

100 ans d'entrepreneuriat



Recueil  
*Succès économique du jour CORUS-FCCQ*

Hiver – Printemps 2009

---



## SEMAINE DU 23 FÉVRIER 2009

### PROPAIR

À Rouyn-Noranda, la compagnie aérienne PROPAIR, qui dessert le nord du Canada depuis 30 ans, vient d'investir 3 millions de dollars (sans aide gouvernementale) pour agrandir son centre de transbordement de marchandises, situé à l'aéroport de Rouyn-Noranda. Cet investissement, malgré le ralentissement économique, porte à 15 millions les investissements constants de PROPAIR à Rouyn-Noranda, en plus de ses installations situées à Dorval.

En plus de desservir les entreprises du Nord, PROPAIR offre des vols nolisés pour les voyages d'affaires, les ministères et autres services tels que les évacuations aéromédicales dans les communautés nordiques. Ainsi, pour l'année 2008, pas moins de 478 patients ont été évacués vers les hôpitaux des grands centres urbains.

\*\*\*

### GROUPE STAGELINE

Dans la région de Lanaudière, le Groupe Stageline, chef de file mondial en conception, fabrication et location de scènes mobiles, a construit le bâtiment industriel le plus performant au Québec, et le deuxième au Canada, sur le plan de l'efficacité énergétique. Construit au coût de 6,5 M\$, il génère des économies d'énergie de près de 70 % par rapport à un bâtiment classique, dont une tranche de 20 % a été exclusivement affectée aux aspects « construction durable » et « efficacité énergétique » essentiels à la certification LEED.

Le bâtiment du Groupe Stageline est une première dans le paysage des PME industrielles au Québec. Réalisé à l'aide de matériaux recyclés et non toxiques, un système recueille l'eau de pluie en vue de sa réutilisation, et les espaces extérieurs ont été aménagés de façon écologique.

\*\*\*

### FONDERIE BSL

Fonderie BSL, une entreprise spécialisée dans le coulage de pièces d'acier à valeur ajoutée, naît à Rimouski. Nécessitant un investissement de près de 3 M\$, cette usine unique en son genre au Québec couvrira un large éventail d'industries : pétrochimie, foresterie, transport, mines, pétrochimie, aluminerie, cimenterie, hydroélectricité et autres. Les nouveaux propriétaires visent à courte échéance une clientèle internationale.

\*\*\*

### CHANTIERS CHIBOUGAMAU

Chantiers Chibougamau est fière de nouvelles installations. Malgré la crise forestière et le ralentissement économique, l'entreprise vient de compléter un investissement de 10 millions de dollars pour agrandir son usine de fabrication de poutrelles d'ingénierie destinées au marché non résidentiel.

Au cours des 40 dernières années, l'entreprise a connu une expansion constante, passant du petit commerce de bois spécialisé à une entreprise d'envergure internationale qui exporte ses produits sur les marchés nord-américains, européens et asiatiques. Avec tous les projets gouvernementaux de construction d'infrastructures, le marché non résidentiel est prometteur pour l'entreprise. Chantiers Chibougamau emploie 600 travailleurs.

\*\*\*

### CENTRE DES ROSES

Établi dans la région de Trois-Rivières depuis maintenant 32 ans, le Centre des Roses continue d'innover dans la créativité florale et dans la présentation de ses boutiques. Au cours des 18 derniers mois, le Centre des Roses a rénové deux succursales et, grâce à un design unique, met en évidence les arrangements floraux créés par les designers aux aguets des toutes dernières tendances.

Le Centre des Roses, une entreprise trifluvienne qui n'a pas eu peur d'innover pour mieux servir sa clientèle.

\*\*\*

### NOVA BUS

Malgré la crise, les constructeurs québécois de véhicules routiers spécialisés roulent bien ! Chez Nova Bus par exemple, le constructeur d'autobus établi à Saint-Eustache au nord de Montréal, on a embauché plus de 300 salariés au cours des derniers mois. De plus, l'entreprise inaugure très bientôt une usine d'assemblage d'autobus à Plattsburgh, dans l'État de New York. Ce projet arrive juste à temps pour cibler les commandes d'autobus des villes américaines qui sont attendues de l'imposant plan de relance économique du président Obama.

La société exploite deux usines au Canada. La construction de l'usine d'assemblage de Plattsburgh est en cours et devrait amorcer ses opérations au second semestre de 2009. Cette industrie produit pour près de un milliard de dollars et emploie près de 4 000 personnes.

\*\*\*

## SEMAINE DU 2 MARS 2009

### L'AUBAINERIE

Le commerce de détail va bien à Mont-Tremblant! L'entreprise québécoise L'Aubainerie inaugure le huitième espace commercial de sa bannière Entrepôt, créant ainsi 12 emplois dans le secteur Saint-Jovite de la municipalité. Cet espace commercial d'une superficie de 9 000 pi<sup>2</sup> présente le tout nouveau design de cette division ainsi que les nouvelles couleurs de la bannière, rouge tendance et gris clair. Pour maintenir sa position concurrentielle sur le marché, la chaîne utilise une mise en marché simple et efficace, et offre des produits branchés provenant des surplus de collections de ses différents manufacturiers. La chaîne québécoise L'Aubainerie regroupe trois bannières : L'Aubainerie Concept Mode, L'Aubainerie et L'Aubainerie Entrepôt.

\*\*\*

### LA RONDE

La firme Six Flags, exploitant depuis 2001 de La Ronde, le parc d'attractions de Montréal, annonce l'ouverture de 1 200 postes sur l'île Sainte-Hélène cet été ! Parmi les emplois offerts, 500 relèvent directement de La Ronde. De façon générale, les candidats recherchés doivent avoir le sens du service à la clientèle et des responsabilités, être courtois et empathiques. Ils n'ont pas à détenir d'expérience, mais ils doivent avoir 16 ans et plus au 29 mai 2009. Quelque 700 autres postes sont offerts par plus de 20 concessionnaires opérant sur le site de La Ronde. Une douzaine d'autres postes, dont des postes de cadres » sont également affichés en ce moment. Six Flags inc. est le plus important regroupement de parcs d'attractions du monde, avec ses 20 parcs situés aux États-Unis, au Canada et au Mexique.

