerciales, les enjeux de main-d'œuvre et les pressions sur notre compétitivité ont exigé encore plus d'adaptation et de détermination.

Ce que j'observe sur le terrain, c'est que face à l'incertitude, les entrepreneurs redoublent d'efforts pour s'adapter, innover et trouver des solutions. Mais les PME n'ont pas toujours les ressources pour absorber seules les chocs. C'est là que le rôle d'une organisation comme la nôtre prend tout son sens : offrir un appui collectif là où l'effort individuel ne suffit plus.

Mon rôle, comme président du conseil d'administration, est d'aider la Fédération à voir plus loin que l'urgence du moment. C'est dans cet esprit que nous avons adopté une nouvelle planification stratégique, élaborée avec la participation de notre réseau. Elle repose sur trois engagements : accroître notre influence auprès des décideurs, renforcer la mobilisation de notre réseau, et consolider nos assises organisationnelles afin que nos actions génèrent des retombées concrètes et durables pour les entreprises que nous représentons.

Mais un plan stratégique n'a de valeur que s'il se traduit en actions et en résultats. Il nous revient d'en faire un véritable outil de décision et de reddition de comptes envers nos membres.

Je remercie les administrateurs pour la richesse de leurs échanges et leur engagement tout au long de l'année. Je souhaite également souligner le leadership de Véronique Proulx, qui a su garder le cap dans une période exigeante, ainsi que le travail de son équipe. Mes remerciements vont aussi aux chambres de commerce, à nos membres et à nos partenaires, qui contribuent quotidiennement à la force de notre réseau.

Le Québec possède des entrepreneurs ambitieux, des entreprises innovantes et des régions pleines de potentiel. Notre objectif demeure : créer les conditions pour que l'économie du Québec soit portée par des entreprises plus fortes, plus compétitives et présentes dans toutes les régions.



Pierjean Savard

PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Mot de Véronique Proulx, présidente-directrice générale

La dernière année a été marquée par de profonds changements géopolitiques et une grande période d'incertitude pour nos entreprises, notamment en raison des effets de la guerre tarifaire et les négociations tendues sur le renouvellement de l'ACEUM.

J'entame ainsi ma troisième année à la direction de la FCCQ en gardant le cap sur un objectif clair : porter la voix et les préoccupations de nos membres, autant sur le terrain que dans la sphère médiatique et publique, pour faire avancer des solutions concrètes pour l'ensemble de la communauté d'affaires.

Dans ce contexte, nous avons mobilisé notre équipe et nos chambres de commerce afin de prendre le pouls du terrain, intensifié nos représentations auprès des décideurs gouvernementaux, notamment à Washington, et interpellé nos partenaires de part et d'autre de la frontière afin de faire entendre les préoccupations et les intérêts des entreprises québécoises.



Véronique Proulx

PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE

Nous avons également lancé Nos Priorités économiques – Québec 2030. Fruit d'un effort de consultation sans précédent mené partout au Québec auprès de la communauté d'affaires, ces travaux nous ont permis d'identifier les quatre champs prioritaires pour permettre à nos entreprises d'être plus fortes et résilientes, ainsi que les mesures concrètes à notre portée : réclamer un allègement fiscal et réglementaire pour renforcer la compétitivité; défendre les exportateurs touchés par les tarifs et favoriser l'accès des PME aux marchés publics; démontrer l'importance de l'immigration pour soutenir l'économie de nos régions; et faire valoir le rôle des infrastructures, de l'énergie et des ressources naturelles dans le dynamisme régional.

Le déclenchement de la campagne électorale québécoise a également constitué un moment charnière pour la communauté d'affaires. En collaboration avec nos chambres de commerce, nous avons dévoilé en juin sept priorités qui doivent être au cœur des actions du prochain gouvernement, et ancrées dans les champs d'action identifiés dans le PEQ 2030. Plus que jamais, les gouvernements devront utiliser les leviers à leur disposition pour transformer l'économie du Québec, et assurer le dynamisme et la vitalité de nos régions.

