



l'exclusif

Bulletin des membres de la FCCQ



Richard Côté, MBA

Président du conseil
Vice-président, Direction Financement
des grandes entreprises
BMO Banque de Montréal



Françoise Bertrand

Présidente-directrice générale



Mot des présidents

L'année 2006-2007, qui s'est terminée de belle façon lors de notre congrès à Rivière-du-Loup, nous a permis de prendre conscience du chemin parcouru par la FCCQ depuis les cinq dernières années et d'entamer une réflexion sur notre avenir avec le début des consultations qui mèneront à la mise sur pied de notre plan stratégique 2008-2012.

Si les années 2003 à 2005 ont été celles de la restructuration, 2005 à 2007 ont certainement été celles de la mobilisation vers l'action. En effet, forts des principes et des axes d'intervention contenus dans notre vision économique *Pour un Québec gagnant*, nous sommes intervenus haut et fort sur toutes les tribunes publiques et médiatiques, afin de contribuer à renforcer la compétitivité des entreprises d'ici, de raviver l'entrepreneuriat québécois et de favoriser la vitalité économique de toutes les régions du Québec.

Car nous, gens d'affaires, en sommes convaincus, c'est par une action concertée, propulsée par la force du réseau des chambres de commerce, que nous relèverons avec détermination les nombreux défis auxquels nous sommes tous confrontés et que nous bâtirons ensemble un Québec gagnant. Sur ce point précis, nous avons besoin de vos yeux et vos oreilles pour nous informer de l'état d'avancement des projets d'activité économique à la grandeur du Québec. Votre participation est essentielle afin que nous puissions effectuer un suivi des projets quant aux principales étapes franchies. Ainsi, par cette vigie, et grâce à l'impulsion de notre réseau, nous avons bon espoir que les projets structurants pour la société québécoise se concrétiseront plus facilement.

Évidemment, en tant que plus important réseau d'affaires au Québec, la FCCQ continue à prendre la parole sur toute question susceptible d'avoir une incidence sur la compétitivité des entreprises québécoises. Depuis le début de l'année 2007-2008, nous avons d'ailleurs été très actifs en participant à différentes consultations notamment sur la stratégie manufacturière du gouvernement du Québec, sur le financement de la santé, sur l'immigration et sur la question des aides fiscales aux régions ressources, où la FCCQ a rencontré le groupe de travail présidé par l'universitaire Robert Gagné afin de présenter ses recommandations et expliquer la démarche suivie, tant par son comité manufacturier que par son conseil d'administration, pour dégager de telles conclusions.

En octobre, nous avons également dévoilé notre deuxième portrait économique l'*Indicateur 2007* qui permet d'avoir une vision de la vitalité économique dans l'ensemble des régions du Québec et de constater le progrès réalisé et ce, en fonction des priorités déjà identifiées dans notre vision économique.

Cet automne, nous avons aussi effectué une tournée d'information à travers le Québec sur le projet de la CSST portant sur les dépenses non imputées. Rappelons que l'objectif de cette tournée est d'informer les employeurs, les associations patronales, les gestionnaires de mutuelles de prévention, les professionnels de la santé et de la sécurité du travail, de même que les médias, des modifications envisagées quant aux dépenses non imputées (DNI) et les enjeux découlant de cette nouvelle proposition de la CSST, qui pourrait réduire l'impact de nombreux efforts consentis par les employeurs depuis plusieurs années dans la gestion et la prévention des lésions professionnelles.

En 2008, afin de répondre le plus proactivement possible aux besoins et aux préoccupations de nos membres, la FCCQ est déjà à pied d'œuvre afin de préparer le 4^e Sommet économique Québec – New York qui réunira les principaux acteurs des milieux d'affaires et politique du Québec et de l'État de New York, en mai prochain, au Centre des congrès de Québec. Nous serons également à Québec et à Ottawa, avant et pendant les budgets, pour faire entendre les préoccupations de nos membres. Évidemment, en tant que plus important réseau d'affaires au Québec, la FCCQ continuera à prendre la parole sur toute autre question susceptible d'avoir une incidence sur la compétitivité des entreprises québécoises.

En terminant, la FCCQ profite de l'approche des fêtes pour vous offrir ses meilleurs voeux de bonheur et de prospérité pour l'année 2008!