\*\*\*

### DIFFUSIONS JOANEL

Près d'un quart de million de femmes dans le monde ont à la main un sac signé Diffusions Joanel de Laval. Spécialiste de l'accessoire et du sac à main, la présidente Johanne Boivin crée des sacs chics, modernes et intelligemment conçus. Ils sont commercialisés sous les noms de UGO SANTINI, JOANEL et MOUFLON. Il aura fallu 16 ans de travail à JOANEL pour conquérir une place enviable dans l'industrie de la mode. L'entreprise s'est vu remettre de nombreux prix et reconnaissances, et sa présidente a été choisie Personnalité de la semaine par La Presse et Radio-Canada. L'entreprise lavalloise poursuit son expansion. La Chambre de commerce de Laval, CORUS et la FCCQ souhaitent longue vie aux Diffusions Joanel.

\*\*\*

### GÎTE DU MONT-ALBERT

Le Gîte du Mont-Albert, un des joyaux du parc national de la Gaspésie, s'est vu décerner un certificat d'excellence pour la qualité de ses produits et de son service par l'équipe de journalistes et critiques gastronomiques du réputé guide DEBEUR, un incontournable en matière de gastronomie. La Chambre de commerce de Haute-Gaspésie est fière qu'un de ses membres s'illustre ainsi. Bravo au chef, Yvano Tremblay, et à toute l'équipe du Gîte du Mont-Albert, qui se taille ainsi une place parmi les 500 meilleurs restaurants du Québec et qui contribue grandement au développement économique de ce merveilleux coin de pays!

\*\*\*

### SUMMUM BEAUTÉ INTERNATIONALE

Summum Beauté internationale, une entreprise de Thetford Mines détenue par la Société financière Grenco, s'est récemment portée acquéreur de la marque Néolia, une gamme de produits capillaires et corporels à l'huile d'olive naturelle biologique. L'objectif principal de cette acquisition : faire une percée importante sur le marché de la pharmacie et des grandes surfaces en Amérique et en Asie. Depuis 1988, la famille Grenier, qui procure de nombreux emplois aux gens de la région, se fait pilote d'une grande aventure dans le monde fascinant de l'esthétique d'aujourd'hui. Avec une équipe et des installations d'envergure à Thetford Mines, la société est vouée à un avenir plus que prometteur.

\*\*\*

### TEAM

L'agence de communication marketing Team développera l'image de marque des produits de beauté de l'entreprise française Beautylicious. L'entreprise de Chaudière-Appalaches s'occupera de l'ensemble des étapes de la mise en marché de la gamme en exploitant tous les outils de communication nécessaires à leur pénétration. L'obtention de ce contrat est une porte d'entrée pour Team dans le marché européen.

Cette entente a été signée au cours d'une mission commerciale en Europe pilotée par la Fédération des chambres de commerce du Québec et le Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec.

\*\*\*

### ÉQUI T-É

Préoccupés par le décrochage scolaire élevé dans la région des Basses-Laurentides, les entreprises, la Chambre de commerce et d'industrie Therese-De Blainville et tout le milieu scolaire de la région ont lancé, il y a quatre ans, le projet Équi T-É pour établir un équilibre entre le travail et les études. Ce programme donne aujourd'hui des résultats!

L'objectif est clair : créer des attitudes et des comportements favorables à la persévérance scolaire, à la réussite et à la diplomation auprès des jeunes étudiants qui ont aussi un emploi rémunéré. Les entreprises sont invitées à signer un engagement en ce sens et à favoriser la poursuite des études de leurs jeunes stagiaires ou des étudiants à leur service. L'engagement des entreprises des Basses-Laurentides permet aux jeunes de terminer leur formation et d'offrir à la région des Basses-Laurentides une main-d'oeuvre professionnelle de qualité.

\*\*\*

### CHANTIER NAVAL DAVIE QUÉBEC DE LÉVIS

Ses problèmes de liquidités étant réglés, le chantier naval Davie de Lévis sur la rive sud de Québec recommence à construire des navires et prévoit embaucher ou réembaucher plus de 1 000 employés au cours des prochaines semaines. Pour plusieurs, c'est un retour au travail attendu depuis plus de trois mois, alors que la Davie cessait ses activités.

Le chantier naval Davie s'est donné pour mission de devenir l'un des chantiers navals les plus performants au monde. L'entreprise travaille de concert avec ses clients pour offrir des services et des

produits de haute qualité satisfaisant aux exigences très rigoureuses des industries de la marine marchande, de l'industrie côtière, de la défense et de l'industrie lourde.

## SEMAINE DU 10 MARS 2009

### INVESTISSEMENT QUÉBEC ET EXPORTATION ET DÉVELOPPEMENT CANADA

Une bonne nouvelle pour le développement économique du Québec. Investissement Québec et Exportation et développement Canada ont décidé de faire équipe pour aider les entreprises exportatrices du Québec. Ce nouveau partenariat permettra de mieux soutenir le financement des projets de recherche et développement pour les entreprises exportatrices du Québec. Ces dernières pourront dorénavant bénéficier d'une garantie de prêt jusqu'à hauteur de 90 % de la perte nette. Cette entente facilite l'accroissement des ventes à l'exportation et l'accès au crédit.

\*\*\*

### RÉCUPÈRE SOL

Au Saguenay-Lac-Saint-Jean, l'usine Récupère Sol, de Saint-Ambroise, a repris ses activités. Récupère Sol se spécialise dans le traitement des sols contaminés. À ses clients des États-Unis s'ajoutent de plus en plus de d'entreprises canadiennes qui doivent maintenant faire face à des délais imposés par le ministère fédéral de l'Environnement. Au plus fort de la production, on devrait compter une cinquantaine d'employés.

\*\*\*

### ADF

100 nouveaux employés au cours de la dernière année... et peut-être même 150 autres prochainement... cela mérite d'être souligné. C'est le palmarès de l'entreprise ADF à Terrebonne. Fabricant de structures en métal complexes pour des édifices particuliers comme des gratte-ciel par exemple, ADF a investi 25 millions de dollars en machinerie. Résultat : une production plus rapide, un positionnement plus compétitif et des contrats en vue de 380 millions de dollars américains.

\*\*\*

### CIRQUE DU SOLEIL ET LA VILLE DE QUÉBEC

*Le rêve continue...* avec le Cirque du Soleil et la ville de Québec. *Le rêve continue*, c'est d'abord le titre d'un spectacle de rue du Cirque du Soleil qui aura lieu l'été jusqu'en 2013. C'est aussi une centaine d'emplois pour des artistes et fournisseurs de la région de Québec. Ce sont 30 000 emplois touristiques protégés. Enfin, beaucoup plus symbolique que financier pour le Cirque du Soleil, *le rêve continue* est un exemple de volonté de grandir.

