

Planification stratégique 2026-2029

FCCQ

Un réseau influent et diversifié, à l'image du milieu des affaires québécois

Grâce à son regroupement de 120 chambres de commerce et près de 1000 entreprises membres, la Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ) représente plus de 40 000 entreprises exerçant leurs activités dans tous les secteurs de l'économie et sur l'ensemble du territoire québécois. Plus important réseau de gens d'affaires du Québec, la FCCQ est à la fois une fédération de chambres de commerce et une chambre de commerce provinciale. Ses membres, qu'ils soient chambres ou entreprises, poursuivent le même but : favoriser un environnement d'affaires innovant et concurrentiel.

Mot du Président du conseil d'administration



Nos entreprises évoluent dans un environnement où les transformations économiques, technologiques et géopolitiques se succèdent à un rythme soutenu. Productivité, main-d'œuvre, accès aux marchés, compétitivité : les défis sont nombreux et exigent de nos entreprises une capacité d'adaptation toujours plus grande. Dans un tel contexte, il est essentiel de prendre la mesure du chemin parcouru, mais surtout de faire des choix clairs quant à la direction que nous voulons prendre.

Ce nouveau plan stratégique nous donne un cap clair pour les prochaines années et les moyens de renforcer notre impact auprès de nos membres et des décideurs. Il est le fruit d'une démarche rigoureuse fondée sur la consultation, l'échange et la collaboration. Je tiens à souligner l'engagement de l'équipe de direction de la FCCQ, qui a mené cette démarche avec professionnalisme et détermination. Je remercie également nos membres, nos chambres de commerce et l'ensemble de nos partenaires pour leur contribution. Leurs perspectives, leurs idées et leur confiance ont enrichi notre réflexion et orienté nos choix.

Dans le contexte actuel, la mission de la FCCQ prend toute son importance : représenter avec force les intérêts des entreprises d'ici et contribuer à créer les conditions favorables à leur réussite. Sous le leadership de Véronique Proulx, notre organisation a su faire entendre la voix des entreprises dans des dossiers majeurs, approfondir ses liens avec son réseau et accroître sa capacité d'influence au bénéfice de l'ensemble de la communauté d'affaires.

Notre plus grande force demeure ce réseau exceptionnel, présent dans toutes les régions du Québec et profondément ancré dans les réalités économiques de nos territoires. Il nous permet de comprendre les enjeux vécus sur le terrain, de rassembler les entreprises autour de priorités communes et de porter leur voix là où les décisions se prennent.

Comme président du conseil d'administration, je suis fier de contribuer, avec mes collègues du conseil, la direction et l'ensemble de notre réseau, à la mise en œuvre de ce plan. Notre ambition doit être à la hauteur des défis qui nous attendent : faire de la FCCQ une force toujours plus influente, rassembleuse et déterminante pour la réussite de nos entreprises et la prospérité économique du Québec.

Pierjean Savard

Président du conseil d'administration,
Fédération des chambres de commerce du Québec

Mot de la Présidente-directrice générale



Les dernières années ont été marquées par de profondes transformations économiques, sociales et politiques au Québec. Dans un contexte en constante évolution, il était essentiel pour la FCCQ de prendre un pas de recul et de revoir ses objectifs afin de s'assurer qu'ils reflètent bien les réalités actuelles et les défis que doivent relever nos entreprises.

Cette démarche de planification stratégique réaffirme notre mission de représentation des intérêts du milieu des affaires québécois. Elle renforce notre capacité à agir auprès des décideurs publics et à faire valoir les priorités de nos membres, partout sur le territoire. Dans un environnement marqué par une forte incertitude, ici comme à l'international, les entreprises ont plus que jamais besoin d'une organisation crédible, rassembleuse et mobilisée. C'est pourquoi la FCCQ, fidèle à son rôle d'influence et de représentation, entend continuer à agir proactivement au bénéfice de l'ensemble du milieu des affaires québécois.

Cette réflexion s'est appuyée sur l'écoute, le dialogue et la collaboration entre nos différentes parties prenantes. Elle nous a permis de dégager une vision claire de nos ambitions pour les prochaines années et des actions qui nous permettront de les mener à bien.

La force de la FCCQ repose sur son enracinement partout au Québec, qui nous offre une compréhension unique des réalités économiques propres à nos régions et aux industries qui les portent. Grâce à son réseau fort et connecté de membres, de chambres de commerce et de partenaires, cette portée régionale nous permet de faire émerger les enjeux qui touchent les entreprises sur le terrain et de porter des solutions qui tiennent compte de leurs besoins, peu importe leur taille et leur secteur d'activité et ce, dans l'ensemble du Québec.

