

Françoise Bertrand, Présidente de la FCCQ :

« L'Économie et la croissance doivent être au cœur de la campagne électorale. »

Montréal, le 5 novembre 2008 - Au moment du déclenchement des élections québécoises, la FCCQ estime que l'économie et la croissance doivent être au cœur des débats et s'attend à ce que les partis proposent des mesures concrètes pour passer à travers la crise actuelle mais surtout, qu'ils s'engagent sur des actions de développement à long terme.

« Il faut bien sûr rassurer les gens et traverser la crise financière par des mesures ponctuelles. Cela occupera beaucoup de place dans la campagne et nous souhaitons évidemment entendre les partis sur ce sujet. Par ailleurs, une fois la tempête passée, les enjeux plus profonds de l'économie québécoise seront toujours là. Comment assurer la relève et le développement de l'économie? Comment palier aux pénuries de main-d'œuvre qualifiée et au sous-investissement dans le secteur manufacturier? Voilà des questions pour lesquelles nos membres attendent des réponses, » déclare Françoise Bertrand, Présidente-directrice générale de la FCCQ.

La pénurie de main-d'œuvre qualifiée

La pénurie de main-d'œuvre qualifiée est actuellement l'enjeu de l'heure chez les gens d'affaires du Québec et la FCCQ souhaite voir les partis proposer des solutions concrètes à cette situation. Selon un récent sondage de la FCCQ, près de 80 % des entreprises québécoises sont déjà frappées par la pénurie ou prévoient l'être à brève échéance. « Cette période de ralentissement économique doit être un moment où les entreprises sont appuyées pour former leur main-d'œuvre et ainsi, s'assurer qu'au moment de la reprise, la compétitivité soit accrue, » ajoute Mme Bertrand.

Les grands projets

Les investissements dans les infrastructures et les grands projets mis de l'avant par des promoteurs privés et les gouvernements sont des facteurs importants de croissance et de développement économique. Souvent, ces projets sont ralentis par des voix dissidentes qui n'acceptent pas les décisions issues de processus dûment reconnus et qui trop souvent freine le passage à l'action. La FCCQ souhaite que les partis politiques reconnaissent l'apport crucial de ces grands projets pour la croissance et le dynamisme économique du Québec. « Le parti qui formera le gouvernement devra faire preuve de leadership et passer à l'action dans la réalisation de ces projets. Des engagements fermes sont nécessaires, » ajoute la Présidente-directrice générale de la FCCQ.

Plusieurs de ces grands projets se trouvent dans la grande région de Montréal, qu'on pense aux CHU ou aux infrastructures de transport. La FCCQ estime que la réalisation de ces projets est une condition essentielle au développement de la Métropole. Le futur gouvernement du Québec devra faire pression auprès du gouvernement fédéral afin de positionner Montréal au cœur des réseaux de transport nord américains, du commerce international et du tourisme.

Soutenir le secteur manufacturier

La décroissance des investissements au cours des quatre dernières années dans le secteur manufacturier québécois est à la fois une conséquence et une cause des difficultés de ce secteur. L'effet de la crise financière sur l'accès au financement se fait déjà sentir sur les investissements de ce secteur dont plusieurs industries sont en pleine restructuration. « Une situation inquiétante lorsqu'on considère le chemin qu'il reste à parcourir pour rejoindre la compétitivité et le niveau de vie de nos voisins. Les moyens les plus efficaces pour aider le secteur manufacturier québécois sont d'investir dans l'innovation et d'assurer l'accès au financement. »

Le déficit

Avec le vieillissement de sa population et sa démographie languissante le Québec peine à joindre les deux bouts. Le recours au déficit doit être mûrement réfléchi et utilisé avec prudence lorsqu'il n'y a pas d'autre alternative. La FCCQ souhaite entendre les partis sur un possible retour au déficit.

À propos de la FCCQ

Grâce à son vaste réseau de 162 chambres de commerce, la Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ) représente plus de 40 000 entreprises et 100 000 gens d'affaires exerçant leurs activités dans tous les secteurs de l'économie et sur l'ensemble du territoire québécois. La FCCQ est l'ardent défenseur des intérêts de ses membres au chapitre des politiques publiques, favorisant ainsi un environnement d'affaires innovant et concurrentiel.

- 30 -

Pour information :

Bruno-Serge Boucher
Fédération des chambres de commerce du Québec
514-844-9571, poste 3240
bruno-serge.boucher@fccq.ca