\*\*\*

### KOREM

Korem, une entreprise de Québec, spécialisée dans les logiciels géographiques, a décidé de se mettre sur la carte... Laquelle? Celle des États-Unis. Korem a donc acheté une entreprise soeur américaine qui lui



ouvrira le marché. Cette acquisition devrait lui permettre de doubler son chiffre d'affaires d'ici 2013 et tripler son nombre d'employés... et tout cela en continuant à travailler à partir de Québec.

Enfin, Korem envisage même une autre acquisition américaine.

\*\*\*

## SEMAINE DU 16 MARS 2009

### HÔTEL CHÂTEAU LAURIER QUÉBEC

La Chambre de commerce de Québec est heureuse de souligner que l'Hôtel Château Laurier Québec s'est encore distingué à l'occasion du Gala 60e anniversaire de l'Association des hôteliers du Québec. L'hôtel de Québec fut le seul établissement à mériter deux prix, soit le prix RéserVert et la reconnaissance Innovidée, deux prix remis pour la toute première fois. Le prix RéserVert était accordé à l'établissement qui s'est le plus démarqué dans sa participation au programme de développement durable du même nom. La reconnaissance Innovidée récompensait quant à elle l'innovation. Bravo à cette belle entreprise québécoise!

\*\*\*

### FAUBOURG BOISBRIAND

Même en ralentissement économique, Boisbriand construit! En effet, le Faubourg Boisbriand, un projet résidentiel de 1 700 unités répondant aux normes Novoclimat, vient de recevoir la certification LEED-ND niveau 2 Or du Conseil américain du bâtiment durable. Cette norme, la plus rigoureuse du monde, garantit que le site respecte les critères associés au développement durable. Tous les entrepreneurs en lien avec ce projet se sont engagés à faire du Faubourg Boisbriand un exemple de développement durable et un modèle pour le Québec. La Chambre de commerce et d'industrie Therese-De Blainville les en félicite !

\*\*\*

### COOPÉRATIVE AGRICOLE GROUPE DYNACO

La coopérative agricole Groupe Dynaco de La Pocatière vient de terminer la dernière année avec un chiffre d'affaires de 192,5 millions de dollars, ce qui représente une augmentation de 13 % comparativement à l'an passé. La coopérative a atteint des profits de 3,3 millions et a retourné plus de 2 millions à ses membres. L'année dernière, Groupe Danyco, qui compte plus de 1 500 membres, dont 650 producteurs agricoles, a investi près de 8 millions de dollars en infrastructures afin de diversifier ses activités. La Chambre de commerce de la MRC de Rivière-du-Loup félicite toute l'équipe du Groupe Danyco, un fleuron de la communauté d'affaires de la région.

\*\*\*

### TWIN RIVERS TECHNOLOGIES

Le premier bâtiment d'une usine de transformation de graines oléagineuses est en construction dans le parc industriel de Bécancour. Twin Rivers Technologies a investi 153 millions de dollars dans cette usine qui permettra le broyage et le raffinage du canola et du soja destinés à la transformation alimentaire. L'entreprise devrait être la plus grande usine de trituration de ces graines dans tout l'est du continent. Une fois construite, la nouvelle usine emploiera 80 personnes de la région de Bécancour et devrait enregistrer des ventes annuelles de 450 millions de dollars. Cet investissement 11

est de nature à ouvrir de nouveaux marchés et à procurer de la valeur ajoutée à ces produits de base que sont le soja et le canola.

\*\*\*

### **WENDIGO STUDIOS**

Wendigo Studios, une entreprise de Saguenay spécialisée dans la conception et le développement de jeux vidéo, a annoncé un partenariat stratégique avec un studio de développement de jeux vidéo établi en France pour la production d'au moins six titres pour les plateformes Nintendo DS et Nintendo Wii. Cette entreprise saguenayenne croît à vue d'oeil. Pour réaliser ces nouveaux titres, Wendigo devra recruter une vingtaine de personnes d'ici le mois d'avril 2009. L'entreprise développe également des sites Internet complexes, de la programmation Web, de la modélisation 3D et des animations Flash. Dès l'automne 2009, il vous sera possible de vous procurer des jeux vidéo faits au Saguenay. Tous à vos consoles!

## **SEMAINE DU 23 MARS 2009**

### **KANGAROO MÉDIA INC.**

Grâce à une technologie unique qui transmet en temps réel du contenu vidéo et audio sur son appareil de télévision portatif, Kangaroo Média inc., de Mirabel, signe une entente de quatre ans avec le circuit de golf PGA Tour. Ce contrat marque une étape importante dans les efforts d'expansion de l'entreprise, qui espère ainsi augmenter la notoriété de son savoir-faire, créer des emplois et continuer d'innover. Chez Kangaroo Média inc. L'heure n'est pas à la morosité, mais plutôt au développement des marchés.

\*\*\*

### **GROUPE DESGAGNÉS**

Pour se porter acquéreur d'un cinquième navire en un an, il ne faut pas avoir froid aux yeux, mais miser sur la croissance. C'est le cas du Groupe Desgagnés, dont le siège social est à Québec. Ce conglomérat se spécialise dans le transport maritime de vrac liquide, de marchandises générales, de vrac solide et de passagers.

Groupe Desgagnés possède ou exploite maintenant une flotte de 18 navires et maintiens le cap sur la croissance : un chiffre d'affaires de 200 millions de dollars et jusqu'à 875 emplois.

\*\*\*

### **MOBILIER DE L'ÉPOQUE, BOULANGERIE PINSONNEAULT ET V-TO INC.**

Trois PME de Saint-Hyacinthe reçoivent une aide de Québec pour un montant total de 1 543 000 \$. Pour les entreprises Mobilier de l'époque et Boulangerie Pinsonneault, cela signifie, pour chacune, une nouvelle usine et l'achat d'équipement. Quant à V-TO inc., spécialisée dans la fabrication et la distribution de produits et d'équipements chimiques et sanitaires, elle pourra commercialiser de nouveaux nettoyants écologiques certifiés Eco-Logo. L'innovation et la productivité de ces entreprises permettent de créer de nouveaux emplois, d'en consolider 47 et d'être au rendez-vous au moment de la reprise économique.

