

# Planification stratégique 2016-2020



**fccq** | Fédération des chambres  
de commerce du Québec

**LA FORCE DU RÉSEAU**

# UN PARTENAIRE DE CHANGEMENT

La FCCQ et son réseau de plus de 140 chambres de commerce et de 1 200 membres corporatifs constituent une force active de promotion du développement économique. Ils sont des **partenaires de changement**, et ce, dans toutes les régions du Québec.

**P**lus important réseau de gens d'affaires et d'entreprises au Québec, la FCCQ est à la fois une fédération de chambres de commerce et une chambre de commerce provinciale.

Elle représente plus de 60 000 entreprises et 150 000 gens d'affaires exerçant leurs activités dans tous les secteurs de l'économie et sur l'ensemble du territoire québécois.

La FCCQ est l'ardent défenseur des intérêts de ses membres, qu'ils soient chambres ou entreprises, au chapitre des politiques publiques, favorisant ainsi un environnement d'affaires innovant et concurrentiel.

## MISSION

Travaillant à créer un environnement favorable au développement de l'ensemble des secteurs d'activité sur le territoire québécois, la FCCQ oriente ses décisions et ses actions selon sa mission, déclinée en **trois volets** complémentaires :

1. Appuyer le développement des entreprises de l'ensemble des secteurs économiques et des régions;
2. Plaider en faveur de la création de richesse qui repose largement sur la culture entrepreneuriale et l'innovation et qui contribue à accroître la qualité et le niveau de vie des citoyens et le développement des communautés;
3. Prendre appui et soutenir un réseau de chambres de commerce présentes sur l'ensemble du territoire québécois et agir comme agent facilitateur auprès de ce réseau.

## VALEURS

Dans toutes les actions qu'elle entreprend, toutes les relations qu'elle développe et toutes les positions qu'elle défend, la FCCQ a à cœur le respect de quatre valeurs fondamentales :



## VISION

La vision de la FCCQ comporte **trois éléments** essentiels :

1. La FCCQ sera reconnue comme la communauté d'affaires qui représente les entreprises de tous les secteurs d'activité et de toutes les régions;
2. La FCCQ renforcera la compréhension des liens économiques entre la région métropolitaine de Montréal et les autres régions et favorisera la coopération entre les régions;
3. La FCCQ soutiendra la croissance économique qui s'inspire des trois composantes du développement durable (économique, environnementale et sociale) et qui repose sur les initiatives d'entreprises responsables.

## VISION ÉCONOMIQUE 2020

L'élaboration du Plan stratégique 2016-2020 s'est appuyée sur une démarche soutenue, rigoureuse et alignée de façon cohérente avec la Vision économique de la FCCQ.

Cette vision continue d'éclairer et de diriger les interventions de la FCCQ. Elle reconnaît que l'économie mondiale est en profonde et constante mutation, ce qui a des répercussions directes et significatives sur l'économie du Québec. En identifiant les grands défis qui se posent au développement économique du Québec, les atouts sur lesquels il peut s'appuyer et les principales contraintes à son développement, la vision économique de la FCCQ s'articule autour d'axes d'intervention prioritaires. Ces quatre axes visent à positionner le Québec dans le peloton de tête en matière de croissance économique :

1. Accroître la productivité;
2. Mettre en valeur l'entrepreneuriat;
3. Attirer les investissements;
4. Encourager un État facilitateur du développement.

# Planification s

01

AFFIRMER LE LEADERSHIP DE LA FCCQ COMME PRINCIPAL PROMOTEUR DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE AU QUÉBEC ET PORTE-PAROLE DE LA COMMUNAUTÉ D’AFFAIRES

## STRATÉGIES

- Positionner la FCCQ comme meneur de la promotion du développement économique et porteur de changement auprès des décideurs politiques et de la communauté d'affaires
- Mettre à profit la profondeur et l'expertise disponible au sein de l'organisation et de son réseau
- Améliorer continuellement la présence publique et la visibilité de la FCCQ

## EXEMPLES D' ACTIONS STRATÉGIQUES

- Intervenir de manière proactive sur les enjeux et les changements significatifs qui ont une incidence sur le développement économique du Québec, incluant les dossiers prioritaires identifiés par les comités de travail de la FCCQ
- Maintenir et consolider les relations avec les décideurs et leaders politiques et d'affaires, notamment en les invitant à partager et à échanger leurs points de vue avec les membres
- Organiser des événements d'envergure orientés vers des secteurs d'activités au cœur des préoccupations économiques de la FCCQ

02

SOLIDIFIER LE RÉSEAU, DE CONCERT AVEC SES MEMBRES, AFIN QU'IL ACCROISSE SA CAPACITÉ DE REPRÉSENTER LES INTÉRÊTS DES ENTREPRISES ET DES ENTREPRENEURS AU QUÉBEC