Je suis fière de la mobilisation de nos membres, de nos chambres et de nos équipes. Ensemble, la FCCQ s'est affirmée comme une voix forte, influente et connectée, au service de la compétitivité, de la croissance et de la résilience de notre économie et de nos régions.

Un réseau influent et diversifié, à l'image du milieu des affaires québécois

Grâce à son regroupement de près de 120 chambres de commerce et près de 1 000 entreprises membres, la Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ) représente plus de 40 000 entreprises exerçant leurs activités dans tous les secteurs de l'économie et sur l'ensemble du territoire québécois.

Elle est à la fois une fédération de chambres de commerce et une chambre de commerce provinciale.

Ses membres, qu'ils soient chambres ou entreprises, poursuivent le même but : **favoriser un environnement d'affaires innovant et concurrentiel.**

120 chambres de commerce

1 000 entreprises membres

Représentation de plus de

40 000 entreprises

Mission

Agir comme acteur d'influence en portant la voix des chambres de commerce et des entreprises de tous les secteurs d'activités et de toutes les régions, afin de contribuer à une économie québécoise forte.

Vision

Être l'organisation incontournable, reconnue pour la force de son réseau et son expertise, qui génère un impact durable sur l'économie du Québec et de ses régions.

Faits saillants

Notre réseau

118
chambres de commerce

1 000
entreprises membres

Événements

20
événements

Rayonnement

58
communiqués

5
lettres ouvertes

11
Mémoires et lettres de commentaires

126
entrevues

2 291
articles citant la FCCQ





Sujets les plus couverts

- Immigration et travailleurs étrangers temporaires
- Guerre tarifaire

Nos abonnés
(sur l'ensemble des comptes affiliés à la FCCQ)

