



fccq | Fédération des chambres
de commerce du Québec

**Allocution de Mme Françoise Bertrand
Présidente-directrice générale
Fédération des chambres de commerce du Québec**

**Les PPP, les grands projets
et l'opinion publique**

Institut pour le Partenariat public-privé

L'allocution prononcée fait foi

4 mai 2010



Les PPP, les grands projets et l'opinion publique

Salutations d'usage

Présentation de la FCCQ (pour ceux qui nous connaissent moins)

- Depuis un siècle maintenant, la FCCQ a pour mission de favoriser et de stimuler le développement économique de toutes les régions du Québec. Cette volonté a été réaffirmée dans sa vision économique publiée en 2006.
- 155 chambres et 1200 membres corporatifs
- 40 000 entreprises
- 100 000 gens d'affaires
- « Grass roots organization » avec des antennes partout au Québec
- Un réseau qui s'étend des grandes multinationales ayant un siège social au Québec aux PME des petites municipalités du Québec
- À cause de cela principalement, la voix de la FCCQ est attendue et entendue par les élus et les décideurs

Pourquoi la FCCQ s'intéresse aux PPP ?

Parce que :

- C'est un instrument de développement économique et de création de richesse
- Dans une économie de libre marché, il revient principalement aux promoteurs privés de proposer des projets qui contribuent au développement économique et qui enrichissent les citoyens

- La situation de nos finances publiques ne permet plus au gouvernement d'assumer seul les coûts et les risques de la totalité des grandes infrastructures
- Dans le cas des infrastructures de transport principalement, depuis 25 ans, nous avons négligé l'entretien de celles-ci et les investissements nécessaires aujourd'hui sont colossaux
- Ailleurs dans le monde, ce mode de fonctionnement fonctionne et que rien ne justifie que ce n'est pas le cas au Québec.

Pourquoi tous ces obstacles à la réalisation des grands projets?

Devant de telles évidences que vous partagez tous, j'en suis certaine :

- Pourquoi donc est-il si difficile, au Québec, de réaliser un grand projet, en PPP ou autrement?
- Pourquoi donc voyons-nous à chaque fois une nuée d'opposants soudainement se lever pour faire obstacle à tout développement?
- Pourquoi donc les médias semblent rapporter systématiquement les actions des opposants alors que ceux qui les défendent sont absents du débat public?

C'est vers 2006 qu'on a vraiment abordé ce débat qui a pris de l'importance sur la place publique, mis en lumière par le débat lucide-solidaire et l'abandon des projets du Suroît et du Bassin Peel à Montréal.

La FCCQ a voulu contribuer au débat et a alors fait faire un sondage sur l'opinion des Québécois. Celui-ci démontrait clairement que :

- Une majorité de Québécois sont favorables à la réalisation de grands projets
- Deux Québécois sur trois considèrent que le Québec souffre d'immobilisme
- La moitié des Québécois considère que les groupes de pression ne représentent que l'opinion de leurs membres et d'une minorité de la population.

La FCCQ déclarait alors que « Si rien n'est fait pour recentrer le balancier dans les débats publics, le climat social actuel risque de saper l'esprit

d'innovation des Québécois et de freiner notre développement, contribuant ainsi au climat d'intolérance face à la performance et au profit, voire à l'entrepreneuriat ». Fin de la citation

Malheureusement, les chiffres publiés récemment par l'équipe du Centre sur la productivité et la prospérité des HEC, dirigé par Robert Gagné, démontrent notre déficit entrepreneurial sur la productivité et la prospérité.

Le déficit argumentaire

Le fond du problème :

- C'est qu'il existe un profond déficit argumentaire autour des grands projets économiques.
- C'est que les groupes d'opposants sont présents sur la place publique, qu'ils se multiplient à l'infini et qu'ils occupent toute la place dans les médias
- C'est qu'on confond le vrai du faux et que la vraie information n'est pas là et que des faussetés, à force d'être répétées, deviennent des vérités.
- C'est que souvent, les promoteurs eux-mêmes sortent en grande pompe le jour de l'annonce et après, plus rien.

Bref, personne ne fait la pédagogie des grands projets privés.

Outre l'IPPP qui est voué à la promotion du partenariat public-privé comme une alternative pour améliorer la prestation des services publics au Québec, bien peu d'organisme font la promotion

Or, la FCCQ constate que la valeur économique est la seule dimension qui ne bénéficie pas d'une évaluation large et objective, permettant de jauger la contribution économique d'un projet et de son importance pour la société québécoise.

Alors que les enjeux sociaux et environnementaux sont actuellement largement couverts par la DSP et le BAPE, les enjeux économiques ne font l'objet d'aucune analyse systématique.

En occupant toute la place publique, les opposants ont réussi à démoniser les grands projets, et en particulier ceux qui sont réalisés en mode PPP.

Les défenseurs des colonies de grenouilles ont plus d'écoute que ceux qui défendent la création de milliers d'emplois et de richesse collective qui bénéficie à tous.