Du 21 au 23 septembre 2007, plus de 300 gens d'affaires des quatre coins du Québec ont pris part au congrès annuel de la FCCQ qui se déroulait à Rivière-du-Loup, dans la région du Bas-Saint-Laurent. Placé à juste titre sous le thème « Les stratégies gagnantes... pour un Québec plus compétitif », ce congrès 2007 aura permis aux participants d'échanger sur différents sujets chers à la communauté des affaires, tels que l'innovation, la compétitivité et le capital humain, et de mettre en commun leurs idées novatrices, leur expertise et leur expérience, mais surtout de travailler ensemble afin de favoriser le dynamisme économique du Québec. Voici donc les faits saillants des ateliers offerts.



M. Raymond Bachand, ministre du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation, a été l'hôte du traditionnel déjeuner conférence du vendredi midi au cours duquel il a prononcé une allocution portant notamment sur l'immigration.

Anticiper, c'est innover

M. Christian Roy, directeur principal chez SECOR-TAKTIK, a animé cette assemblée plénière qui avait pour objectif de comprendre le rôle essentiel joué par l'innovation et la façon dont une bonne anticipation peut aider les entreprises à tirer profit de l'évolution des technologies et de la mondialisation des marchés. C'est ainsi que MM. Pierre Talbot, vice-président, Innovation, Recherche et Développement chez Premier Tech, Frédéric Lebel, président du Groupe Lebel, et Pierre Morency, PDG de NOVA Environnement, sont venus témoigner de leur expérience en la matière. Selon l'ensemble des intervenants, non seulement l'innovation concerne les produits, mais elle influe également sur les procédés, les processus d'affaires et même la chaîne de valeur. Les entreprises innovent pour créer de la valeur, soutenir leur croissance et demeurer compétitives, et cette démarche vise en général d'abord les clients, dont les besoins évoluent, mais aussi les employés, qu'on veut retenir, et l'entreprise elle-même, qu'on souhaite également plus productive. En conclusion, il n'y a pas de recettes miracles pour réussir en innovation. L'innovation donne des résultats pour autant qu'elle accroisse l'avantage concurrentiel de l'entreprise et qu'elle soit bien gérée. Les entreprises qui réussissent adaptent leurs stratégies à l'évolution de leurs marchés, d'où l'importance de connaître les tendances de son secteur d'activité et d'en anticiper les prochains mouvements.

Le capital humain, un actif important pour l'entreprise

Comment accroître votre compétitivité en misant sur vos équipes de travail? C'est la question à laquelle ont tenté de répondre trois intervenants en venant témoigner de leur expérience dans le cadre de l'atelier « Le capital humain, un actif important pour l'entreprise », animé par M. Marcel Bérubé, président du Groupe Perspective. Pour M. Dominique Brown, président de Beenox, développeur de jeux vidéo basé à Québec, il est essentiel d'accorder à ses ressources humaines autant d'importance qu'à ses objectifs d'affaires. Cette entreprise, qui compte à l'heure actuelle plus de 120 employés, peut d'ailleurs se vanter d'avoir un taux de fidélisation du personnel de 100 % dans une industrie où la compétition est de plus en plus forte

et la main-d'œuvre de plus en plus rare. Les secrets de cette réussite : communiquer une vision claire et un plan d'action concret, se doter d'outils permettant de mesurer l'état de santé du milieu de travail mais, surtout, transformer ses données en objectifs à court et à moyen termes et utiliser les outils de rétroaction pour mesurer les progrès réalisés.

Pour M^{me} Diane Quimper, directrice des ressources humaines chez Vézina, Dufault inc., cabinet de courtage en assurance de dommages, la richesse première de toute entreprise réside dans la compétence et le professionnalisme de ses ressources humaines. C'est pourquoi l'entreprise a développé une philosophie de travail basée sur l'écoute des employés et a mis en place différents mécanismes et mesures au quotidien pour favoriser l'initiative, stimuler la créativité, développer les compétences et encourager la reconnaissance.

Pour conclure sur le sujet du capital humain, M. Pierre-Étienne Simard, avocat chez Fasken Martineau, a tenu à dresser un portrait de la nouvelle relève de travailleurs associés à la génération Y. Selon M. Simard, la génération Y est stimulée par un environnement de travail où l'apprentissage et le développement des compétences sont essentiels. La venue sur le marché du travail de cette relève implique pour les employeurs des changements dans la manière de gérer leurs ressources humaines s'ils souhaitent les attirer et les retenir dans l'entreprise. D'ailleurs, M. Simard a particulièrement insisté sur le fait que la nouvelle génération appréciait surtout les employeurs qui offrent des conditions de travail personnalisées et axées sur la qualité de vie. En effet, ce qui importe le plus pour eux, c'est de réussir leur vie, le travail ne constituant qu'un moyen parmi d'autres pour y arriver.