33 755	18 825	1 539	12 356

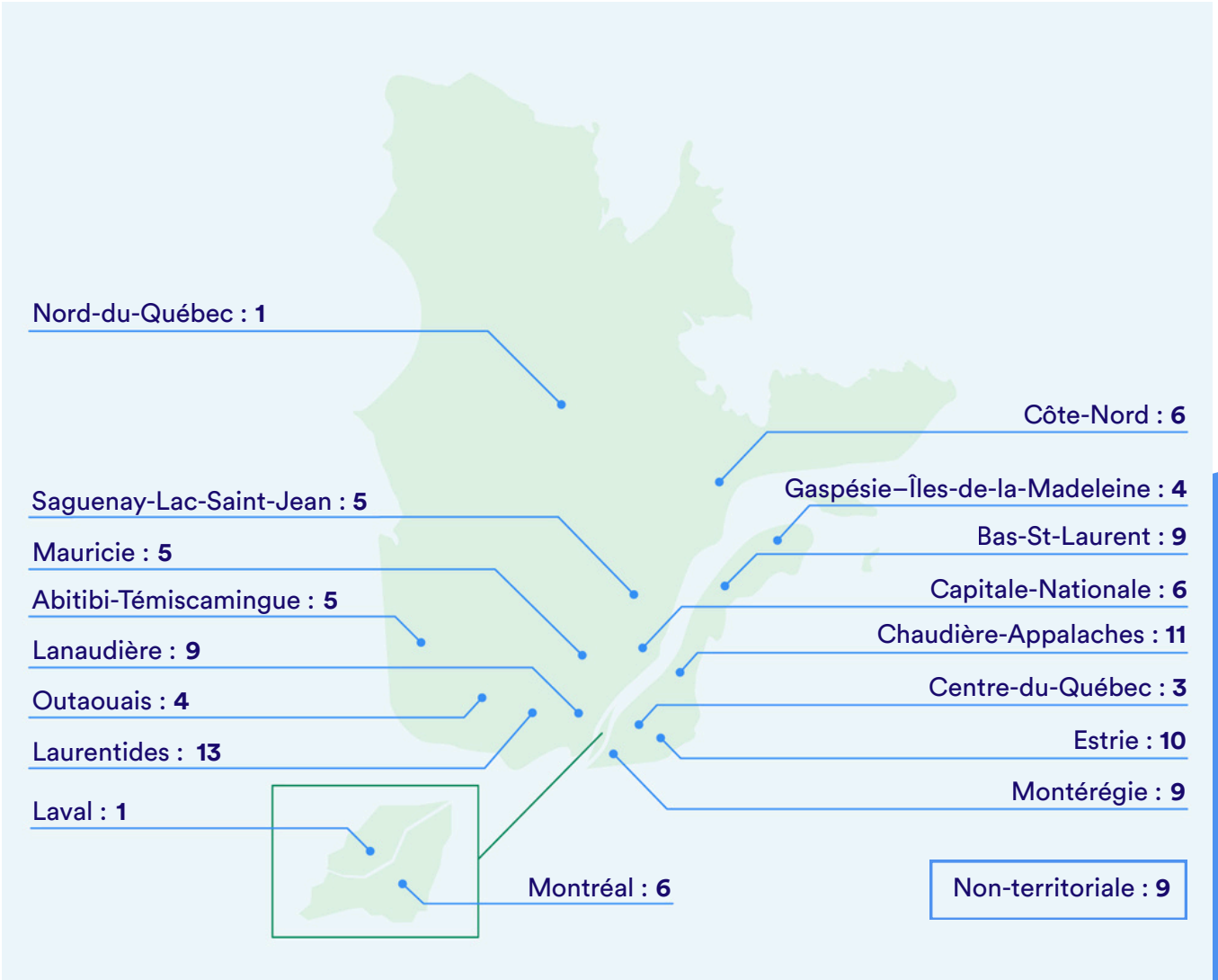
02 MEMBRES ET PARTENARIATS

Un réseau de chambres pour soutenir l'essor des entreprises du Québec

Les près de 120 chambres de commerce de la FCCQ sont le reflet du monde des affaires québécois. Avec un regard unique sur les enjeux régionaux, elles donnent vie à des projets et initiatives qui répondent aux besoins de leurs membres et participent au dynamisme économique des entreprises de nos régions.

Dans le cadre d'une mobilisation accrue autour de ses priorités et des enjeux de leurs membres, la FCCQ a encouragé une participation active des directions générales et des représentants de chambres.

Le renforcement de la concertation a permis d'augmenter les occasions d'échanger sur les enjeux communs et les besoins du réseau, contribuant au développement de l'intelligence collective du réseau, à l'émergence de projets et de nombreuses occasions de financement.



Les entreprises membres : un levier pour la vitalité économique

Véritables reflets de la diversité des secteurs d'activités du Québec, les entreprises membres contribuent au développement économique de nos régions.

Leur participation à la richesse collective favorise la création d'emplois ainsi que la rétention des talents et de l'expertise. Leur engagement à la FCCQ contribue à mettre en évidence les défis économiques à relever, tout en participant à la réflexion concernant les stratégies et initiatives à valoriser pour y faire face.

Elles ont la possibilité de le faire par l'intermédiaire de l'un de nos 16 comités de travail. Cette implication leur permet de nourrir la réflexion entourant les enjeux stratégiques auxquels elles font face, contribuant ainsi à l'apport de solutions et d'initiatives pertinentes.

Répartition des entreprises membres par secteur d'activité



03 | INFLUENCE ET MOBILISATION

PEQ 2030 | Une feuille de route pour une économie plus productive, résiliente et ouverte

Par son travail de représentation, autant dans l'espace médiatique qu'auprès des décideurs, la FCCQ s'affirme comme une voix incontournable du milieu des affaires québécois.

Portée par la force de son réseau, la FCCQ a mené, d'octobre 2025 à février 2026, une vaste consultation auprès de 80 chambres de commerce, de plus de 140 entreprises dans les 17 régions du Québec ainsi qu'auprès de 50 PDG et hauts dirigeants afin de dégager quatre grands axes prioritaires pour renforcer l'économie québécoise d'ici 2030.

Issues de ce travail de réflexion, les Priorités économiques 2030 ont été officiellement dévoilées en mars 2026. En plus de guider les prises de position et de représentation de la FCCQ, ces quatre axes prioritaires ont été au cœur de ses actions de mobilisation du réseau, autant lors de sorties conjointes avec les chambres qu'avec des tables rondes, lettres ouvertes ou consultations publiques :



Compétitivité

Offrir aux entreprises un environnement d'affaires plus performant, notamment par l'allègement du fardeau fiscal, réglementaire et administratif.