## STRATÉGIES

- Soutenir les chambres de commerce dans leurs initiatives d'actions régionales
- Favoriser le rapprochement, encourager le partage de meilleures pratiques et encourager la formation continue des employés, permanents et des administrateurs au sein du réseau des chambres
- Promouvoir et célébrer le succès commercial et entrepreneurial au Québec

## EXEMPLES D' ACTIONS STRATÉGIQUES

- Favoriser le développement d'actions régionales soutenues et structurantes par les chambres de commerce, pour appuyer le développement économique et la communauté d'affaires de leur région
- Faire connaître les résultats positifs des initiatives mises de l'avant par les chambres dans l'ensemble du réseau
- Mettre à la disposition des chambres des ressources favorisant leur rapprochement et le partage des meilleures pratiques

# stratégique 201

03

INITIER DES PROJETS QUI PERMETTENT À LA FCCQ D'ACCROÎTRE SES MOYENS D'ACTION ET QUI CONTRIBUENT DIRECTEMENT À LA COMPÉTITIVITÉ DES ENTREPRISES ET À LA VITALITÉ ÉCONOMIQUE DU QUÉBEC ET DE SES RÉGIONS

#### STRATÉGIES

- Élaborer et développer de nouveaux projets alignés sur la mission de la FCCQ
- Concevoir des approches de partenariat novatrices, tout en pérennisant les initiatives stratégiques existantes
- Accroître le membership corporatif

#### EXEMPLES D' ACTIONS STRATÉGIQUES

- Miser sur la force du réseau et créer des alliances stratégiques avec d'autres partenaires pour développer des initiatives tirant avantage de l'expertise et des connaissances de la FCCQ
- Accentuer les activités des corridors de commerce
- S'assurer que le membership corporatif demeure représentatif du tissu économique du Québec

04

RENFORCER LA PERTINENCE DE LA FCCQ ET DE SON RÉSEAU AUPRÈS DE LA RELÈVE ENTREPRENEURIALE ET DE LA NOUVELLE GÉNÉRATION DE DIRIGEANTS

#### STRATÉGIES

- Établir des relations fructueuses et durables avec la relève
- Veiller à l'évolution des besoins de la relève afin de demeurer pertinents et d'utiliser les outils d'engagement appropriés

#### EXEMPLES D' ACTIONS STRATÉGIQUES

- Collaborer davantage avec la relève impliquée au sein du réseau de la FCCQ
- Assurer une meilleure présence dans les lieux de rassemblement de la relève les plus appropriés
- Définir les outils et développer les capacités pour répondre aux besoins et attentes de la relève et de la nouvelle génération de dirigeants

« La FCCQ affirmera son leadership en tant que promoteur du développement économique et porte-parole de la communauté d'affaires »

# 6-2020

## 05

REDYNAMISER LES MODES DE DIALOGUE AVEC LA COMMUNAUTÉ D’AFFAIRES ET LES AUTRES PARTIES PRENANTES PERTINENTES EN METTANT EN VALEUR LE CARACTÈRE UNIQUE DE LA FCCQ ET DE SON RÉSEAU

### STRATÉGIES

- Participer activement aux conversations pertinentes
- Moderniser les moyens de communication et amplifier la voix du réseau

### EXEMPLES D’ACTIONS STRATÉGIQUES

- Intervenir et contribuer efficacement aux débats publics qui concernent les enjeux prioritaires pour la communauté d’affaires
- Renforcer les liens avec les salles de presse et les éditorialistes québécois et accroître la présence de la FCCQ dans les médias électroniques
- Augmenter la taille des communautés rejointes par la FCCQ et intervenir sur les réseaux sociaux

**Leadership comme principal élément économique au Québec  
communauté d’affaires »**

LA GOUVERNANCE DE LA FCCQ

### LE CONSEIL D’ADMINISTRATION

Le conseil d’administration possède tous les pouvoirs requis pour atteindre les objectifs établis par la FCCQ, conformément aux statuts et règlements ou aux résolutions adoptées par l’assemblée générale. Composé des membres du bureau de direction, des chambres de commerce et des représentants des secteurs économiques, le conseil d’administration doit tenir au moins quatre assemblées par année.

### LE BUREAU DE DIRECTION

Le bureau de direction est responsable de l’administration courante de la FCCQ. Il se rencontre une fois par mois et peut décider de toute question, dont il fait rapport au conseil d’administration.

### LE BUREAU DES GOUVERNEURS

Le bureau des gouverneurs est formé de tous les anciens présidents du conseil de la FCCQ. Son rôle est de conseiller l’organisme sur tous les enjeux porteurs pour sa pérennité, que le bureau de direction ou le conseil voudra lui confier.

