

## Les chambres de commerce et les entreprises membres en mouvement

Le réseau des chambres de commerce du Québec est bien sûr un grand réseau d'entraide et de collaboration. Mais il est aussi beaucoup plus. Lorsqu'il se mobilise autour d'enjeux politiques et économiques importants pour les entreprises du Québec, il peut faire la différence. Sans un appui senti et actif des chambres locales, le pouvoir d'influence de la FCCQ serait moins grand.

Par ailleurs, la contribution à la vitalité économique du Québec des entreprises membres de la FCCQ en fait des acteurs de premier plan dans le développement du territoire québécois. Celles-ci sont des participantes de premier ordre dans la mise au jour des enjeux de chacun de nos principaux domaines d'activité stratégique ainsi que dans la rédaction de nos contenus, notamment dans le cadre des travaux des comités. Au quotidien, les fruits de leur travail sont indispensables. Ces sociétés membres contribuent aussi largement à la commandite de nos événements exclusifs.

## La FCCQ, présente partout !

La FCCQ était aussi présente aux commissions parlementaires suivantes :

- Abolition du ministère des Services gouvernementaux et d'organismes d'État (projet de loi 130)
- Consultation sur les objectifs d'immigration
- Refonte du Code du travail
- Loi modifiant la Loi sur les mines (projet de loi 79)
- Fusion de la SGF et d'Investissement Québec
- Loi sur l'Agence du revenu du Québec (projet de loi 107)
- La modernisation des dispositions anti-briseurs de grève prévues au Code du travail

### Le travail de nos 17 comités

Ces prises de position et cette vision de notre développement sont proposées et actualisées par 17 comités de travail et quelques comités ad hoc, composés de membres corporatifs et de chambres de commerce. C'est grâce au produit de la réflexion de ces groupes de travail que la FCCQ peut prendre des positions responsables, qui reflètent bien l'opinion de ses membres. Ils constituent une véritable valeur ajoutée à l'adhésion à la FCCQ.

## MERCURIADES 2011 : les entreprises de l'année

Moment Factory (PME), Medial Conseil Santé Sécurité (PME) et Industrielle Alliance, Assurance auto et habitation (GE) raflent les honneurs d'entreprises de l'année. Étant donné la qualité des dossiers de candidature soumis, le jury a exceptionnellement retenu trois entreprises parmi les lauréats, deux étant des PME et l'autre une grande entreprise, afin de les désigner « entreprises de l'année ». Ces entreprises iront rejoindre les rangs du prestigieux Club de l'excellence en raison de leur performance et de leur capacité à se maintenir parmi les meilleures.



Moment Factory (PME)

Medial Conseil Santé Sécurité (PME)

Industrielle Alliance, Assurance auto et habitation (GE)

[WWW.FCCQ.CA](http://www.fccq.ca) [WWW.QUEBECENAVANT.CA](http://www.quebecenavant.ca) [WWW.MERCURIADES.CA](http://www.mercuriades.ca) [WWW.FCCQFORMATION.CA](http://www.fccqformation.ca) [WWW.LEPANTHEON.CA](http://www.lepanttheon.ca) [WWW.CORRIDORS.BIZ](http://www.corridors.biz)

Dépôt légal : Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2011 / Bibliothèque et Archives Canada, 2011 • ISSN 1195-6313

L'Exclusif est le bulletin des membres de la FCCQ et est produit par le Service des communications de la Fédération des chambres de commerce du Québec. Pour toute question ou commentaire, veuillez écrire à [info@fccq.ca](mailto:info@fccq.ca)

Grâce à son vaste réseau de 154 chambres de commerce, la Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ) représente plus de 60 000 entreprises et 150 000 gens d'affaires exerçant leurs activités dans tous les secteurs de l'économie et sur l'ensemble du territoire québécois. La FCCQ est l'ardent défenseur des intérêts de ses membres au chapitre des politiques publiques, favorisant ainsi un environnement d'affaires innovant et concurrentiel.



555, boul. René-Lévesque Ouest, 19<sup>e</sup> étage  
Montréal (Québec) H2Z 1B1  
Téléphone : 514 844-9571 Télécopieur : 514 844-0226  
Sans frais : 1 800 361-5019  
Courriel : [info@fccq.ca](mailto:info@fccq.ca)  
[twitter.com/fccq](https://twitter.com/fccq)  
[facebook.com/FCCQ.Reseau](https://facebook.com/FCCQ.Reseau)

Volume 26 - No 2

# L'EXCLUSIF

Bulletin des membres de la FCCQ - Rapport annuel 2010-2011

## 2010-2011:

### une année marquée par une présence forte et des actions marquantes

L'année 2010-2011 s'est déroulée sous le signe de l'action. Plusieurs sujets ont retenu notre attention. Pensons notamment à l'entrepreneuriat et à la relève d'affaires, à l'adéquation offre de formation / main d'œuvre, à la CSST, ou encore aux ressources naturelles et au Plan Nord. Tous des dossiers importants pour la croissance de nos entreprises et la création d'un climat favorable au développement de notre économie. Non seulement avons-nous réagi promptement à l'actualité économique, mais nous avons été proactifs dans plusieurs des grands dossiers économiques du Québec. Nous avons même soulevé et lancé des débats sur la place publique.

