

Stratégie québécoise de la recherche et de l'innovation

La FCCQ accueille très favorablement la stratégie et les gestes concrets proposés

Montréal, le 4 décembre 2006 – La Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ) se réjouit de constater que la nouvelle *Stratégie québécoise de la recherche et de l'innovation* proposée par le gouvernement provincial affirme une véritable vision qui rejoint celle de la FCCQ intitulée *Pour un Québec gagnant*. En injectant 888 millions de dollars additionnels, le gouvernement donne du souffle à l'économie québécoise dont la compétitivité passe obligatoirement par le savoir et l'innovation.

La dynamisation du potentiel d'innovation du Québec était l'un des axes prioritaires d'intervention de la vision économique de la FCCQ qui est d'autant plus satisfaite de constater que les moyens proposés par le gouvernement provincial pour y arriver coïncident avec ceux qu'elle avait préalablement identifiés. Ces moyens visaient à consolider le système d'innovation québécois, à encourager les partenariats entre les acteurs de l'innovation, d'ajuster la politique fiscale et la réglementation en faveur de l'innovation et d'améliorer les infrastructures de l'innovation.

À ce titre, les efforts déployés par le gouvernement provincial pour favoriser le développement et la commercialisation de la recherche et de l'innovation au Québec sont bienvenus et viendront certainement renforcer le système d'innovation québécois. La stratégie de commercialisation de la recherche, basée sur la valorisation des résultats et le transfert vers les entreprises et les organisations, permettra au Québec de s'insérer dans les nouvelles règles du jeu économique et de prendre une place stratégique sur l'échiquier mondial. « La commercialisation de nos produits innovants aura pour effet d'ajouter de la valeur à ses exportations », de commenter la présidente-directrice générale de la Fédération des chambres de commerce du Québec, Françoise Bertrand,

La FCCQ accueille aussi avec enthousiasme l'annonce d'investissements en crédits d'impôts accordés aux entreprises, ainsi que l'aide financière substantielle allouée à l'appui de la recherche et de l'innovation en région. « En plus de redonner aux entreprises leur capacité d'innover, cette stratégie nous apparaît comme des pistes significatives qui permettront de rejoindre l'ensemble des entreprises et des régions », d'affirmer Françoise Bertrand.

La FCCQ tient aussi à souligner l'importance accordée par le gouvernement à inciter les chercheurs à évoluer dans leur champ d'expertise en région, tout en disposant d'excellentes ressources et conditions. « Les régions jouent un rôle décisif dans la réussite économique du Québec et il était essentiel pour le gouvernement d'intégrer l'ensemble des régions dans une logique de croissance liée à l'innovation », de préciser Françoise Bertrand.

Dans le contexte économique actuel de mondialisation, le Québec devait notamment relever le défi de coordonner judicieusement les acteurs de la chaîne d'innovation. En ce sens, la FCCQ applaudit la mise en place d'une gouvernance et d'une table de concertation qui font appel aux acteurs du système québécois d'innovation. « La politique d'innovation du gouvernement provincial propose de veiller à ce que tous les maillons de la chaîne d'innovation reçoivent une attention particulière et disposent des moyens nécessaires à leur éclosion », d'ajouter Françoise Bertrand.



Fédération des chambres
de commerce du Québec | **fccq**

2

Finalement, la FCCQ reconnaît l'initiative du gouvernement à vouloir jouer son rôle de facilitateur. « À partir des structures déjà en place, le gouvernement a choisi des solutions concrètes qui allient le geste à la parole et qui proposent une réelle vision de la prospérité économique du Québec », de conclure Françoise Bertrand.

À propos de la Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ)

Grâce à son vaste réseau de 162 chambres de commerce, la FCCQ représente 57 000 membres exerçant leurs activités dans tous les secteurs de l'économie et sur l'ensemble du territoire québécois. Plus important réseau de gens d'affaires et d'entreprises au Québec, la FCCQ est l'ardent défenseur des intérêts de ses membres au chapitre des politiques publiques, favorisant ainsi un environnement d'affaires innovant et concurrentiel.

- 30 -

Renseignements :

Isabelle Poulin
Directrice des communications
Fédération des chambres de commerce du Québec
Tél. : (514) 844-9571, poste 3240