Accès aux marchés

Soutenir la croissance des entreprises en facilitant leur accès aux marchés publics, aux marchés d'exportation et au commerce interprovincial.



Main-d'œuvre

Permettre aux entreprises de recruter, former et retenir les talents dont elles ont besoin pour prospérer.

Dynamisme régional

Renforcer la vitalité économique de l'ensemble du territoire en misant sur les infrastructures, l'énergie, les ressources naturelles et le développement des régions.

Ensemble, ces priorités orientent les prises de position et les actions de la FCCQ pour bâtir une économie québécoise plus forte, productive et résiliente.

Tournée PEQ 2030
La tournée PEQ 2030 a débuté par quatre arrêts dans les régions suivantes : Saguenay, Abitibi-Témiscamingue, Laurentides et Montérégie. D'autres arrêts sont prévus en 2026-2027!

Agir avec influence | Les dossiers de mobilisation de la FCCQ

La dernière année a été marquée par un contexte économique et géopolitique en forte mutation. L'intensification de la guerre tarifaire, les négociations entourant le renouvellement de l'ACÉUM et les enjeux de main-d'œuvre ont été au cœur des représentations de la FCCQ auprès des décideurs d'ici et de l'autre côté de la frontière.

Le lancement de la campagne électorale québécoise aura également mené à un grand effort de mobilisation auprès des membres du réseau et de la communauté d'affaires afin de définir les sept priorités qui devront guider l'action du futur gouvernement.



Relations avec les États-Unis

La FCCQ a multiplié les efforts et les approches afin de faire valoir les intérêts et les préoccupations des entreprises du Québec dans la renégociation de l'ACÉUM, ainsi que l'impact des tarifs américains.

Au nombre des actions :

- Rencontres stratégiques avec des décideurs québécois, canadiens et américains, afin de leur exposer les contrecoups des tarifs sur les entreprises exportatrices;
- Mission à Washington, rencontre avec la délégation québécoise et avec des élus de part et d'autre du spectre politique;
- Dialogue constant avec les cabinets et les décideurs afin de relayer l'information sur le terrain et s'assurer que les besoins des entreprises soient entendus;
- Mobilisation dans l'ensemble du réseau afin de tâter le pouls des entreprises et de faire connaître les mesures d'aide à leur disposition;
- Lettre ouverte exhortant le gouvernement fédéral à en arriver à une solution négociée pour lever l'incertitude et l'imprévisibilité sur les entreprises québécoises;
- Présence dans l'espace public et médiatique pour exposer les répercussions des tarifs sur les entreprises et les demandes faites aux décideurs.

Programme des travailleurs étrangers temporaires

Dès le début de l'année, la FCCQ a réuni huit associations économiques et municipales pour une conférence de presse conjointe dans notre Espace des régions afin de tirer la sonnette d'alarme et demander au gouvernement fédéral de renoncer sans délai aux restrictions imposées aux entreprises qui font appel au Programme de travailleurs étrangers temporaires (PTET). La réduction arbitraire du nombre de ces travailleurs essentiels constitue une menace grave pour la viabilité de nombreuses entreprises et pour le dynamisme économique de plusieurs communautés au Québec.

La mobilisation s'est poursuivie tout au long de l'année, sur toutes les tribunes et à Ottawa. Un sondage exclusif a été réalisé et publié afin de chiffrer les pertes financières anticipées par les entreprises en raison des restrictions au PTET.

La FCCQ a aussi fait entendre les préoccupations des entreprises à la suite de l'annonce de la fermeture du Programme de l'expérience québécoise (PEQ), un autre coup dur alors que le taux de chômage demeure très bas et que le bassin de main-d'œuvre est très restreint.

Coalition québécoise pour la défense et la sécurité

Lancée en septembre 2025, la Coalition québécoise pour la défense et la sécurité réunit neuf organisations économiques représentant un vaste éventail d'entreprises et de secteurs stratégiques – aéronautique, cybersécurité, construction navale, véhicules terrestres, manufacturier - visant à favoriser le positionnement des entreprises québécoises face aux importantes occasions d'affaires découlant des investissements prévus en défense.