### CONCEPT MAT

La Chambre de commerce de Matane se réjouit de la fin des travaux de construction d'une nouvelle usine pour l'entreprise Concept Mat de Matane. Cette usine, Révolution Rive-Sud, se trouve à Napierville, et on y fabriquera les murs Révolution Concept, un produit unique au monde et certifié « Choix environnemental ». Cette expansion, en période de ralentissement économique, créera une dizaine d'emplois en Montérégie et répondra mieux à un marché croissant, qui le sera encore davantage au moment de la reprise.

\*\*\*

### CREAFORM

Les chambres de commerce de Lévis et Québec soulignent une aide du Québec de 138 000 \$ à l'entreprise Creaform de Lévis pour la démonstration et la commercialisation d'un appareil portable unique, capable de numériser rapidement en 3D la forme et la couleur des objets. Cette technologie sera utilisée dans le développement de films d'animation et de jeux vidéo. Forte de ses 900 clients partout dans le monde et de ses 150 spécialistes à Lévis, Creaform entend profiter de cette occasion pour rayonner à l'échelle internationale et contribuer à l'essor économique du Québec.

## SEMAINE DU 30 MARS 2009

### NITEK LASER

Québec accorde une aide de 250 000 \$ à Nitek Laser de Nicolet, entreprise spécialisée dans la découpe au laser et dans le pliage à contrôle numérique. Nitek Laser pourra alors augmenter sa capacité de production et diversifier son offre de service grâce à de nouveaux équipements, de nouvelles installations et à la création de quatre nouveaux emplois en plus d'en consolider 21. Nitek Laser est un bon exemple de l'accroissement du niveau technologique dans les entreprises manufacturières.

\*\*\*

### PANOLITE

La Chambre de commerce de Mégantic souligne le démarrage des opérations de Panolite, première usine de fabrication de panneaux légers au Canada. Les produits de Panolite, qui offrent des avantages environnementaux, sont principalement destinés aux marchés du meuble en général en Amérique du Nord. Dotée d'équipement à la fine pointe de la technologie, l'usine de Lac-Mégantic utilise un procédé de fabrication novateur et générera bientôt la création d'une dizaine de nouveaux emplois dans la municipalité.

\*\*\*

### SOCIÉTÉ FRANCE LAURE

La société France Laure, fabricant de produits de beauté de Montréal, a décidé de briller davantage à l'étranger et veut doubler ses exportations, qui représentent actuellement 30 % de son chiffre d'affaires. France Laure compte 40 employés et génère des revenus de 10 millions de dollars par année.

Elle agit à titre de sous-traitant pour d'autres entreprises de cosmétiques et fabrique également des accessoires pour des salons de beauté et d'esthétique, le tout entièrement conçu à Montréal.

\*\*\*

### PROGRAMME RENFORT

« De l'air frais dont les entreprises ont bien besoin. » Tel était l'un des constats de la Fédération des chambres de commerce du Québec relativement au budget 2009-2010 du Québec. Le fonds d'urgence pour la relance des entreprises, la bonification du programme RENFORT, la création d'un fonds de capital de risque, de trois fonds d'amorçage en technologie et des investissements dans la formation de la main-d'oeuvre en emploi s'inscrivent tous dans la continuité des mesures annoncées depuis quelques mois pour permettre aux entreprises d'investir et d'innover.

\*\*\*

### NOVAFLEX

Profiter du ralentissement économique pour s'installer dans des locaux plus grands, acquérir une entreprise pour diversifier son champ d'action, tout juste après avoir modernisé son équipement, c'est le défi que se donne Novaflex de Granby. Spécialisée dans l'impression sur du plastique et du carton, l'entreprise a toujours eu le souci de s'adapter à sa clientèle et s'ouvrir à de nouveaux marchés. Novaflex compte 18 employés et mise sur son esprit d'équipe pour sortir gagnante de la crise.

## SEMAINE DU 13 AVRIL 2009

### PÂTISSERIE GAUDET

Travailler pour des prunes pourrait devenir rentable pour la Pâtisserie Gaudet, d'Acton Vale. Pour donner du travail à plein temps à ses 75 employés, la PME a décidé de mettre les bouchées doubles pour augmenter sa part de marché. Outre le Québec et les États-Unis, on vise l'Inde... parce que, là-bas, la tarte aux prunes, c'est comme notre tarte au sucre. Résultat : d'ici 2010, on planifie un premier envoi d'environ 12 conteneurs, c'est à dire dire à peu près 15 000 tartes.

\*\*\*

### SCIERIE TRANSYLVE

On peut prendre une part de marché dans un pays où l'on n'était jamais allé auparavant... comme en Pologne par exemple. C'est ce qu'a réussi la scierie Transylve de Saint-Louis-de-Blandford. Cette percée européenne va permettre à l'entreprise de ramener des employés dans son usine. Et on veut maintenant faire monter le pourcentage des ventes à l'étranger à 30 %, voire 40 %. Innovation et souplesse d'adaptation sont des atouts majeurs contre le ralentissement économique.

\*\*\*

### **PNEUS BÉLISLE**

Beau, bon, vert et moins cher... à Saint-Augustin-de-Desmaures, près de Québec. C'est là que la firme Pneus Bélisle a inauguré sa deuxième usine québécoise de rechapage de pneus avec les technologies Michelin. Bâtie au coût de 3,9 millions de dollars, la nouvelle usine permet de répondre à une demande croissante pour des pneus rechapés de haute qualité. Et cette expansion de l'entreprise crée des emplois spécialisés dans la région.

\*\*\*

### **ÉBERLE AMERICA**

Une onzième entreprise française s'installe à Drummondville. Cette fois-ci, c'est Éberlé America. Il s'agit d'un équipementier concepteur de machinerie pour l'industrie du carton et de l'emballage. La position géographique du Québec et une disponibilité de main-d'œuvre spécialisée répondent parfaitement aux besoins de cette entreprise dont le marché est américain à 70 %. Voilà un autre exemple qui renforce l'image du Québec comme plaque tournante économique.

