



Programme préliminaire

Transmettre l'ambition de l'entrepreneuriat

Congrès 2010

14, 15 et 16 octobre
Hôtel le Georgesville, Saint-Georges

Jeudi 14 octobre – Pré-congrès

12 h à 14 h : Dîner entre les permanents et Mme Bertrand

14 h à 17 h :

Ateliers de travail présentés successivement

Atelier 1 – Présentation du Régime des Assurances collectives des chambres de commerce

Atelier 2 – Démystifier l'Aile Jeunesse

Atelier 3 – Pourquoi pas un extranet chez vous ?

Ateliers en simultanés

Pour les anciens DG – Atelier 3 : Consultation afin de revoir le système d'accréditation

Pour les nouveaux DG – Atelier 4 : Présentation des services de la FCCQ

18 h : Souper dans les restaurants de Saint-Georges

Vendredi 15 octobre

9 h – Ouverture du congrès et mise en situation

10 h à 12 h – Visite d'entreprises et ateliers en entreprise

Les participants doivent choisir une entreprise parmi les 5 suivantes :

✓ **Victor Innovatex :**

Victor Innovatex a pour mission d'enrichir la vie de ces clients à l'aide d'une vaste sélection de tissus d'intérieurs créatifs qui procurent des substances nutritives à une industrie évoluant dans un système en circuit fermé. Ils sont notamment reconnus pour leur mode d'exploitation éco-intelligent et le leadership de leurs produits, leurs tissus écologiques de pointe, leur concept des trois objectifs durables et leur approche entièrement intégrée qui repose sur leurs gens, leurs partenaires, leurs processus et leurs produits.

Ils ont pour vision d'inspirer les concepteurs partout dans le monde avec de multiples possibilités de tissus fiables qui sont en harmonie avec la nature.

✓ **Garaga :**

Garaga est une entreprise beauceronne établie depuis 1983. Garaga conçoit et fabrique des portes de garage de qualité supérieure pour les marchés résidentiel, commercial et industriel, ainsi que les systèmes de ferronnerie adaptés à ses portes. L'entreprise vend principalement ses produits au Canada, aux États-Unis, en Europe, au Moyen-Orient et en Asie.

Sa mission : Fabriquer et distribuer des portes de garage et accessoires pour les marchés nord-américains et internationaux et ce, dans la recherche constante de la satisfaction de sa clientèle et de l'épanouissement de ses employés afin d'être la référence de son industrie.

Garaga est renommée pour la variété et la qualité de ses produits, la valeur de ses garanties et son réseau Garaga Experts, un programme qui assure à chacun des consommateurs une installation respectant les plus hauts standards et effectuée par un expert en la matière.

✓ **Maxi Métal :**

La première vocation de l'entreprise beauceronne a été, en 1983, de fabriquer des boîtes de camions en fibre de verre. Puis, au fil des ans, elle a diversifié sa production et raffiné son produit, tout en se concentrant uniquement sur ce qui a trait au matériel roulant. Des petites boîtes de camions, Maxi Métal a orienté sa production vers celle des camions d'incendie et celle des camions-ateliers.

Aujourd'hui, avec plus de 1100 camions fabriqués et livrés depuis 1999 et au-delà de 55 employés passionnés, Maxi Métal est synonyme de qualité sur le marché québécois.

Établie à Saint-Georges de Beauce, l'entreprise offre des produits optimisés de qualité supérieure et se démarque surtout par son attention particulière portée aux détails et aux besoins du client.

✓ **Boa-Franc :**

Boa-Franc est une entreprise de Saint-Georges de Beauce. Depuis 1979, ils mettent tous les moyens en œuvre pour demeurer le chef de file nord-américain dans la fabrication et la mise en marché de planchers de bois franc prévernissés de qualité supérieure.

Pour y parvenir, ils misent sur trois choses simples : la passion de leur capital humain, la maîtrise des technologies de pointe et la force de leur réseau de vente.

Une visite dans l'une de leurs installations résume bien la réputation de Boa-Franc dans l'industrie : Des gens qui ont la passion de veiller à l'excellence de leurs produits et services à chaque étape, de la sélection de la matière première à la livraison du produit fini.