Issus d'un sondage réalisé auprès de la communauté d'affaires, les travaux de la Coalition ont notamment mené à l'élaboration d'une série de recommandations faites aux gouvernements du Québec et du Canada.



Gains obtenus cette année

1 | Budget fédéral 2025-2026

- Initiative Achetez canadien
- Superdéduction fiscale pour la productivité
- Mise en œuvre de la modernisation du programme de la recherche scientifique et du développement expérimental (RS&DE)

2 | Budget québécois 2026-2027

- Bonification du crédit d'impôt pour les médias
- Nouvelle Stratégie des marchés publics

3 | Nouvelle Politique nationale en allègement réglementaire

4 | Dépôt d'un premier Plan de gestion intégrée des ressources énergétiques

Priorités électorales 2026

En juin dernier, la FCCQ s'est jointe à une trentaine de représentants de chambres de commerce pour dévoiler les sept priorités de la communauté d'affaires en prévision de la campagne électorale provinciale. Ancrés dans les Priorités économiques 2030 – compétitivité, dynamisme régional, main-d'œuvre et accès aux marchés –, ces sept axes ont orienté les sorties publiques, les prises de position, les entrevues dans les médias et les actions de concertation tout au long de la campagne électorale :

1. Alléger la fiscalité des entreprises
2. Réduire le fardeau réglementaire des entreprises
3. Relancer le secteur manufacturier
4. Augmenter la proportion de moyennes et grandes entreprises
5. Réaliser notre plein potentiel minier et énergétique
6. Faciliter l'accès aux travailleurs
7. Acheter québécois et favoriser la participation des PME aux marchés publics

04 | ÉVÉNEMENTS ET PRIX

46e édition du concours Les Mercuriades

L'aura de l'excellence

Organisé par la Fédération des chambres de commerce du Québec, le plus renommé concours d'affaires québécois en était à sa 46e édition. Lancé sous le thème « L'aura de l'excellence », les Mercuriades ont célébré le succès des entreprises québécoises.

Dans une quête de rayonnement, de productivité et d'innovation, 69 finalistes et 28 lauréats, répartis dans 14 catégories, se sont démarqués au cours de cet événement phare pour le milieu des affaires.

28 lauréats

14 catégories

69 finalistes

775 invités



Lauréats entreprise de l'année



Volet PME | Labsurface



Volet Grande entreprise | Bombardier

Le 11 mai au Palais des congrès

Rendez-vous Affaires RBC

Les rendez-vous Affaires RBC sont une série d'événements exclusifs destinés aux membres de la Fédération des chambres de commerce du Québec.

Organisées dans un cadre convivial, ces rencontres continuent de donner lieu à des échanges à la fois enrichissants et stratégiques entre membres du monde des affaires.

Éric Lachance
PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION, ÉNERGIR

25 septembre 2025

Geneviève Biron
PRÉSIDENTE ET CHEFFE DE LA DIRECTION, SANTÉ QUÉBEC

11 décembre 2025

Martin Brassard
PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION, HÉROUX-DEVTEK

26 novembre 2025

Claudine Bouchard
PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE, HYDRO-QUÉBEC

24 mars 2026



Fonctions occupées au moment de leur présence aux événements de la FCCQ.



Michael Keroullé
PRÉSIDENT DE LA RÉGION AMÉRIQUES,
ALSTOM

28 avril 2026

Maud Cohen
DIRECTRICE GÉNÉRALE,
POLYTECHNIQUE MONTRÉAL

4 juin 2026

Olga Farman
PRÉSIDENTE ET DIRECTRICE GÉNÉRALE,
PORT DE MONTRÉAL

1er juin 2026

Fonctions occupées au moment de leur présence aux événements de la FCCQ.

Rendez-vous Politiques RCGT

Les rendez-vous Politiques offrent aux membres de la FCCQ l'occasion d'échanger avec des ministres et des députés, dans une perspective visant à faire entendre leurs enjeux et priorités pour l'avenir.