\*\*\*

### **CAE**

Un investissement de 714 millions de dollars en 5 ans et un total de 1 000 emplois... C'est le décollage d'un nouveau programme de recherche lancé par CAE. La société fabrique des simulateurs de vol pour l'aviation civile et les forces de défense de nombreux pays. Leader mondial, situé dans l'arrondissement Saint-Laurent de Montréal, CAE mise sur l'innovation et la recherche pour conserver sa position de chef de file.

## **SEMAINE DU 20 AVRIL 2009**

### **TOITURE MAURICIENNE**

Parce que Toiture mauricienne de Trois-Rivières fait partie des entrepreneurs qui sont le moteur de notre développement économique, Québec lui accorde une aide de 4 millions de dollars. L'entreprise pourra ainsi continuer d'investir, poursuivre sa croissance et être en bonne posture au moment de la reprise économique. On vise une augmentation de l'exportation des produits vedettes de l'entreprise, soit des solives de planchers nouvelle génération et des fermes de toit.

\*\*\*

### **IPL**

L'affaire est dans le bac pour le fabricant de produits de plastiques IPL à Saint-Damien dans la région Chaudières-Appalaches. L'entreprise a décroché trois nouveaux contrats d'une valeur totale d'environ 5,5 millions de dollars pour produire des bacs. Ces derniers serviront à la collecte de déchets et de matières recyclables ainsi qu'au compostage de matières organiques. Des centaines de milliers de bacs... et l'embauche d'un millier de personnes.

\*\*\*

### PONT DE L'EMPLOI 2009

Aux Iles-de-la-Madeleine, on cherche des travailleurs. C'est ainsi qu'un grand marché de l'emploi aura lieu le 28 avril au Château Madelinot pour le Pont de l'emploi 2009. Employeurs et chercheurs d'emploi pourront se rencontrer. Les uns et les autres mettront en valeur leurs atouts pour le développement économique des îles. On y découvrira des facettes insoupçonnées de l'emploi sur cet archipel. Voici un bel exemple de mobilisation d'une communauté pour traverser la crise. Bravo les îles!

\*\*\*

### FROMAGERIE CHAMPÊTRE DE REPENTIGNY

Ces temps-ci, une fromagerie qui s'agrandit, c'est loin d'être banal. Cette audace, elle revient à la Fromagerie champêtre de Repentigny dans le sud de la région de Lanaudière. L'entreprise a décidé d'investir pas moins de 1,5 million de dollars. On y trouvera, entre autres, de nouvelles salles d'affinage pour la production de fromages fins, une salle d'emballage complète et... six nouveaux emplois. Cela mérite un grand coup de chapeau.

\*\*\*

### AÉRO MONTRÉAL

Miser sur la persévérance scolaire, la réussite éducative des jeunes et la formation de la relève. Cet objectif est devenu une mission commune pour Aéro Montréal, qui regroupe l'ensemble des entreprises du secteur aérospatial du Québec et les Partenaires pour la réussite éducative des jeunes des Laurentides. Cette entente officielle est un bon exemple d'un plan d'action concerté pour répondre aux enjeux à venir et assurer la création de richesse pour le Québec.

\*\*\*

## SEMAINE DU 4 MAI 2009

### CHAMBRE DE COMMERCE DE CHARLEVOIX

La région de Charlevoix veut ajouter à ses atouts les communautés culturelles. La Chambre de commerce de Charlevoix crée un axe de collaboration économique Montreal-Quebec-Charlevoix pour accueillir des gens d'affaires des communautés chilienne, italienne et libanaise. Objectif avoué : amener des entrepreneurs de différentes origines culturelles à investir dans la région et faciliter la venue de main-d'oeuvre immigrante dans Charlevoix. Voilà une façon originale d'enrichir la région de Charlevoix!

\*\*\*

### AVERNA

Averna, à Montréal, consolide sa position de chef de file mondial comme développeur de tests pour les produits électroniques. Averna a acheté l'entreprise américaine DAQTron, qui est reconnue dans le monde entier pour la conception et la mise en oeuvre de systèmes de tests pour les modems câble et les décodeurs. Cette acquisition permettra de développer l'expertise technologique québécoise et de créer des emplois de qualité à Montréal.

\*\*\*

### **CENTRE DES CONGRÈS DE LA GASPÉSIE**

10 ans, c'est une décennie et c'est ce qu'il aura fallu d'efforts constants pour aboutir à l'inauguration officielle du Centre des congrès de la Gaspésie à Carleton-sur-Mer. Pour sa première année d'opération, ce centre dernier cri et muni d'équipements à la fine pointe de la technologie accueillera une quarantaine d'évènements, dont 20 congrès. Ce nouveau fer de lance de la croissance économique régionale créera plus de 125 emplois directs et indirects.

\*\*\*

### **GROUPE AGF**

36 000 tonnes d'acier d'armature pour 42 kilomètres d'autoroute incluant six ponts, un tunnel, deux échangeurs, quatorze viaducs et une piste cyclable. C'est un contrat de 100 millions de dollars accordé au Groupe AGF de Longueuil. Ces réalisations font partie des travaux du parachèvement de l'autoroute 30 et créeront jusqu'à 150 emplois. Et Groupe AGF entend maximiser les retombées régionales en accordant la priorité à la main-d'œuvre des MRC du Roussillon, de Beauharnois-Salaberry et de Vaudreuil-Soulanges.

\*\*\*

### **VIDÉOTRON**

La Ville de Joliette et son bassin de main-d'oeuvre, entre autres, ont séduit Vidéotron. Cette dernière y installe son nouveau Centre Contact Clients. Cela veut dire pas moins de 271 nouveaux emplois, à plein temps et permanents, qui voient le jour dans la capitale régionale de Lanaudière. En mettant en commun leurs atouts, Joliette et le câblodistributeur créent de la richesse et sont un exemple de volonté de réussite malgré la morosité économique.

## **SEMAINE DU 11 MAI 2009**

### **COVEO**

Ils étaient des milliers, ils sont maintenant des milliards. Ce sont les courriels et autres documents qui doivent être conservés dans les archives des entreprises. Maintenir à une fraction de seconde le temps de recherche d'une information, c'est l'objectif du projet d'expansion de 3,8 millions de dollars de Covéo de Québec. Covéo, spécialiste en moteurs de recherche pour entreprises, va créer 15 emplois, en consolider 60, acheter de l'équipement et commercialiser ses produits en Amérique du Nord et en Europe.

