

## Le Forum des chambres : le partage des expertises !

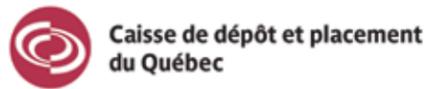
Une tradition est en voie de s'instaurer à la FCCQ : la tenue du Forum des chambres, juste avant l'Assemblée générale annuelle. Cet espace de discussion est réservé aux chambres et au partage. « Ce que les chambres apprécient par-dessus tout, c'est la conversation avec leurs homologues, le partage des pratiques d'excellence, comme l'achat local par exemple. On se demande ensemble et surtout comment faire pour que la Fédération épaulé et accompagne encore mieux ses membres », explique Françoise Bertrand.

Volume 25 - No 1

# L'EXCLUSIF

Bulletin des membres de la FCCQ - Congrès 2010

ARGENT



ATELIERS



BRONZE



MÉDIAS



REPAS



Merci à notre donateur Imperial Tobacco Canada.

## Congrès 2010

### Transmettre l'ambition de l'entrepreneuriat

C'est à Saint-Georges-de-Beauce, ville située dans une région ayant la réputation d'être le berceau de l'entrepreneuriat au Québec, que s'est tenu le congrès annuel de la Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ). Pendant trois jours, les congressistes ont pu discuter des moyens à mettre de l'avant pour réussir à partager l'ambition de l'entrepreneuriat avec la relève. L'accueil chaleureux et les vaillants efforts de la Chambre de commerce de Saint-Georges ont fait en sorte que l'événement fut un franc succès: la FCCQ tient à la remercier.



TRANSMETTRE  
L'AMBITION  
DE L'ENTREPRENEURIAT  
CONGRÈS FCCQ 2010

### Des constats mobilisateurs

Probablement inspirés par l'image des défricheurs et notre réputation de débrouillardise, on a longtemps cru — et l'on croit encore — que les Québécois étaient des champions tous azimuts de l'entrepreneuriat. Or, la réalité est tout autre. Plusieurs indicateurs le montrent: le Québec tire de l'arrière en la matière.

Il y a ici, toutes proportions gardées, deux fois moins de propriétaires d'entreprises qu'ailleurs au Canada, et les enquêtes d'opinion indiquent que deux fois moins de Québécois ont l'intention d'entreprendre que dans le reste du pays. De plus, il semble que, malgré toute la bonne volonté des intervenants en entrepreneuriat — il y en a plus d'une vingtaine dans la province —, la concertation dans l'aide apportée est parfois difficile.

Afin d'y parvenir, la FCCQ a réuni de nombreux experts issus des divers secteurs de l'entrepreneuriat. Au moyen d'ateliers, de conférences et même de visites industrielles, les congressistes ont enrichi leurs connaissances et compris comment transmettre la passion d'entreprendre. De plus, au-delà des visites d'entreprises fortement appréciées chez Victor Innovatex, Garaga, Maxi Métal, Boa-Franc et Manac, tous ont vivement apprécié l'arrêt à l'incontournable nouvelle École d'entrepreneurship de Beauce. ... suite page 3

GRÂCE À SON EXPERTISE ET À SON RÉSEAU,  
LA CAISSE DE DÉPÔT ET PLACEMENT DU QUÉBEC  
CONTRIBUE À FAVORISER LA CROISSANCE DES  
ENTREPRISES PROMETTEUSES DU QUÉBEC.

ON S'AFFAIRE  
AU QUÉBEC



lacaisse.com

Profitez  
d'un pouvoir  
d'achat accru!

Fixez votre prix d'achat  
et stabilisez votre budget!



La référence pour vos  
besoins en gaz naturel

Fédération des chambres  
de commerce du Québec

Fournisseur  
exclusif de



Voir mieux, voir loin... 514-899-7700 www.athena-energy.com

WWW.FCCQ.CA WWW.QUEBECENAVANT.CA WWW.MERCURIADES.CA WWW.FCCQFORMATION.CA WWW.LEPANTHEON.CA WWW.CORRIDORS.BIZ

Dépôt légal : Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2009 / Bibliothèque et Archives Canada, 2009 • ISSN 1195-6313

L'Exclusif est le bulletin des membres de la FCCQ et est produit par le Service des communications de la Fédération des chambres de commerce du Québec. Pour toute question ou commentaire, veuillez écrire à [info@fccq.ca](mailto:info@fccq.ca)

L'Exclusif est offert en tout temps sur le site Internet de la Fédération, soit au [www.fccq.ca](http://www.fccq.ca) dans la section Publications.

