

À PROPOS DU CONCOURS LES MERCURIADES

Le concours Les Mercuriades est le plus prestigieux concours québécois destiné à reconnaître le savoir-faire des entreprises québécoises. Il en est à sa 29^e édition. Ce concours est rendu possible grâce à la participation d'Hydro-Québec, de Raymond Chabot Grant Thornton, de RBC Banque Royale, de Rio Tinto Alcan, du Défi de l'entrepreneuriat jeunesse du gouvernement du Québec, d'Investissement Québec, du ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation, du Journal Les Affaires, de RDI, du 98,5 FM et The Q 92.5.

À PROPOS DE LA FCCQ

Grâce à son vaste réseau de 161 chambres de commerce, la Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ) représente plus de 40 000 entreprises et 100 000 gens d'affaires exerçant leurs activités dans tous les secteurs de l'économie et sur l'ensemble du territoire québécois. La FCCQ est l'ardent défenseur des intérêts de ses membres au chapitre des politiques publiques, favorisant ainsi un environnement d'affaires innovant et concurrentiel.

L'Exclusif est le bulletin des membres de la FCCQ et est produit cinq fois par année par le Service des communications de la Fédération des chambres de commerce du Québec. Pour toute question ou commentaire, veuillez écrire à info@fccq.ca.

L'Exclusif est disponible en tout temps sur le site Internet de la Fédération à l'adresse suivante : <http://fccq.ca/publications/bulletins-lexclusif.html>

MERCI À NOS PARTENAIRES

La FCCQ tient à remercier ses précieux partenaires qui l'accompagnent tout au long de l'année pour assurer le succès et la continuité du concours.

PARTENAIRE PRINCIPAL



PARTENAIRES DE PRESTIGE

Développement économique, Innovation et Exportation Québec



Investissement Québec
FACILITER • FINANCER • PROPULSER

Raymond Chabot Grant Thornton
Évaluateur officiel

RioTintoAlcan

DÉFI de l'entrepreneuriat jeunesse du gouvernement du Québec



FIERS SUPPORTERS

Agence de l'efficacité énergétique Québec



HSBC
Votre banque, partout dans le monde

metro

POSTES CANADA
CANADA POST
De partout... From anywhere...
jusqu'à vous to anyone

Vous économisez. L'environnement y gagne aussi.

PARTENAIRES MÉDIAS

les affaires



98,5 fm
LA PRÉSENCE DES MOTS

the Q 92.5

555, boul. René-Lévesque Ouest, 19^e étage
Montréal (Québec) H2Z 1B1
Téléphone : 514 844-9571
Télécopieur : 514 844-0226
Sans frais : 1-800 361-5019
Courriel : info@fccq.ca

Dépôt légal

Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2009

Bibliothèque et Archives Canada, 2009

ISSN 1195-6313

Vol 23, n°2 Juin 2009

UN MERCI PARTICULIER AUX ENTREPRISES QUI CONTRIBUENT ANNÉE APRÈS ANNÉE AU SUCCÈS DE LA SOIRÉE DE GALA LES MERCURIADES.

Alcoa Canada
Artopex
Banque HSBC
Bell Aliant
BMO Banque de Montréal
Corporation Minière Osisko
Fédération des Caisses Desjardins du Québec

Fonds de solidarité FTQ
Imperial Tobacco
Les Restaurants Pacini
Power Corporation du Canada
Samson Bélaïr/Deloitte & Touche
SECOR
Semafo



CÉLÉBRONS L'EXCELLENCE



L'EXCLUSIF

Vol 23, n°2 Juin 2009

5 ENTREPRISES QUÉBÉCOISES AU SOMMET

Le 21 mai 2009, cinq entreprises se sont vues récompensées devant le premier ministre du Québec, M. Jean Charest, et plus de 650 gens d'affaires du Québec à l'occasion du prestigieux concours Les Mercuriades 2009 de la Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ). Les lauréates ont été dévoilées dans le cadre d'une soirée gala qui s'est tenue au Palais des congrès de Montréal. La soirée était animée par M^{me} Lise Lebel et présidée par M. André Boulanger, président, Hydro-Québec Distribution. Le concours Les Mercuriades était présidé par M. Pierre-Luc Desgagné, directeur principal, Planification stratégique et relations gouvernementales, Hydro-Québec.

