

La FCCQ recevait ce matin M. Mario Dumont et M. Gilles Taillon à un Carrefour d'influence

Montréal, le 15 février 2007 – La Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ) rencontrait ce matin le chef de l'Action Démocratique du Québec, M. Mario Dumont, ainsi que son candidat économique, M. Gilles Taillon, dans le cadre d'un Carrefour d'influence en présence de gens d'affaires membres de son réseau. La FCCQ offre depuis septembre l'avantage à son Cercle des partenaires et à son bureau de direction de rencontrer des chefs d'entreprises et de partis politiques ainsi que des décideurs de tous les horizons afin d'échanger sur des enjeux économiques qui les préoccupent. À ce jour, ces membres de la FCCQ ont eu le privilège de rencontrer lors des Carrefours d'influence M. Clermont Gignac, directeur exécutif pour la réalisation des centres hospitaliers universitaires de Montréal, M. Alain Dubuc, chroniqueur à La Presse, ainsi que le chef du Parti Québécois, M. André Boisclair. Parmi les prochains invités à l'agenda figurent, entre autres, le premier ministre du Québec, M. Jean Charest, M. Louis J. Duhamel, Associé chez Secor-Taktik et responsable de Secor Taktik-China, ainsi que M. Jacques Boulanger, président d'Hydro-Québec Distribution.

« La FCCQ est une organisation non partisane », d'affirmer M^{me} Françoise Bertrand, présidente-directrice générale de la Fédération des chambres de commerce du Québec. « Nous représentons plus de 57 000 gens d'affaires issus d'entreprises de toutes tailles et de toutes les régions du Québec rassemblés par notre vision économique *Pour un Québec gagnant* qui mise sur une compétitivité accrue et sur l'entrepreneuriat et dont nous prônons le contenu auprès de toutes les organisations politiques, tant au provincial qu'au fédéral», d'ajouter Françoise Bertrand.

À l'aube d'une éventuelle campagne électorale et selon une tradition établie, tant au provincial qu'au fédéral, la FCCQ présentera ses demandes à tous les partis politiques et publiera ensuite, à l'intention de tous ses membres, les positions de chaque parti sur ses recommandations.

À propos de la FCCQ

Grâce à son vaste réseau de 162 chambres de commerce, la FCCQ représente 57 000 membres exerçant leurs activités dans tous les secteurs de l'économie et sur l'ensemble du territoire québécois. Plus important réseau de gens d'affaires et d'entreprises au Québec, la FCCQ est l'ardent défenseur des intérêts de ses membres au chapitre des politiques publiques, favorisant ainsi un environnement d'affaires innovant et concurrentiel.

- 30 -

Renseignements :

sabelle Poulin
Directrice des communications
Fédération des chambres de commerce du Québec
Tél. : (514) 844-9571, poste 3240
isabelle.poulin@fccq.ca