### L’ÉQUIPE PERMANENTE

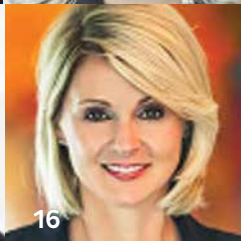
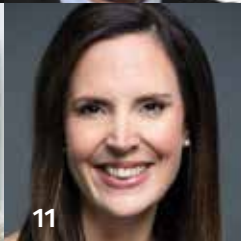
L’équipe permanente assure la gouvernance de la FCCQ, offre des services aux chambres de commerce locales et régionales, de même qu’aux membres corporatifs. Elle est composée d’une vingtaine de personnes.

### STÉPHANE FORGET, PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL DE LA FCCQ

Stéphane Forget est entré en fonction en tant que président-directeur général de la FCCQ en octobre 2016. S’étant joint à la FCCQ en 2014, il a occupé les postes de président-directeur général intérimaire et de vice-président, Stratégie et affaires économiques. Auparavant à la Société de transport de Montréal (STM), il a agi à titre de directeur exécutif, Relations externes et planification stratégique, ainsi qu’à titre de directeur, Coordination des dossiers stratégiques. Dans le cadre de ses fonctions à la FCCQ, M. Forget est membre du Conseil d’administration et du comité exécutif de la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT), membre du Conseil d’administration de la Commission des normes, de l’équité, de la santé et de la sécurité du travail (CNESST) et membre du comité national du programme **performe**.

Précédemment, il a cumulé une vaste expérience des affaires gouvernementales et publiques, occupant diverses fonctions au sein de la Ville de Montréal, dans le monde associatif, à la Société Radio-Canada et au gouvernement du Québec. Il est détenteur d’une maîtrise en administration des affaires (MBA) de l’École des sciences de la gestion de l’Université du Québec à Montréal (ESG-UQAM) et d’un certificat en droit de l’Université de Montréal.

# LE BUREAU DE DIRECTION 2016-2017



1- Président-directeur général :  
**M. Stéphane Forget**,  
*Fédération des chambres  
de commerce du Québec*

2- Président du conseil :  
**M. Michael Novak**,  
*administrateur de sociétés*

3- Président sortant du conseil :  
**M. François Camirand**,  
*administrateur, Alter Ego Capital*

4- Premier vice-président :  
**M. Claude Gagnon**,  
*directeur général Opérations et chef, Bureau du  
président du conseil, BMO Nesbitt Burns et du  
président, Québec, BMO Groupe financier*

5- Secrétaire-trésorier :  
**M. Réal Bellemare**,  
*premier vice-président, Finances, Trésorerie  
Administration et chef de la direction financière  
Mouvement Desjardins*

6- Vice-présidente :  
**M<sup>me</sup> Louise Martel**,  
*associée, service de recrutement  
Ressources humaines,  
Raymond Chabot Grant Thornton*

7- Vice-président :  
**M. Serge Paquette**,  
*associé directeur, Cabinet de relations  
publiques NATIONAL*

8- Vice-président :  
**M. Erik Ryan**,  
*vice-président directeur, Marketing, stratégie et  
relations extérieures, SNC-Lavalin*

9- Vice-président :  
**M. Jean-François Harel**,  
*secrétaire général, Développement durable et  
affaires coopératives, La Coop Fédérée*

10- Membre :  
**M<sup>me</sup> Mirabel Paquette**,  
*vice-présidente, Communications et affaires  
publiques, Investissement Québec*

11- Membre :  
**M<sup>me</sup> Stéphanie Trudeau**,  
*vice-présidente principale, Réglementation,  
clients et communautés, Gaz Métro*

12- Membre :  
**M. Marcel Curodeau**,  
*président, MEDIAL Services-Conseils SST*

13- Membre :  
**M. Claude Breton**,  
*vice-président, Affaires publiques,  
Banque Nationale*

14- Membre :  
**M. Robert Dumas**,  
*président, Financière Sun Life*

15- Membre :  
**M<sup>re</sup> Louis Clément**,  
*associé, Borden Ladner Gervais LLP*

16- Membre :  
**M<sup>me</sup> Geneviève Biron**,  
*présidente et chef de la direction,  
Biron Groupe Santé*

17- Membre réseau, vice-président :  
**M<sup>re</sup> Martin Fortier**,  
*Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-  
Sud, associé, De Chantal, D'Amour, Fortier*

18- Membre réseau :  
**M<sup>re</sup> André Y. Komlosy**,  
*Chambre de commerce et d'industrie de  
Drummond, président,  
Vision Stratégik Cabinet-conseil*

19- Membre gouverneur :  
**M<sup>re</sup> Louis P. Bernier**,  
*associé, Fasken Martineau*

20- Membre gouverneur :  
**M. Renaud Caron**,  
*vice-président principal, Développement  
stratégique, Groupe CGI inc.*

**LA FCCQ :**

« Un réseau influent et diversifié,  
à l'image du milieu des affaires québécois »