MÉRITE PROMOTION DE L'ENTREPRENEURIAT 2009

L'entrepreneuriat demeure la fibre mobilisatrice des prochaines décennies et il est essentiel de transmettre de façon contagieuse les valeurs entrepreneuriales aux générations futures. C'est pourquoi, la Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ) et le Secrétariat à la jeunesse veulent commémorer, par le biais de ce mérite, la contribution exceptionnelle d'une personnalité qui s'est illustrée au cours de sa carrière par son engagement à faire la promotion de la culture entrepreneuriale auprès des jeunes.

En 2009, la FCCQ et le gouvernement du Québec ont attribué le Mérite Promotion de l'entrepreneuriat à madame Suzie Harvey, fondatrice du Concours québécois en entrepreneuriat.

Formée en management, en service social et en gestion, Suzie Harvey a eu une carrière qui s'articule autour de quatre axes : le développement de projets sociaux, éducatifs et entrepreneuriaux, la gestion administrative et la coordination d'équipes de niveau supérieur, la conception et la réalisation de nombreuses recherches et, finalement, l'organisation de colloques, d'événements d'envergure et de missions internationales.

Reconnue pour ses qualités de rassembleuse, elle a exercé un leadership mobilisateur dans plusieurs programmes et projets d'envergure. Qu'il s'agisse d'entrepreneuriat, de coopération internationale, d'éducation ou de service social, son action a été caractérisée par la créativité, l'audace et l'enthousiasme. En 1998, elle a fondé et dirigé le Concours québécois en entrepreneuriat qui a connu une croissance et un succès fulgurants.



De gauche à droite

M. Jean Charest, premier ministre du Québec
M^{me} Suzie Harvey, fondatrice du Concours québécois en entrepreneuriat et récipiendaire du Mérite Promotion de l'entrepreneuriat 2009
M^{me} Françoise Bertrand, présidente-directrice générale, FCCQ

Stan Samole, président
Fidelity Electronics

Employés : 25
Besoin : Des conseils en
commerce international



LA HSBC S'Y CONNAÎT EN AFFAIRES

« La HSBC nous a aidé à mieux comprendre les ressources financières disponibles et à y accéder. Elle constitue un atout inestimable pour notre croissance. »

Renseignez-vous dès aujourd'hui à propos de HSBC AvantageAffairesSM
hsbc.ca/AvantageAffaires

HSBC

Votre banque, partout dans le monde

Publié par la Banque HSBC Canada

SMHSBC AvantageAffaires est une marque de commerce de la société HSBC Holdings plc. Utilisée par la Banque HSBC Canada en vertu d'une licence.

ENTREPRISES DE L'ANNÉE

Fidèle à la tradition, le jury a sélectionné deux entreprises parmi les lauréates, l'une provenant de la petite et moyenne entreprise, et l'autre de la grande entreprise, afin de les désigner « entreprises de l'année ». Cette année, **Bleu Lavande inc. (PME) et Artopex inc. (GE)** vont joindre les rangs du prestigieux Club de l'excellence en raison de leur performance et de leur capacité à se maintenir parmi les meilleures.



BLEU LAVANDE INC.

De gauche à droite

1^{ère} rangée :

M. Roch Dubé, président du conseil, FCCQ
 M^{me} Françoise Bertrand, présidente-directrice générale, FCCQ
 M. André Boulanger, président d'honneur de la soirée de gala Les Mercuriades 2009 et président, Hydro-Québec Distribution
 M^{me} Christine Deschesnes, vice-présidente, Bleu Lavande
 M. Pierre Pellerin, président, Bleu Lavande
 M^{me} Luce Julien, première directrice, RDI

2^e rangée :

M. Pierre-Luc Desgagné, président du concours Les Mercuriades 2009 et directeur principal, Planification stratégique et relations gouvernementales, Hydro-Québec
 M. Yves Bombardier, directeur général, 98,5 FM
 M. Pierre Marcoux, vice-président, Publications économiques et édition de livres, Transcontinental
 M. Alexis Ségal, directeur, Communications et relations externes, Amérique du Nord, Rio Tinto Alcan



ARTOPEX INC.