\*\*\*

### **ATELIER PMG**

Malgré la morosité économique, un des défis de l'Atelier PMG de Magog est de gérer sa croissance. Producteur d'équipements en acier inoxydable comme des cuves ou des mélangeurs pour l'industrie alimentaire, l'Atelier PMG prévoit une deuxième année consécutive avec une augmentation de 35% de son chiffre d'affaires. L'entreprise explique son succès par une main-d'œuvre technique très solide et ses

activités de marketing en période de crise. Résultat : une dizaine de nouveaux emplois à venir et l'agrandissement de l'usine.

\*\*\*

### **COUCHE-TARD**

Une entreprise de Laval s'apprête à acquérir 450 magasins répartis dans 28 états américains. Cette entreprise est la chaîne de dépanneurs québécoise bien connue Couche-Tard. Cette entreprise de chez-nous s'apprête à acquérir le réseau de dépanneurs On the Run qui appartient à la compagnie ExxonMobil. Cette audace du Groupe Couche-Tard est un exemple de la force de nos entreprises. Couche-tard : un dépanneur devenu un géant de l'alimentation en Amérique du Nord !

\*\*\*

### **EMBALLAGES BOX PACK**

Prête à sortir de l'incubateur... pour poursuivre son développement. C'est là où en est la compagnie Les Emballages Box Pack de Drummondville. Spécialisée, entre autres, dans le surmesure pour des boîtes en carton à petit et moyen volume, l'entreprise connaît une augmentation constante de son chiffre d'affaires, Les Emballages Box Pack vont donc quitter l'incubateur industriel de Drummondville pour emménager dans une nouvelle bâtisse, acquérir de nouveaux équipements et, souhaitons-le, embaucher de nouveaux employés.

\*\*\*

### **CENTRE DE RECHERCHE SUR LES BIOTECHNOLOGIES MARINES DE RIMOUSKI**

Le Centre de recherche sur les biotechnologies marines de Rimouski, le CRBM poursuit son expansion en accueillant le groupe Biocéan en ses murs. Biocean Canada développe des produits de santé naturels pour des applications en nutrition et en cosmétiques. La compagnie a plus de vingt projets de recherche et développement identifiés et planifiés avec le CRBM. Toutes ces activités créeront au moins cinq emplois directs au CRBM et des retombées de plus de 5 millions \$ sur cinq ans à Rimouski.

## **SEMAINE DU 17 MAI 2009**

### **TRAVERSE DE RIVIÈRE-DU-LOUP/ST-SIMEON**

Bon an mal an, depuis un siècle maintenant, la Traverse de Rivière-du-Loup/St-Siméon transporte des gens, des marchandises et des véhicules. Aujourd'hui, ce service emploie 80 personnes et contribue au maintien de 400 emplois en générant des retombées économiques directes et indirectes de près de 25 millions de dollars. C'est ce qu'on appelle voguer allègrement à travers la crise!

\*\*\*

### GROUPE MAURICE

Vaudreuil-Dorion aura un nouveau complexe résidentiel et pas n'importe lequel. Ce complexe est réalisé par le Groupe Maurice qui a choisi de devenir un spécialiste d'avant-garde en habitation pour retraités. Le complexe, construit au coût de 30 millions de dollars, est donc destiné aux retraités qui peuvent y être locataires et même propriétaires en profitant d'une vaste gamme de services. Cet investissement fera travailler des centaines de personnes pendant la construction de quelques dizaines d'autres habitations par la suite.

\*\*\*

### CLOVYS TV

En avant la musique!... avec CLOVYS TV, une nouvelle chaîne québécoise dédiée à la musique urbaine et du monde. CLOVYS TV, c'est un investissement de 4 millions de dollars, une dizaine d'emplois et une belle occasion pour les jeunes professionnels des communautés culturelles d'entrer dans le milieu des médias. La mise en ondes est prévue pour septembre, avec les rythmes de toutes les cultures. Voilà un bon coup de pouce à notre relève artistique influencée par les rythmes du monde

\*\*\*

### PUR IMMOBILIA

La Ville de Repentigny et le promoteur immobilier Pur Immobilia ont annoncé un investissement de près de 70 millions \$. Il s'agit d'un projet d'habitation de plus de 300 unités situé au centre-ville de Repentigny. Soulignons que ce projet va au-delà des normes de certification Novoclimat et que le promoteur entend miser sur la main-d'œuvre locale. Voilà un bel exemple de développement durable comprenant l'environnement, la société et l'économie.

\*\*\*

### LA VIEILLE ARMOIRE

Faire sa marque dans le commerce au détail n'est pas une bagatelle. Alors, lorsqu'on obtient l'Ordre du mérite du commerce de détail 2009, cela vaut la peine d'être souligné. C'est ce qu'a réussi le magasin La Vieille Armoire à Saint-Georges de Beauce. Spécialisée, entre autres, dans les meubles antiques et leur reproduction, La Vieille Armoire emploie de 20 à 28 personnes et sa renommée grandissante profite à tout le milieu.

## SEMAINE DU 24 MAI 2009

### CASCAJARES

À Saint-Hyacinthe, on ne bâtit pas de château en Espagne et encore moins lorsque c'est l'Espagne qui arrive chez vous. La firme Industrie gastronomique Cascajares vient investir plus d'un million de dollars dans la Cité de la biotechnologie agroalimentaire. L'entreprise espagnole est spécialisée dans les produits haut de gamme semi-transformés pour les hôtels, restaurants et institutions. Première phase de

développement : quatre emplois et une première série de huit produits en juin. L'entreprise vise l'ensemble du marché nord-américain.

\*\*\*

### **COOP PARISVILLE**

Pour une municipalité d'un peu plus de 1 000 habitants, un investissement de plus de 600 000 \$, ça compte et ça permet de créer des emplois! C'est ce qu'a fait la Coop Parisville de Saint-Pierre-les-Becquets en transformant sa quincaillerie d'origine en un centre multiservice, comprenant une toute nouvelle station-service ainsi qu'un dépanneur de 1 300 pieds carrés. Une belle contribution au développement économique de cette municipalité située tout près de Bécancour

\*\*\*

### **ALLIANCE SPORTIVE CANADIENNE**

En 2013, 3 500 athlètes de tout le Canada se retrouveront à Sherbrooke, première ville québécoise sélectionnée pour recevoir les Jeux d'été du Canada. Le gouvernement du Québec investira près de 11 millions de dollars pour la tenue de l'événement. Selon l'Alliance sportive canadienne, l'événement génère des retombées économiques évaluées à 100 millions de dollars. Avec les retombées du succès (« appréhender » c'est, entre autres, envisager avec crainte) espéré, les organisateurs envisagent de créer un créneau de leadership dans l'organisation d'événements sportifs.