François-Philippe Champagne

MINISTRE DES FINANCES ET DU REVENU NATIONAL

5 novembre 2025

Dominic LeBlanc

MINISTRE RESPONSABLE DU COMMERCE CANADA-ÉTATS-UNIS, DES AFFAIRES INTERGOUVERNEMENTALES, DU COMMERCE INTÉRIEUR ET DE L'UNITÉ DE L'ÉCONOMIE CANADIENNE

9 décembre 2025

Marjorie Michel

MINISTRE DE LA SANTÉ DU CANADA

10 novembre 2025

Jean Boulet

MINISTRE DE L'ÉCONOMIE, DE L'INNOVATION ET DE L'ÉNERGIE ET MINISTRE DU TRAVAIL

16 mars 2026



Fonctions occupées au moment de leur présence aux événements de la FCCQ.



Charles Milliard
CHEF DU PARTI LIBÉRAL DU QUÉBEC

23 mars 2026

Paul St-Pierre Plamondon
CHEF DU PARTI QUÉBECOIS

16 juin 2026

Éric Duhaime
CHEF DU PARTI CONSERVATEUR DU QUÉBEC

22 mai 2026

Christine Fréchette
PREMIÈRE MINISTRE DU QUÉBEC

18 août 2026

Fonctions occupées au moment de leur présence aux événements de la FCCQ.

Rendez-vous internationaux Banque Scotia

La FCCQ soutient l'ambition des entreprises québécoises souhaitant élargir leur marché à l'international. En fournissant de l'intelligence d'affaires, un réseau étendu de contacts et l'accès à des marchés stratégiques, elle encourage les entreprises d'ici à atteindre de nouveaux sommets en matière d'expansion.

Au cours de l'année, la FCCQ a organisé plusieurs événements pour informer ses membres sur la situation tarifaire, maintenir ses liens avec ses partenaires américains et tisser des liens avec d'autres marchés.

Quelques exemples :

- Rendez-vous avec Pete Hoekstra, ambassadeur des États-Unis au Canada
- Table ronde privée avec le consul chinois



Tables rondes

Table ronde exclusive EDC

Stuart Bergman

ÉCONOMISTE EN CHEF ET VICE-PRÉSIDENT, EDC

4 novembre 2025



Table ronde

Stephen Furh

SECRÉTAIRE D'ÉTAT (APPROVISIONNEMENT EN MATIÈRE DE DÉFENSE)

10 avril 2026



Webinaires

Budget fédéral

6 novembre 2025

Budget provincial

19 mars 2026

Défense

17 avril 2026

Prix Maurice-Pollack



Fruit d'une collaboration entre le ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration (MIFI) et la Fédération des chambres de commerce du Québec, le prix Maurice-Pollack vise à souligner les initiatives favorisant la diversité culturelle en entreprise, l'intégration des travailleurs issus de l'immigration, et la francisation.

L'édition 2025 a eu lieu le 7 novembre 2025 à Montréal dans le cadre de la Semaine québécoise des rencontres interculturelles (SQRI).

Lauréats



Volet PME | Viandes Lafrance

Volet Grande entreprise | L'Oréal Canada

Gala des chambres et Grande rencontre

C'est en juin que se sont déroulés la Grande rencontre 2026 et son Gala des chambres, l'occasion tout indiquée pour mettre en valeur le travail remarquable réalisé par les chambres de commerce québécoises. Un événement qui met sous les feux de la rampe les initiatives et projets déployés en soutien au développement économique régional.

L'événement a eu lieu les 9 et 10 juin à l'Hôtel Castel à Granby.

Gala des chambres

100 participants de 40 chambres

Grande rencontre

120 participants de 32 chambres



05 PROGRAMMES ET SERVICES AUX ENTREPRISES

Programmes et services aux entreprises

La FCCQ offre aux entreprises une gamme de services conçus pour soutenir leur développement, renforcer leur compétitivité et favoriser leur réussite. Cette offre comprend des outils, des programmes et des solutions de financement adaptés à leurs besoins.

Accueillez un stagiaire

Ce programme soutient financièrement les entreprises embauchant des stagiaires issus de tous les niveaux de formation : universitaire, collégial et professionnel.