De gauche à droite

1^{ère} rangée :

M. Roch Dubé, président du conseil, FCCQ
 M^{me} Françoise Bertrand, présidente-directrice générale, FCCQ
 M. André Boulanger, président d'honneur de la soirée de gala Les Mercuriades 2009 et président, Hydro-Québec Distribution
 M. Daniel Pelletier, président-fondateur, Artopex
 M. Maurice Pelletier, vice-président exécutif, Artopex
 M^{me} Luce Julien, première directrice, RDI

2^e rangée :

M. Alexis Ségal, directeur, Communications et relations externes, Amérique du Nord, Rio Tinto Alcan
 M. Yves Bombardier, directeur général, 98,5 FM
 M. Pierre Marcoux, vice-président, Publications économiques et édition de livres, Transcontinental
 M. Pierre-Luc Desgagné, président du concours Les Mercuriades 2009 et directeur principal, Planification stratégique et relations gouvernementales, Hydro-Québec

LE JURY

La responsabilité du choix des entreprises finalistes et lauréates a été endossée par un jury d'excellence, sous la présidence d'honneur de monsieur Claude Corbo, recteur à l'Université du Québec à Montréal.

Ce jury était composé de représentants des milieux des affaires, de l'éducation et du journalisme.

La Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ) tient à remercier chaleureusement les membres du jury pour leur engagement à l'égard du 29^e concours Les Mercuriades et est heureuse de vous les présenter.



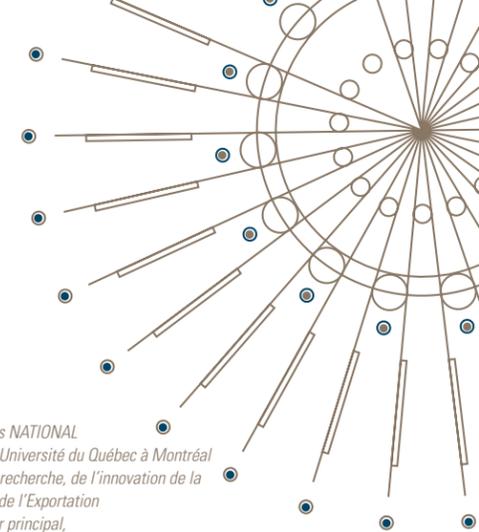
De gauche à droite

1^{ère} rangée

M. Claude Martel, président-directeur général, Inno-centre Québec
 M^{re} Jean Rodrigue, associé, BCF
 M^{me} Francine La Haye, vice-présidente principale, Cabinet de relations publiques NATIONAL
 M. Claude Corbo, président du jury 2009 du concours Les Mercuriades, recteur, Université du Québec à Montréal
 M^{me} Geneviève Tanguay, Ph.D., sous-ministre adjointe, Direction générale de la recherche, de l'innovation et de la science et société, ministère du Développement économique de l'Innovation et de l'Exportation
 M. Pierre-Luc Desgagné, président du concours Les Mercuriades 2009, directeur principal, Planification stratégique et relations gouvernementales, Hydro-Québec
 M. Claude Beauregard, rédacteur en chef, Journal Les Affaires
 M. Jean-Luc Trahan, président, Commission des partenaires du marché du travail

2^e rangée

M. Pierre Moisan, vice-président, Stratégie corporative, Frima Studio inc.
 M. Robert Mercier, président, DTZ Barnicke



FÉLICITATIONS AUX LAURÉATES

ACCROISSEMENT DE LA PRODUCTIVITÉ

Présentée par



DÉVELOPPEMENT DES MARCHÉS

Présentée par



GESTION PROACTIVE DE LA MAIN-D'ŒUVRE

Présentée par



PME

GRANDE ENTREPRISE



Villeneuve, Laboratoire orthopédique

Orthèses plantaires, services orthopédiques et vente de chaussures adaptables : Villeneuve est un spécialiste de l'orthopédie. Cette entreprise exploite une technologie avant-gardiste de fabrication informatisée d'orthèse plantaire.