\*\*\*

### **PREMIER TECH SYSTÈME**

L'affaire est dans le sac pour la division emballage de la compagnie Premier Tech de Rivière-du-Loup. Cette division, appelée PTS, Premier Tech Système, vient d'acquiescer tout le département de mise en sac et en sachet de la compagnie Graphic Packaging International, Inc., située à Salt Lake City aux États-Unis. Avec cette sixième usine en Amérique du Nord, Premier Tech Système diversifie ses marchés, ses produits et accélère sa conquête des Amériques.

\*\*\*

### **H2O**

Avec de nouveaux contrats d'une valeur de 5 millions de dollars dans le Midwest américain et en Égypte, la compagnie H2O innovation démontre son expertise dans le traitement de l'eau. H2O innovation de Québec a ciblé le développement durable et a conçu des technologies propres pour traiter, recycler, dessaler ou assainir l'eau à des fins de consommation ou industrielles. H2O innovation compte une centaine d'employés et s'affiche désormais comme un leader mondial.

\*\*\*

## SEMAINE DU 1<sup>ER</sup> JUIN 2009

### PROJET D'UNE MINE D'OR À CIEL OUVERT À MALARTIC

Le projet d'une mine d'or à ciel ouvert à Malartic en Abitibi-Témiscamingue fait des heureux à Thetford Mines. Parmi ceux-ci, on compte Les Industries Fournier. Grâce à sa main-d'œuvre hautement qualifiée et des équipements de pointe, cette entreprise obtient un contrat de 16 millions de dollars et consolide 65 emplois à temps plein. Les Industries Fournier fabriqueront au-delà de 800 panneaux pour la conception d'une vingtaine de réservoirs servant (servant à l'extraction ou bien servant d'extracteurs) par dissolution pour le traitement de l'or.

\*\*\*

### GROUPE CSC

Après un an de travail en laboratoire, le Groupe CSC, de Les Coteaux, à l'ouest de Montréal, lance un frigo révolutionnaire. Ce frigo, appelé Éco-System, est une prouesse technologique unique et destinée aux supermarchés. Il réutilise les énergies, réduit les émissions de gaz à effet de serre et enfin les coûts d'utilisation. CSC investit un million de dollars pour agrandir son usine, créer 30 emplois et doubler ce nombre avant la fin de 2010.

\*\*\*

### TSO3

TSO3 est une entreprise de technologie médicale de Québec. Cette compagnie a réussi à développer une méthode de stérilisation des instruments médicaux avec de l'ozone. Après la démonstration de son efficacité, Santé Canada a finalement approuvé l'utilisation de la méthode de TSO3 pour une plus grande variété d'instruments et d'appareils plus complexes. Ce succès permet à TSO3 d'envisager une augmentation des ventes de ses stérilisateurs et confirmer le bien-fondé de son créneau.

\*\*\*

### MECHTRONIX

Mechtronix, ce n'est pas le nom d'un héros de jeu vidéo. C'est celui d'une PME montréalaise qui fabrique des simulateurs de vols et qui a décidé de faire valoir davantage ses créations et son expertise. Mechtronix y croit tellement, qu'elle investit 10 millions de dollars afin d'augmenter sa capacité de production de 50% et doubler son nombre d'ingénieurs. Selon Mechtronix, il y a toujours de la place pour l'innovation.

\*\*\*

### EXFO

Profiter de la crise économique pour renforcer sa position stratégique, ses parts de marchés et lancer de nouveaux produits. Voilà la ligne de conduite de la compagnie Exfo de Québec. Spécialisée, entre autres, dans les solutions de tests pour les réseaux de télécoms de nouvelle génération, Exfo lance donc une quinzaine de nouveaux produits qui trouveront preneurs une fois la crise passée. Anticiper les tendances... et innover.

\*\*\*

## SEMAINE DU 8 JUIN 2009

### JLR RECHERCHE IMMOBILIÈRE

Combien coûte une maison en Arizona, un chalet dans les Rocheuses ou un bureau à Mexico City? Eh bien, sachez qu'il existe un site Internet qui vous permettra d'avoir les réponses... C'est JLR recherche immobilière, de Montréal. Et l'entreprise veut aller plus loin encore. Elle souhaite rendre son site accessible par téléphone cellulaire et inclure des pays européens dans sa banque de données. JLR, c'est deux entrepreneurs dans la trentaine, une acquisition américaine, entre 6 000 et 10 000 clients et 22 emplois à Montréal.

\*\*\*

### OPTOSÉCURITÉ

L'entreprise Optosécurité de Québec a reçu un chèque de 2,2 millions de dollars en crédit d'impôt du programme fédéral « Recherche scientifique et développement expérimental ». Optosécurité est mondialement reconnu comme un chef de file dans le domaine des produits de sécurité révolutionnaires. En investissant dans l'innovation, Optosécurité pourra développer de nouveaux produits et s'attaquer à de nouveaux marchés quand la reprise économique sera au rendez-vous. Voilà une attitude gagnante!

\*\*\*

### MENUISERIE SAINT-HENRI

La Menuiserie Saint-Henri à Saint-Henri-de-Taillon au Saguenay-Lac-Saint-Jean agrandit ses installations et acquiert de nouveaux équipements. Cela est rendu possible grâce à une aide financière de 125 000 \$ du Fonds d'aide aux municipalités monoindustrielles du gouvernement du Québec. La menuiserie effectuera une deuxième transformation du bois utilisé dans la conception des pavillons de jardin, aussi appelés gazébos. L'entreprise consolidera ainsi 16 emplois et en créera 20 nouveaux.

\*\*\*

### DREAM CRAFT

On verra bientôt des avions de Granby en Afrique du Sud et peut-être même en Amérique latine. Cette percée a été réalisée par la compagnie Dream Craft. L'avion se nomme Tundra, il est composé de 1 200 pièces et arrive en kit. Avec un distributeur sud-africain et possiblement un autre au Salvador, la compagnie vise la construction de 20 avions et peut-être même plus de 50 par année. Toutes les étapes de fabrication des pièces se font à Granby.