La FCCQ avait proposé au gouvernement la mise sur pied d'une Agence d'analyse économique dont la mission aurait été de faire l'analyse et de mettre à la disposition de tous des chiffres vérifiés sur l'impact sur l'économie de la réalisation – ou de l'abandon – des grands projets.

Dans un contexte de rationalisation des dépenses, le gouvernement a choisi de ne pas emprunter cette voie. Il a préféré une autre approche, en confiant des budgets à des instituts de recherche.

Mais une fois les chiffres disponibles, quelqu'un doit bien faire la pédagogie des grands projets et des PPP en gestation, en progression à Montréal et ailleurs au Québec.

Vous me connaissez... je me suis dit on va le faire!

Québec en avant

Pour accomplir ce mandat, il nous fallait un outil.

Nous avons alors lancé en décembre 2008 le portail Québec en avant, destiné à faire le point sur les grands projets économiques du Québec.

Québec en avant se veut un outil d'information, de référence et de suivi destiné au grand public, aux investisseurs, aux gens d'affaires, aux groupes d'intérêts, ainsi qu'aux chroniqueurs et aux journalistes économique et financier.

Il fait le point sur l'échéancier de réalisation des grands projets structurants dans chaque région du Québec et sur leurs retombées économiques véritables.

Les Québécois doivent savoir que des projets, il y en a, que les régions en initient beaucoup, que certains progressent bien, d'autres sont bloqués.

Il faut le dire, préciser qu'est-ce qui bloque. Mais surtout, il faut débloquer. C'est là que nous allons mobiliser! On va aller de l'avant ! D'où le nom du site : **Québec en avant**

Quelques exemples

Permettez-moi de vous présenter quelques éléments de ce site.

<http://www.quebecenavant.ca/index.html>

- Le page d'accueil et ses menus permettent de voir les projets par thème ou par région.
- Les projets mis en valeur sur cette première page sont modifiés chaque mois.

<http://www.quebecenavant.ca/dossier-economiques/les-autoroutes/les-autoroutes/contexte.html>

- Une partie du site regroupe les principaux projets autoroutiers, dont plusieurs sont réalisés en PPP.

<http://www.quebecenavant.ca/dossier-economiques/les-autoroutes/les-autoroutes/autoroute-30.html>

- Prenons l'exemple de l'Autoroute 30. On peut y lire la description du projet, ses coûts et impacts de même que son échéancier de réalisation.

<http://www.quebecenavant.ca/projets/estrie/chus/le-projet.html>

- On y montre également des exemples de projets réalisés avec succès, de même que les retombées que leurs réalisations ont eu sur leur collectivité. L'important projet réalisé de l'agrandissement du CHUS (à Sherbrooke) en est un bon exemple.

<http://www.quebecenavant.ca/projets/montreal/chu-ste-justine/acteurs-intervenants-et-donateurs.html>

- Dans le cas du projet d'agrandissement du CHU Ste-Justine par exemple, on retrouve tous les intervenants du projet, privés et publics, avec la part de chacun.

Voilà quelques exemples de ce qu'on retrouve sur notre portail Québec en avant point CA.

Voilà déjà un an et demi que le site est en ligne et reçoit entre 1500 et 2000 visiteurs uniques par mois. Nous préparons une révision graphique complète pour cet automne.

Appel à la mobilisation

Le constat est clair, il faut donner un meilleur éclairage aux grands projets économiques structurants qui vont profiter à l'ensemble des citoyens.

La FCCQ fait sa part :

- Nous avons mis Québec en avant sur pied
- Nous appuyons nos chambres de commerce dans la défense des projets structurants dans toutes les régions du Québec
- Nous sommes régulièrement présents en Commission parlementaire pour défendre le développement de notre économie
- Nous intervenons auprès des décideurs, tant les élus que les hauts fonctionnaires.

Nous ne pouvons faire le travail tout seul.

Le gouvernement du Québec a fait un bon pas en créant l'agence Infrastructure Québec, à laquelle la FCCQ a applaudi. Tous les grands projets du gouvernement, incluant le PPP, répondent maintenant à un processus centralisé et transparent. Cela devrait faciliter la tâche à tout le monde.

Nous souhaitons également que les entrepreneurs et promoteurs travaillent en lien toujours plus étroit avec leurs communautés de manière à mieux mettre en valeur les avantages économiques pour leurs collectivités.

Il ne suffit plus aujourd'hui de faire une pelletée de terre en grande pompe pour que tout se concrétise.

Les promoteurs semblent commencer à le comprendre. De plus en plus d'entre eux sont présents sur la place publique, engagent des firmes de relations publiques pour les aider dans ce qui, avouons-le, est bien loin de leur mission de bâtisseur.

C'est uniquement de cette façon que nous pourrons contrer l'activisme de certains et continuer à faire grandir l'économie du Québec et ultimement, devenir une société plus riche.