Les subventions offertes atteignent jusqu'à 50 % du salaire brut, pour un maximum de 5 000 $. En contribuant à former la relève et à développer les talents de demain, Accueillez un stagiaire contribue à la compétitivité des entreprises du Québec. Une initiative de la FCCQ, financée par le gouvernement du Canada.

20,18 M $
en subventions

3 941 stages

1 395 entreprises bénéficiaires



Jeunesse Canada au travail dans les deux langues officielles

Jeunesse Canada au travail dans les deux langues officielles (JCT) encourage la création d'emplois pour les étudiants, tout en favorisant l'usage de leur deuxième langue officielle en contexte de travail.

En offrant des subventions salariales pouvant atteindre 70 %, le programme encourage le développement professionnel de la relève dans son domaine d'étude.

Accessible dans toutes les provinces et territoires, le programme soutient l'intégration des jeunes en milieu de travail, tout en favorisant la formation d'une main-d'œuvre diversifiée et l'appui aux communautés de langue officielle en situation minoritaire.

661 443 $
en subventions

132 **postes**

70 **entreprises bénéficiaires**

(Données de l'exercice du 1er avril 2025 au 31 mars 2026)



31 250 $
versés aux chambres

4 régions administratives

2 401 PME rejointes par les chambres

Développer des affaires en français

Le programme visait à accroître l'usage du français en milieu de travail en accompagnant des PME évoluant dans les secteurs manufacturier, agricole et des services spécialisés. Grâce à des formations à distance adaptées aux besoins réels des participants et des entreprises, il visait à favoriser une intégration rapide et durable des employés au marché du travail québécois.

Vision inclusion

Vision Inclusion accompagne les organisations québécoises dans la création d'environnements de travail plus inclusifs, avec une attention particulière à la diversité ethnoculturelle.

Par l'entremise d'ateliers et de formations animés par des spécialistes, la plateforme permet d'approfondir les enjeux liés à la communication interculturelle, de découvrir des pratiques efficaces en recrutement, intégration et fidélisation de la main-d'œuvre, et de mieux reconnaître la richesse de la diversité culturelle au sein des équipes.

Ces activités sont soutenues par une série d'outils pratiques offerts gratuitement afin d'aider les entreprises à faire progresser leurs démarches en équité, diversité et inclusion.

Pratiques RH

Pratiques RH met gratuitement à la disposition des gestionnaires, des dirigeants et des professionnels en ressources humaines du Québec une gamme de ressources pour les aider à relever les défis liés à la main-d'oeuvre.

La plateforme propose des contenus concrets, des ressources spécialisées et de l'information sur différents programmes de soutien financier. Elle permet ainsi aux organisations d'adopter de meilleures pratiques, de développer leurs équipes et de renforcer leur capacité à attirer, mobiliser et gérer les talents.

514 000

visiteurs sur le site

Thèmes abordés

attraction et rétention, conciliation famille-travail, développement des compétences, développement organisationnel, diversité et inclusion, SST et mieux-être, prévention du harcèlement

Types de contenus

Fiches synthèse, articles, capsules vidéo, etc.

19,48 M $

en subventions conjointes
(FCCQ et CCMM)

3 979 personnes formées

843 entreprises bénéficiaires

Visées

Ce programme visait le développement de compétences chez la main-d'œuvre, grâce à des parcours de formation personnalisés, subventionnés et certifiants.

En plus de développer la compétitivité des entreprises, ils étaient offerts aux entreprises œuvrant dans 6 secteurs :

- Biofabrication
- Technologies numériques
- Technologies propres
- Technologies agricoles
- Cybersécurité
- Fabrication avancée

06 CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration rassemble des leaders issus de l'ensemble des secteurs de l'économie québécoise. Il est formé des membres du Bureau de direction, qui assurent la gouvernance courante de la FCCQ, ainsi que de représentants des grandes chambres de commerce locales et régionales et des principaux secteurs d'activité économique.