Ce nouveau plan stratégique guidera nos actions et nos interventions. Il nous permettra de poursuivre notre travail d'influence et de contribuer à un environnement d'affaires propice à la compétitivité, à la croissance et à la prospérité de nos entreprises. Pour y parvenir, nous continuerons également à consolider nos assises, en nous appuyant sur une gouvernance efficace, des ressources solides et des pratiques rigoureuses afin de soutenir durablement notre capacité d'action.

Je suis convaincue que l'engagement de notre réseau continuera d'être un moteur de succès. Ensemble, nous ferons entendre la voix du milieu des affaires et contribuerons au développement économique de toutes les régions du Québec.

Véronique Proulx

Présidente-directrice générale,
Fédération des chambres de commerce du Québec



Mission, vision et valeurs

Mission

Agir comme acteur d’influence en portant la voix des chambres de commerce et des entreprises de tous les secteurs d’activités et de toutes les régions, afin de contribuer à une économie québécoise forte.

Vision

Être l’organisation incontournable, reconnue pour la force de son réseau et son expertise, qui génère un impact durable sur l’économie du Québec et de ses régions.

Valeurs

Mobilisation

Innovation

Intégrité

Pertinence

Axes stratégiques

AXE 1. Agir avec influence
Une voix influente, rassembleuse et crédible
pour faire avancer l'action.

AXE 2. Contribuer à un réseau fort et connecté
La force du réseau comme levier d'action.

AXE 3. Consolider pour mieux agir
Des assises solides pour soutenir l'action.



AXE 1. Agir avec influence Une voix influente, rassembleuse et crédible pour faire avancer l'action.

Cet axe vise à positionner la FCCQ comme un acteur incontournable auprès de ses différents publics, en assurant le maintien et le renforcement de l'influence auprès des décideurs québécois, en contribuant à réduire la polarisation et en définissant clairement son champ d'intervention et ses positions.

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

- 1.1** Maintenir et renforcer l'influence auprès des décideurs publics
- 1.2** Renforcer la capacité de l'organisation à s'appuyer sur des points de convergence régionaux pour formuler des positions communes à fort impact
- 1.3** Préciser le champ d'intervention et de prise de position auprès des différents publics, en s'appuyant sur les besoins exprimés par les membres

AXE 2.

Contribuer à un réseau fort et connecté

La force du réseau comme levier d'action.

Cet axe vise à solidifier le réseau en améliorant l'efficacité, la compréhension mutuelle et les relations, tant entre la FCCQ et ses membres, qu'entre les membres eux-mêmes. Il vise également à consolider l'ancrage régional, en s'appuyant sur la proximité terrain et la contribution des régions à la dynamique et à la vitalité du réseau.

OBJECTIFS STRATÉGIQUES
2.1 Accroître la capacité stratégique de la FCCQ à anticiper, comprendre et prioriser les enjeux des membres
2.2 Clarifier la proposition de valeur auprès des différentes parties prenantes
2.3 Renforcer les liens au sein du réseau et faire de la FCCQ un lieu de collaboration active entre les membres
2.4 Consolider l'ancrage régional en s'appuyant sur la proximité terrain et la contribution des régions à la dynamique du réseau

AXE 3.

Consolider pour mieux agir

Des assises solides pour soutenir l'action.

Cet axe vise à consolider les assises de l'organisation en structurant et en démontrant l'impact des initiatives menées, en déployant une gouvernance adaptée aux besoins de la FCCQ, en renforçant l'engagement et la mobilisation des équipes, et en assurant la pérennité financière nécessaire à la réalisation de la mission à long terme.

OBJECTIFS STRATÉGIQUES
3.1 Structurer et renforcer les mécanismes internes de mesure afin d'évaluer, démontrer et suivre l'impact des initiatives menées par l'organisation
3.2 Déployer une gouvernance agile et efficace favorisant la mobilisation des membres
3.3 Renforcer l'engagement interne et la mobilisation des équipes

3.4 Augmenter et diversifier les sources de financement pour assurer la pérennité financière de l'organisation



FÉDÉRATION DES CHAMBRES DE COMMERCE DU QUÉBEC

700, boulevard René-Lévesque Ouest, RC-01
Montréal (Québec) H3B 1X8

T 1 800 361 5019 [C info@fccq.ca](mailto:info@fccq.ca)