Grâce à son vaste réseau de 154 chambres de commerce, la Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ) représente plus de 40 000 entreprises et 100 000 gens d'affaires exerçant leurs activités dans tous les secteurs de l'économie et sur l'ensemble du territoire québécois. La FCCQ est l'ardent défenseur des intérêts de ses membres au chapitre des politiques publiques, favorisant ainsi un environnement d'affaires innovant et concurrentiel.



555, boul. René-Lévesque Ouest, 19<sup>e</sup> étage  
Montréal (Québec) H2Z 1B1  
Téléphone : 514 844-9571 Télécopieur : 514 844-0226  
Sans frais : 1 800 361-5019  
Courriel : [info@fccq.ca](mailto:info@fccq.ca)  
[twitter.com/fccq](http://twitter.com/fccq)  
[facebook.com/FCCQ.Reseau](http://facebook.com/FCCQ.Reseau)



# Gala de clôture

Dans le cadre de la soirée de gala clôturant le congrès, la FCCQ a, comme chaque année, rendu hommage à des personnes et à des chambres qui se sont distinguées dans le réseau des chambres de commerce du Québec.



## Chambre de commerce de l'année

*Chambre de commerce et d'industrie Saint-Eustache, Deux-Montagnes, Sainte-Marthe-sur-le-Lac*  
Cette chambre de commerce de près de 500 membres se démarque par sa convivialité et son effectif sans cesse grandissants. Depuis cette année, elle assume la présidence de la régionale des Laurentides. Elle célébrera son 50<sup>e</sup> anniversaire en 2011.

De gauche à droite : Richard Payette, Michel Goyer, Françoise Bertrand, Éric Dugré et Louis Bernier



## Bénévole de l'année

*Mireille Bisson de la Chambre de commerce de Mont-Tremblant*

La bénévole de l'année 2010 s'est jointe à sa chambre de commerce en 1990. Femme de chiffres, elle s'est toujours grandement intéressée aux finances de la chambre. De 2006 à 2010, elle en assure la présidence.

De gauche à droite : Louis Bernier, Mireille Bisson, Françoise Bertrand et Richard Payette



## Prix Recrutement

*Chambre de commerce et d'industrie Thérèse-De Blainville*

Ce prix est remis chaque année à la chambre de commerce qui a fait un effort particulier ou original afin d'augmenter son effectif et dont les résultats sont significatifs

De gauche à droite : Louis Bernier, Alain Martineau, Véronique Leblanc, Françoise Bertrand, Stéphane Meloche et Richard Payette



## Prix Coup de cœur

*Chambre de commerce et de tourisme de Gaspé*

Ce prix exceptionnel a été attribué à une chambre qui se démarquait des autres. Celle-ci a procédé à un renouvellement important de ses structures et de ses activités. Les résultats sont très prometteurs mais encore trop récents pour être reconnus.

De gauche à droite : Louis Bernier, Françoise Bertrand, Mélissa Plourde, Robert Dutil et Richard Payette



## Prix Jean-Paul-Lévesque

*Martine Pépin de la Chambre de commerce et d'industrie de Bécancour*

Ce prix est attribué à un membre permanent de chambre de commerce qui s'est particulièrement distingué par sa compétence et, surtout, ses réalisations en tant que cadre.

De gauche à droite : Louis Bernier, Martine Pépin, Françoise Bertrand et Richard Payette

Les finalistes PME et Grande entreprise des Mercuriades 2011 qui se disputent le Mercure Contribution au développement économique et régional ont été dévoilés au cours du gala de clôture.