La présence de la FCCQ dans les médias traditionnels et les réseaux sociaux est importante. Mais ce n'est là que la pointe de l'iceberg. Nous avons surtout fait un travail de fond avec nos membres afin de faire progresser les grands dossiers. Le travail de nos 17 comités a dynamisé les débats, ce qui a permis de trouver les solutions qui façonneront le Québec de demain. Nous avons rencontré des ministres, des dirigeants d'entreprises, des fonctionnaires, des intervenants des milieux concernés et des citoyens afin de leur exposer nos propositions et notre vision. Que ce soit en commission parlementaire, au cours de rencontres privées avec les élus et la fonction publique, la FCCQ influence nos décideurs.

Cette année marque aussi une étape importante dans la gouvernance de la FCCQ. Des postes de directeurs régionaux ont été créés, et une insistance particulière a été mise sur la participation des chambres aux décisions de la FCCQ et à ses activités. Le Forum des chambres commence à donner d'excellents résultats, et nous comptons bien poursuivre dans cette voie pour l'année à venir.

### Mission

Promouvoir la liberté d'entreprendre, qui s'inspire de l'initiative et de la créativité, afin de contribuer à la richesse collective du Québec en coordonnant l'apport du travail de tous ses membres.

### Vision

Positionner la FCCQ comme le regroupement incontournable des intérêts d'affaires sur l'échiquier socio-économique et politique du Québec.



Marie-Huguette Cormier  
Président du conseil

Françoise Bertrand  
Présidente-directrice générale

## Notre rôle, notre force !

La Fédération des chambres de commerce du Québec s'emploie à promouvoir la liberté d'entreprendre, qui s'inspire de l'initiative et de la créativité, afin de contribuer à la richesse collective du Québec et de favoriser un environnement d'affaires innovant et concurrentiel.

Grâce à un vaste réseau influent et diversifié, regroupant 60 000 entreprises et 150 000 gens d'affaires, la FCCQ est le porte-parole par excellence du milieu des entrepreneurs et des gens d'affaires du Québec. Elle intervient de façon stratégique dans plusieurs dossiers d'importance pour ses membres tels que :

- la qualification et la disponibilité de la main-d'œuvre;
- la compétitivité de notre économie, notamment sur le plan fiscal et celui de la réglementation;
- la nécessité de tirer profit de nos ressources naturelles et de nos avantages concurrentiels;
- l'innovation et la recherche-développement;
- la diversification des exportations;
- les corridors de commerce et la fluidité des échanges avec les États-Unis;
- le développement des régions;
- le développement de politiques sectorielles, notamment dans les secteurs biopharmaceutique, aéronautique, manufacturier et de la forêt.

# 1 La croissance des entreprises

En 2010-2011, forte des principes et des axes d'intervention contenus dans sa vision économique, la FCCQ est intervenue, haut et fort, sur toutes les tribunes publiques afin de contribuer à renforcer la compétitivité de nos entreprises, de raviver l'entrepreneuriat québécois et de favoriser la vitalité économique de toutes les régions du Québec.

Active en entrepreneuriat depuis 1901, la FCCQ a pris très au sérieux l'invitation du ministre du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation de réfléchir à l'entrepreneuriat et de contribuer à la Stratégie québécoise de l'entrepreneuriat, lancée dans le cadre du Congrès 2010 de la FCCQ. Un important groupe de travail a été mis sur pied. Il doit proposer des mesures visant à faire croître l'entrepreneuriat au Québec. Alimentée par la participation des chambres à la consultation ministérielle, la FCCQ a soumis son mémoire au cours du Forum national sur l'entrepreneuriat le 1<sup>er</sup> mars 2011. Au cœur de notre message : plus de concertation entre les intervenants et plus d'entrepreneurs directement engagés dans le déploiement de l'aide à l'entrepreneuriat. On doit également cesser de multiplier les programmes et concentrer nos forces. La stratégie doit être rendue publique à l'automne 2011.