Bureau de direction

Véronique Proulx
PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE, FCCQ

Marcel Curodeau
VICE-PRÉSIDENT,
MEDIAL SERVICES-CONSEILS

Stéphanie Trudeau
MEMBRE,
ÉNERGIR

Olivier Marcil
MEMBRE,
ALSTOM

Pierjean Savard
PRÉSIDENT,
CONTENEURS EXPERTS

Bernard Brun
MEMBRE,
MOUVEMENT DESJARDINS

Alexandre Bacon
MEMBRE,
INSTITUT ASHUKAN

Guillaume Bouthillier
MEMBRE

Robert Dumas
PRÉSIDENT SORTANT,
SUN LIFE

Julie Moreau
MEMBRE,
CGI

Vincent Lainesse
MEMBRE RÉSEAU,
GESTION VRBL

Frédérick Morency
MEMBRE,
SCHNEIDER ELECTRIC

Lily Adam
MEMBRE,
EY

Lucie Charland
MEMBRE,
CROISIÈRES AML

Manon Genest
MEMBRE,
TACT

Représentants régionaux des chambres

Claude Balleux
ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

Carl Rioux
ESTRIE

Jean-Philippe Martin
MAURICIE

Marianne Ndiaye
NON TERRITORIALE

Asmaa Essalhi
CÔTE-NORD

Véronique Michaud
BAS-SAINT-LAURENT

Jean-David Cyr
GASPÉSIE-ÎLES-DE-LA-MADELEINE

André Averill
MONTÉRÉGIE-EST

Marc Houessou
NON TERRITORIALE

Vacant
CENTRE-DU-QUÉBEC

Christian Lachance
CAPITALE-NATIONALE

Daniel Beaudoin
LANAUDIÈRE

Valéry Tremblay Champagne
MONTÉRÉGIE-OUEST

Hélène Léger
OUTAOUAIS

Vacant
NORD-DU-QUÉBEC

Marie-Christine Lavoie
CHAUDIÈRE-APPALACHES

Marco Patriarco
LAURENTIDES

Anne-Marie Lelièvre
MONTRÉAL

Marie-Ève Bruneau
SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN

Ces listes regroupent les personnes en poste en date du 31 août 2026.

Grandes chambres locales

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DES BOIS-FRANCS ET DE L'ÉRABLE

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DU GRAND DE LÉVIS

CHAMBRE DE COMMERCE ET DE TOURISME DE LA VALLÉE DE SAINT-SAUVEUR & PIEDMONT

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE ROUYN-NORANDA

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE DRUMMOND

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE LES MOULINS

CHAMBRE DE COMMERCE ET INDUSTRIE DE SHERBROOKE

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LAVAL

CHAMBRE DE COMMERCE DE GATINEAU

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA RIVE-SUD

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE THÉRÈSE-DE BLAINVILLE

CHAMBRE DE COMMERCE DU GRAND JOLIETTE

CHAMBRE DE COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE VALLÉE-DU-RICHELIEU - ROUVILLE

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE SAGUENAY-LE FJORD

CHAMBRE DE COMMERCE DE VAL-D'OR

Sièges permanents

REGROUPEMENT DES JEUNES CHAMBRES DE COMMERCE DU QUÉBEC

CHAMBRE DE COMMERCE DU MONTRÉAL MÉTROPOLITAIN

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE QUÉBEC

Représentants sectoriels

Christian Lapointe
AUDIT,
BDO CANADA

Christian Noël
INNOVATION,
PREMIER TECH

Charles Gosselin
TÉLÉCOMMUNICATIONS,
BELL

Luc Pariseau
FISCALITÉ,
LAVERY

Jean Majeau
PRODUITS FORESTIERS,
KRUGER

Vincent Robidas
TRANSPORTS,
AIR CANADA

Luc Leblanc
ÉNERGIE,
INNERGEX

Jean Quenneville
RESSOURCES NATURELLES,
RIO TINTO

Eric Dufour
ENTREPRENEURIAT,
RAYMOND CHABOT GRANT THORNTON

Isabelle Gagnon
SCIENCES DE LA VIE,
ASTRAZENECA

Ces listes regroupent les personnes en poste en date du 31 août 2026.

FCCQ

Fédération des chambres
de commerce du Québec

700 Boulevard René-Lévesque Ouest, RC-01
Montréal, QC H3B 1X8

fccq.ca