Les atouts de la compétitivité

Animée par M. Pierre Duhamel, chroniqueur et blogueur au magazine L'Actualité et directeur du magazine Montréal Centre-ville, l'assemblée plénière sur « Les atouts de la compétitivité » a été fort courue par les congressistes. Ce n'est un secret pour personne que, dans le marché d'aujourd'hui, toutes les organisations subissent des pressions et doivent faire preuve d'une capacité d'adaptation afin d'avoir un rendement supérieur à leurs concurrents dont les moyens sont de plus en plus perfectionnés. Selon MM. Gaëtan Lussier, président de Gaëtan Lussier et associés et administrateurs de sociétés, Michael Brossard, vice-président principal, marketing chez RONA inc., et Stéphane Lamarre, directeur d'usine chez Hubbell Canada LP, les ressources humaines sont la clé qui permet à l'entreprise de maximiser l'efficacité des autres systèmes et des méthodes déjà en place. Toutefois, le processus menant à une utilisation efficace des employés dans une entreprise est fort complexe. Les intervenants présents ont donc partagé avec les participants leur expérience et leurs conseils pour opérer un changement organisationnel. Ainsi, dans leurs échanges, ils ont surtout insisté sur le fait que le changement est un processus continu et qu'il faut sensibiliser l'ensemble des acteurs à une démarche participative commune pour installer une culture de changement. La clé du succès repose la plupart du temps sur la mise en place d'une vision simple, claire et unanime, le tout en parfaite harmonie avec la mission, les valeurs et la culture véhiculées par l'entreprise.



À l'occasion du brunch de clôture du congrès, le réputé magicien Alain Choquette est venu présenter l'atelier-conférence intitulé « Les pouvoirs magiques en nous », inspiré de sa vie personnelle et de son expérience professionnelle.



Les bonnes pratiques pour un conseil d'administration plus proactif

Quels sont les rôles et les fonctions d'un administrateur? Comment mettre à profit ses talents afin de contribuer au développement d'une organisation? Dans le cadre de l'atelier portant sur les conseils d'administration (CA), M. Marco Baron, consultant en gouvernance pour l'organisation OSBL Plus, a éclairé les congressistes sur ces questions en faisant un survol des huit rôles que doit assumer un CA, mais surtout des 18 pratiques à adopter pour devenir un CA plus performant. Selon M. Baron, cinq principes fondamentaux englobent ses actions de bonne gouvernance, soit l'imputabilité, la solidarité, l'intégrité, la délégation et la pérennité. M. Baron a également insisté sur les compétences complémentaires utiles à un CA afin de pouvoir former une équipe de gestion efficace.

Le casse-tête

Les congressistes ont eu l'occasion de mettre à profit leur patience et d'expérimenter le phénomène de collaboration en prenant part au jeu « Le casse-tête », animé par M. Pierre Daems, directeur du cabinet SECOR Conseil.

Les équipes recevaient des pièces de casse-têtes et disposaient de 20 minutes pour assembler cinq carrés de même dimension. Cependant, les équipes devaient respecter certaines consignes qui ont tôt fait de leur compliquer la tâche et de leur faire réaliser le vrai sens du mot collaboration. L'ensemble des participants devaient réaliser l'activité dans le silence le plus complet et ne pouvaient échanger entre eux des pièces du casse-tête à moins de respecter les conditions suivantes : interdiction de demander une pièce à quiconque et les participants ne peuvent que recevoir ce qu'une autre personne leur propose.

Cet exercice avait pour but de faire réfléchir les équipes sur la façon de favoriser au quotidien la collaboration entre les chambres de commerce elles-mêmes, ainsi qu'avec la FCCQ, afin de bâtir un réseau fort, influent et uni. Cette activité a également permis de démontrer que la clé d'une bonne collaboration, au service de la compétitivité du Québec, se situait dans le partage des ressources que ce soit en matière de connaissance, d'idées ou de soutien.

La Fédération des chambres de commerce du Québec remercie ses partenaires majeurs du congrès 2007 :

Grand donateur :



IMPERIAL TOBACCO
CANADA

Partenaires :



Fiers supporters :



les affaires



La FCCQ félicite les 10 chambres de commerce accréditées en 2006-2007

Dans le cadre de son congrès annuel et profitant de la présence de M. Sean Finn, président sortant du conseil d'administration de la Chambre de commerce du Canada, la FCCQ a félicité de façon mémorable les 10 chambres de commerce québécoises qui ont répondu avec succès au processus d'accréditation des chambres de commerce canadiennes en 2006-2007.