## Catégorie PME

### La Revue de Terrebonne <sup>1</sup>

*présentée par la Chambre de commerce de Mascouche*

### Corporation Genacol Canada <sup>2</sup>

*présentée par la Chambre de commerce et d'industrie Thérèse-De Blainville*

### Grillage BOLAR Canada <sup>3</sup>

*présentée par la Chambre de commerce et d'industrie Thérèse-De Blainville*

## Catégorie Grande entreprise

### DERYtelecom <sup>4</sup>

*présentée par la Chambre de commerce du Saguenay*

### GENERAL DYNAMICS <sup>5</sup>

*présentée par la Chambre de commerce de la région Salaberry-de-Valleyfield*

### L-IPSE Services conseil <sup>6</sup>

*présentée par la Chambre de commerce de Québec*

## Faire partie de la solution (suite page 1)

Devant ces constats qui font consensus dans les milieux économiques, le gouvernement du Québec a lancé une tournée de consultation dans le cadre de notre congrès pour développer une stratégie sur l'entrepreneuriat qui devrait être rendue publique ce printemps. Ainsi, parce qu'elle a à cœur la liberté d'entreprendre, qui est le fondement même de sa mission, la FCCQ et le réseau des chambres veulent faire partie de la solution.

Bien sûr, il existe déjà de nombreuses initiatives prises par les chambres partout au Québec, mais ce n'est pas assez. L'objectif du Congrès 2010 était d'alimenter la réflexion de la FCCQ afin que sa contribution au plan gouvernemental soit la plus juste et la plus pertinente possible. Il visait également à outiller les chambres de commerce à être de meilleurs promoteurs et accompagnateurs des entrepreneurs.

## Quand 200 personnes parlent d'ambition...

« Au Québec, on met des patins aux pieds de nos enfants à trois ans et on se lève à cinq heures le samedi pour les amener à l'aréna. C'est comme ça qu'on perpétue la culture du hockey ! » C'est en ces termes colorés que Mario Girard, de la Fondation de l'entrepreneurship, a abordé en atelier la nécessité de transmettre l'ambition et la culture de l'entrepreneuriat dès le plus jeune âge. Le Québec compte deux fois moins d'entrepreneurs que le reste du Canada : il est important d'agir, et rapidement.

Ce constat, les participants aux trois ateliers du congrès l'ont fait. Les discussions ont permis aux congressistes de réfléchir sur, notamment, la détection des futurs entrepreneurs, les problèmes liés au transfert des entreprises et à l'engagement des chambres de commerce dans leur milieu en matière d'entrepreneuriat.

Plusieurs pistes de solutions ont été proposées par les panélistes et les participants. Tous s'entendent sur le fait qu'une campagne sociétale de valorisation de l'entrepreneuriat s'impose. « Être fier du métier d'entrepreneur » pourrait bien en être le thème ! Il faut aussi mieux utiliser les technologies de l'information et simplifier les processus de démarrage d'entreprise. À ce chapitre, l'exemple français se présente comme un modèle. Plusieurs lois et règlements doivent aussi être adaptés afin de favoriser le transfert entre générations, ou encore vers les cadres et employés de l'entreprise.

Autre constat : À toutes les étapes de la vie des entreprises — de la naissance, en passant par les poussées de croissance, jusqu'à la retraite du fondateur, les chambres de commerce ont un rôle à jouer. En plus d'offrir un réseau et une communauté d'affaires aux entrepreneurs, les chambres peuvent offrir du mentorat et un réseau permettant la croissance. Mieux encore, les chambres doivent devenir un lieu d'échanges organisés et planifiés permettant une meilleure concertation locale et régionale. Elles doivent devenir le leader de cette concertation.

Transmettre l'ambition de l'entrepreneuriat est la responsabilité de tous les acteurs économiques. C'est un défi économique certes, mais aussi celui d'une société qui se veut innovante et dynamique sur tous les plans. Alain Bouchard, fondateur et propriétaire de Couche-Tard, disait au moment de son intronisation au Panthéon des entreprises québécoises de la FCCQ ([www.lepantheon.ca](http://www.lepantheon.ca)) que « convaincre un jeune à devenir entrepreneur, c'est lui permettre d'inventer sa vie ». Tout un cadeau !