En utilisant au maximum ses ressources informatiques, l'entreprise réalise une économie considérable, améliore la gestion du temps et des dossiers et obtient une meilleure performance de ses employés.

De gauche à droite

M. Louis Villeneuve, président, Villeneuve, Laboratoire orthopédique
 M. Pierre Arcand, ministre des Relations internationales, et ministre responsable de la Francophonie



Artopex inc.

Fabricant de mobilier de bureau depuis plus de 25 ans, cette entreprise s'est implantée solidement au Québec tout en tissant des liens d'affaires à travers l'Amérique du Nord. Artopex a investi de façon massive dans toute son organisation, et plus spécialement dans ses processus manufacturiers. Résultat : des employés motivés, des produits novateurs et une entreprise concurrentielle grâce à une meilleure productivité.

De gauche à droite

M. Daniel Pelletier, président-fondateur, Artopex
 M. Pierre Arcand, ministre des Relations internationales, et ministre responsable de la Francophonie

PME

GRANDE ENTREPRISE



Bleu Lavande inc.

Premier et unique producteur de lavande au Canada, cette entreprise fabrique son huile essentielle et quelque 60 produits dérivés, exploite trois boutiques et distribue largement sa production. Elle a aussi accueilli 200 000 visiteurs en 2008! Suivant sa vision d'un univers tout en lavande, Bleu Lavande a développé ses volets agrotouristique et commercial par une stratégie audacieuse qui en fait l'une des meilleures expériences agrotouristiques au pays!

De gauche à droite

M. Pierre Pellerin, président, Bleu Lavande
 M^{me} Christine Deschesnes, vice-présidente, Bleu Lavande
 M. Jacques Daoust, président et chef de la direction, Investissement Québec

GRANDE ENTREPRISE



Artopex inc.

Pour hausser ses parts de marché, ce fabricant de mobilier de bureau a entièrement réorganisé son réseau de distribution. Grâce à une planification stratégique raffinée et à des investissements massifs, Artopex a augmenté ses ventes partout en Amérique du Nord. Une vision, des stratégies d'investissement et la capacité d'analyser les besoins futurs du marché : voilà les atouts concurrentiels de l'entreprise.

De gauche à droite

M. Daniel Pelletier, président-fondateur, Artopex
 M. Jacques Daoust, président et chef de la direction, Investissement Québec
 M. Maurice Pelletier, vice-président exécutif, Artopex

PME

GRANDE ENTREPRISE



Parc Safari

À titre d'employeur régional important, ce parc zoologique a fait de la formation du personnel un élément majeur de sa politique de développement durable.

La mise en place de différentes stratégies a permis de faire passer le niveau de spécialisation des employés de 40 à 65 %. Des investissements dans la formation des plus jeunes et un engagement concret de l'entreprise font du Parc Safari un employeur de choix.

De gauche à droite

M. Marc Ethier, directeur de la formation du personnel, Parc Safari
 M^{me} Geneviève Brault, directrice des ressources humaines, Parc Safari
 M. Tony Loffreda, vice-président régional, Services financiers commerciaux, RBC Banque Royale
 M. Jean-Pierre Ranger, président, Parc Safari



Ubisoft Montréal

Chef de file mondial du domaine des jeux interactifs, cette entreprise a développé une stratégie intégrée de gestion des ressources humaines. Approche de recrutement innovante, programmes de formation adaptés aux technologies changeantes de l'industrie, évaluation du rendement centrée sur les objectifs : grâce à cette stratégie, Ubisoft participe au développement d'un véritable savoir-faire créatif et technologique au Québec.

De gauche à droite

M. Francis Baillet, vice-président, ressources humaines, Ubisoft Montréal
 M. Tony Loffreda, vice-président régional, Services financiers commerciaux, RBC Banque Royale