## Québec en avant : pour équilibrer le débat

3 Par ses actions, notamment son site quebecenavant.ca entièrement renouvelé, la FCCQ veut démontrer l'opportunité économique des grands projets du Québec et souhaite provoquer un recentrage du balancier qui n'évacue pas le débat public, bien au contraire, mais qui donne à l'ensemble des enjeux, y compris les enjeux économiques, droit de cité dans le débat.

Nous intervenons en lançant des débats publics par des prises de position originales, modérées et bien documentées, en travaillant de concert avec les différents ministères pour instaurer des mesures qui favorisent la compétitivité, ou encore en mobilisant les chambres locales et les autres associations patronales sur les enjeux importants pour influencer sur les décideurs. La FCCQ n'hésite pas à appuyer ou à s'opposer avec fermeté à des politiques lorsque les intérêts de ses membres sont en jeu. En 2010-2011 par exemple, la Fédération a été très active dans ses rencontres ministérielles. Outre une rencontre avec le premier ministre, Jean Charest, étaient à l'agenda des rencontres de travail avec plus de 15 ministres du gouvernement du Québec.

## 4 À la défense du développement économique

# HUIT ACTIONS ILLUSTRANT UN RÉSEAU INFLUENT, ET PERTINENT

## 2 Fiers d'entreprendre !

## 6 La main-d'œuvre (formation et gestion)

Avec le vieillissement de la population, les baby-boomers qui partent à la retraite, l'implantation de nouveaux modes de production ou l'arrivée de travailleurs de toutes les origines, les questions de main-d'œuvre sont des enjeux cruciaux pour les entreprises du Québec. Les pénuries de main-d'œuvre qualifiée représentent l'un des plus grands défis de notre économie dans un avenir proche. Ces pénuries deviennent une grande préoccupation pour les entreprises et les chambres de commerce du Québec. La FCCQ s'est donc investie pleinement dans ce dossier.

Les États-Unis et l'Ontario constituent, et de loin, nos principaux partenaires commerciaux. En avril 2011, les États-Unis représentaient, à eux seuls, près de 70 % de nos exportations. Environ les deux tiers des exportations québécoises sont destinées aux États du Nord-Est et du Midwest. Les corridors de commerce sont nés de la conviction que des initiatives mixtes des milieux d'affaires et des gouvernements sont parmi les plus importantes solutions aux nombreux défis posés par la mondialisation des marchés et par la sécurité de nos frontières. Les corridors de commerce s'inscrivent dans un vaste mouvement de coopération économique auquel participent toutes les régions transfrontalières canado-américaines d'est en ouest et du nord au sud du continent.

Deux initiatives ont marqué tout spécialement le travail de la FCCQ sur ce plan, soit l'organisation du 1<sup>er</sup> Forum économique Québec-Ontario (en collaboration avec l'Ontario Chamber of Commerce), à Toronto le 28 février dernier, et la préparation du plan de travail (en collaboration avec la Délégation générale du Québec à New York) en vue du 5<sup>e</sup> Sommet économique Québec-New York à Manhattan.

## 7 L'internationalisation

## Développer nos ressources naturelles

Le gouvernement du Québec a présenté des politiques et plusieurs mesures législatives qui feront la promotion et l'encadrement du développement des ressources naturelles. Il est de l'intérêt d'un développement économique collectif que les signaux envoyés aux promoteurs soient positifs et que l'encadrement de l'exploitation des richesses naturelles se fasse de manière prévisible, transparente et uniforme sur tout le territoire. À cet égard, de nombreuses interventions ont eu lieu cette année. La Fédération milite en faveur de mesures claires pour les investisseurs afin d'éviter des embuches inutiles, des risques de moratoires ou des incertitudes de toute nature qui auraient pour effet de les faire fuir vers d'autres juridictions. En parallèle, il est essentiel que des redevances justes et équitables soient versées au bénéfice des Québécois, tout en demeurant compétitifs.

## 5

## 8 Le développement durable

Quant à l'enjeu majeur du développement durable, la Fédération et son réseau ont pris et continueront de prendre la parole. Il est important que la voix des gens d'affaires envahisse davantage l'espace public pour que le débat soit plus équilibré sur le développement durable. Alors que les environnementalistes et les militants de tout ordre savent habilement utiliser les relations publiques et les médias pour faire valoir leur point de vue, force est de reconnaître que, outre les très grandes entreprises, la plupart des PME ne peuvent y consacrer ni le temps ni les ressources nécessaires qu'il faudrait.

Au-delà de l'enjeu politique, il est clair que le développement durable est aussi une occasion d'affaires. « Être vert » peut être un avantage concurrentiel. À cet égard, un comité sur les technologies vertes a été créé et a pour mandat de rapprocher les entreprises et les utilisateurs afin de faciliter le développement d'une expertise dans ce domaine.