\*\*\*

### FESTIVAL WESTERN DE ST-TITE

Le programme d'infrastructures Québec-Municipalités et l'organisation du Festival Western de St-Tite investissent respectivement 500 000 \$ et 250 000 \$ pour des travaux de réaménagement et de réfection. Ce partenariat élèvera d'un cran la renommée du Festival, déjà reconnu comme l'attraction western numéro 1 dans l'est du Canada. C'est encore plus de retombées économiques pour la Mauricie et le

Québec. Et enfin, les sommes investies par ce partenariat seront distribuées exclusivement dans la MRC de Mékinac.

\*\*\*

## SEMAINE DU 15 JUIN 2009

### CHAMBRE DE COMMERCE DE LA MRC DE RIVIÈRE-DU-LOUP

La région de Rivière-du-Loup regorge de jeunes entrepreneurs dynamiques. Pour les aider dans leurs projets d'affaires, la Chambre de commerce de la MRC de Rivière-du-Loup a créé un programme de mentorat pour jumeler dynamisme et expérience. Actuellement, c'est treize jeunes entreprises de la région qui bénéficient des conseils de gens d'expérience. Le mentorat est confidentiel et gratuit. Chapeau à ceux et celles qui partagent leur expérience d'affaire avec la relève!

\*\*\*

### L-3 MAS

La compagnie L-3 MAS, de Mirabel, prend la place de Boeing... et fait une percée en Australie. Spécialisée dans l'ingénierie des chasseurs F-18, L-3 MAS s'est associée avec l'entreprise australienne BAE pour décrocher un contrat de 70 millions de dollars de la Royal Australian Air Force (RAAF). La compagnie de Mirabel fournira le soutien technique et sera responsable de la gestion du projet. L'expertise unique de L-3 MAS laisse envisager de nouveaux contrats.

\*\*\*

### PROGRAMME D'ACHAT LOCAL LANCÉ PAR LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE SAINT-EUSTACHE, DEUX-MONTAGNES, SAINTE-MARTHE-SUR-LE-LAC

Mes folies, je les fais ici... 100 % local. C'est le slogan d'un programme d'achat local lancé par la Chambre de commerce et d'industrie Saint-Eustache, Deux-Montagnes, Sainte-Marthe-sur-le-Lac. L'objectif est de créer un lien entre les consommateurs et les commerces de proximité. On veut également donner un nouveau souffle à l'activité économique. Le programme permet d'accumuler des bons d'achat de 25 dollars utilisables dans les commerces participants. Plus de 40 commerçants font partie de cette initiative d'une durée d'un an.

\*\*\*

### PÉPINIÈRE ABBOTSFORD

250 000,00 \$ pour des hydrangées. C'est l'investissement de la pépinière Abbotsford pour se doter de nouvelles serres et étendre son marché. Bien qu'elle produise déjà 1 100 variétés de végétaux et compte 500 000 empotages, l'entreprise doit trouver de nouveaux créneaux. Se démarquer est la seule manière de sortir gagnant. La pépinière Abbotsford envisage donc d'investir en automatisation, en serres et produire 12 mois par année.

\*\*\*

### **BIO SPECTRA**

Trois mille points de vente au Canada, 500 points de chute aux États-Unis et une centaine au Japon. Bio Spectra, de Montréal, est une petite entreprise d'un jeune entrepreneur. Elle compte 15 employés et une nouvelle gamme de produits ménagers certifiés écologiques et « carbone neutre ». Bio Spectra offre une alternative aux produits conventionnels. Sa marque se nomme Attitude comme dans... une nouvelle approche. D'ailleurs, Bio Spectra achètera des crédits forestiers destinés à financer des activités de reboisement.

## **SEMAINE DU 22 JUIN 2009**

### **CASINO DE MONT-TREMBLANT**

Le 24 juin, à 11 heures, à Mont-Tremblant, c'est l'ouverture officielle du Casino de Mont-Tremblant. L'investissement de 61 millions de dollars de Loto-Québec crée au moins 225 emplois directs et des dizaines d'autres indirects. L'établissement devrait attirer de nombreux visiteurs et favoriser des séjours plus longs dans la région. Voilà un investissement structurant qui attirera encore plus de touristes du monde entier dans les Laurentides.

\*\*\*

### **PÉLICAN INTERNATIONAL**

Il faut miser sur la recherche et le développement, même en période difficile. C'est le pari de la compagnie Pélican International de Laval. Aujourd'hui, l'entreprise fabricante de pédalos et kayaks, entre autres, se classe au troisième rang mondial. De plus, sa technologie lui permet de répondre rapidement aux commandes de dernière minute des détaillants. Pélican emploie de 300 à 350 personnes, elle produit 24 heures par jour et sa marque est la plus répandue au monde.

\*\*\*

### **NÜ ÉCHO**

Entendre des voix, ça peut devenir payant... surtout si on peut les reconnaître et encore plus, si on peut en reconnaître des centaines de milliers. C'est l'histoire du succès de la compagnie montréalaise Nü Écho. Cette entreprise a développé un système de reconnaissance vocale très évolué. Et sa performance est telle que Nü Echo a décidé de commercialiser sa technologie à grande échelle afin de répondre aux divers besoins linguistiques. La haute –technologie (enlever trait d'union) crée des emplois au Québec.

\*\*\*

### **CHAMBRE DE COMMERCE SAINTE-AGATHE-DES-MONTS**

Il y a une course au trésor... au centre-ville de Sainte-Agathe-des-Monts. Chaque jour, une figurine qui se nomme Charlie attend d'être découverte en échange d'une récompense de 50 \$ utilisable sur tout le territoire de la ville. Et à chaque jour qui passe sans qu'on ait découvert Charlie, les 50 \$ s'additionnent.

---

Voilà une manière originale de cultiver l'investissement chez soi. Ah oui ah oui! la course dure jusqu'au 7 septembre. À vos marques, prêts... partez!

\*\*\*

### **TÉLUS**

La société de télécoms Télus investit plus de 250 millions de dollars au Québec afin de répondre aux nouvelles technologies de communication. Cela permettra à plus d'entreprises d'accéder à une connectivité de pointe et de favoriser leur compétitivité. De plus, les clients de Télus seront alors fin prêts pour les futurs réseaux de communication. Enfin, les investissements de Télus permettent également de maintenir plus de 750 emplois.

\*\*\*