Chambres de commerce accréditées avec distinction

- Chambre de commerce et d'industrie Saint-Eustache, Deux-Montagnes, Sainte-Marthe-sur-le-Lac
- Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud
- Chambre de commerce de Sherbrooke

Chambres de commerce accréditées

- Chambre de commerce et d'industrie des Bois-Francs et de l'Érable
- Chambre de commerce et d'industrie Lac-Saint-Jean-Est
- Chambre de commerce et de l'industrie Les Maskoutains
- Chambre de commerce Pierre-Le Gardeur De Repentigny
- Chambre de commerce et d'industrie du secteur Roberval
- Chambre de commerce et de tourisme de la Vallée de Saint-Sauveur
- Chambre de commerce de Sainte-Adèle



Travailler ensemble. Rallier les forces.

Le CN est fier d'être associé à la Fédération des chambres de commerce du Québec. C'est en combinant le sens des affaires de chacun que nous pourrons, tous ensemble, aller plus loin.

www.cn.ca



LE CHEMIN DE FER DE L'AMÉRIQUE DU NORD

Et les lauréats sont...

Prix « Chambre de commerce de l'année 2007 »

Le prix « Chambre de commerce de l'année 2007 » a été décerné à la Chambre de commerce de Québec (CCQ). Grâce à la concrétisation de son union avec la Chambre de commerce des entrepreneurs de Québec, la CCQ est désormais LA référence de la région en matière de développement économique. Elle s'est également distinguée par sa capacité à rassembler et à mobiliser les gens d'affaires de la région autour de projets communs, notamment dans les dossiers de la pénurie de main-d'œuvre, de l'immigration, des célébrations entourant le 400^e anniversaire de la ville de Québec et de l'implantation d'un terminal méthanier à Lévis (Rabaska).

Par ailleurs, le comité de sélection – présidé par M. Richard Payette, président et chef de la direction de Raymond Chabot Grant Thornton – a tenu à souligner la qualité de la candidature des deux chambres finalistes, soit la Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud et la Chambre de commerce de Val-d'Or.



L'équipe de la Chambre de commerce de Québec reçoit le prix « Chambre de commerce de l'année 2007 » des mains de M. Claude Bécharde, ministre des Ressources naturelles et de la Faune et ministre responsable de la région du Bas-Saint-Laurent, de la Côte-Nord et du Saguenay-Lac-Saint-Jean (au centre). Ce prix est assorti d'une bourse de 2 000 \$, gracieuseté de la Banque de développement du Canada, remise par M. François Séguin, directeur de la succursale de Rimouski (à gauche).

Prix « Arthur Earle »

Le prix « Arthur Earle », qui vise à reconnaître les efforts en recrutement, a été remis à la Chambre de commerce et d'industrie du secteur Roberval. En plus de connaître une excellente année sur le plan des réalisations, la chambre a augmenté le nombre de ses membres de près de 60 %, passant de 161 à 257 membres, ce qui représente près de 50 % des entrepreneurs de son secteur.



L'équipe de la Chambre de commerce et d'industrie du secteur Roberval reçoit le prix « Arthur Earle » des mains de M. Richard Côté, président du conseil 2007-2008 de la FCCQ (à gauche).

Prix « Hommage au bénévolat »

Cette année, le prix « Hommage au bénévolat » a été décerné à M. Normand Pinard de la Chambre de commerce de Fleurimont. M. Pinard s'implique énormément dans sa communauté et jouit d'une grande notoriété auprès des gens d'affaires de sa région. Dans le cadre de ses activités sociales, il a notamment siégé à de nombreux comités et a soutenu une multitude de causes, entre autres en participant à des collectes de fonds pour des organismes de la région.



M. Normand Pinard, de la Chambre de commerce de Fleurimont, reçoit le prix « Hommage au bénévolat » remis par le président du conseil sortant de charge de la FCCQ, M. Patrice Simard.

Reconnaissance spéciale à un président régional sortant

La FCCQ a également profité de cette soirée pour reconnaître un président régional sortant au sein du conseil d'administration de la FCCQ. C'est ainsi que M^{me} Karine Veilleux, présidente sortante de la Chambre de commerce régionale Chaudière-Appalaches, a été honorée pour son implication soutenue dans le développement économique de sa région et pour sa capacité à motiver et convaincre les chambres de commerce de Chaudière-Appalaches de la nécessité de se concerter et de se mobiliser afin de faire avancer les nombreux dossiers régionaux.



M^{me} Karine Veilleux, de la Chambre de commerce régionale Chaudière-Appalaches, reçoit la reconnaissance spéciale à un président régional sortant des mains de M. Robert Cloutier, président du conseil 2005-2006 de la FCCQ.

Dépôt légal
Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2007
Bibliothèque et Archives Canada, 2007
ISSN 1195-6313