✓ **Manac :**

L'entreprise qui a ses débuts opérait dans une grange derrière la maison de son célèbre fondateur, Monsieur Marcel Dutil, fait partie du Groupe Canam Manac qui compte également les Aciers Canam.

Fondée en 1966, à Saint-Georges, Manac a aujourd'hui pour mission d'être la meilleure entreprise nord-américaine oeuvrant dans la conception, la fabrication, la vente et le service de semi-remorques régulières et spécialisées, incorporant une technologie et une performance supérieures reconnues.

Manac offre à ses clients des produits et services de qualité en s'appuyant sur du personnel motivé et des partenaires d'affaires des plus compétents.

12 h à 14 h – Dîner-conférence avec Clément Gignac, ministre du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation

14 h à 16 h – Ateliers simultanés

Les participants doivent choisir un atelier parmi les 3 suivants :

✓ **Atelier 1 : Détection des talents et démarrage**

Les faits

- | | |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none">1) En 2010, le Québec compte près de deux fois moins de personnes ayant l'intention d'entreprendre que dans le reste du Canada. Par rapport à 2009 : Augmentation de 10 % des intentions au Québec / Augmentation de 88 % ailleurs au Canada ;2) L'écart au niveau des démarcheurs entre le Québec et le reste du Canada demeure sensiblement le même : 4,6 % au Québec, 6,5 % ailleurs au Canada ;3) Presque deux fois moins de propriétaires d'entreprises au Québec qu'ailleurs au Canada, un écart pratiquement semblable par rapport à l'an passé : 9,4 % au Québec par rapport à 17,3 % ailleurs au Canada | <ol style="list-style-type: none">4) Le reste du Canada voit ses fermetures d'entreprises augmenter, alors que le Québec demeure stable à cet égard : 5,9 % au Québec, 7,5 % dans le reste du Canada ;5) Une fois décidés à se lancer, les entrepreneurs québécois caressent les mêmes ambitions que les entrepreneurs du reste du Canada, mais demeurent timides sur les marchés extérieurs |
|--|---|

Quelques enjeux des nouveaux entrepreneurs

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">▶ La sensibilisation à l'économie▶ La formation▶ Le mentorat | <ul style="list-style-type: none">▶ L'encouragement▶ L'accès aux fonds▶ La patience du capital \$ |
|--|---|

✓ **Atelier 2 : Transfert et relève**

Les faits

- | | |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none">1) 13,3 % des entrepreneurs du Québec en 2008 (34 % d'ici 2018) se retireront de l'entrepreneuriat au cours des cinq prochaines années2) Les québécois quitteront l'entrepreneuriat plus rapidement que les ontariens et l'ensemble des canadiens.3) Les nouveaux arrivants au Québec sont proportionnellement bien en deçà de ceux de l'Ontario et de l'ensemble du Canada.4) La relève sera proportionnellement moins nombreuse au Québec, peu importe la cohorte d'âge5) La situation de l'entrepreneuriat au Québec s'aggravera dans la seconde portion de la prochaine décennie; | <ol style="list-style-type: none">6) En 2018, le Québec comptera 25 200 entrepreneurs en moins, ce qui correspond à une baisse totale de 13,9% de l'entrepreneuriat7) Les nouveaux entrepreneurs seront nettement insuffisants pour permettre au Québec de voir l'entrepreneuriat évoluer positivement;8) Le recul sera beaucoup plus prononcé au Québec qu'en Ontario et qu'au Canada.9) Près de la moitié des dirigeants prévoient vendre leur entreprise à leur retraite, principalement à un proche |
|---|--|

Quelques enjeux de la relève

- ▶ Les conflits familiaux
 - ▶ Le surendettement de l'organisation
 - ▶ La perte des employés clés
 - ▶ La perte du savoir-faire
 - ▶ Le choix du mauvais successeur
- ▶ Un choc culturel
 - ▶ La perte du soutien des partenaires
 - ▶ La perte d'occasions d'affaires
 - ▶ La fin de l'exploitation

✓ **Atelier 3 : L'accès au capital**

Les points de discussion

- 1) Plus de financement aux étapes cruciales : la phase d'amorçage
- 2) Un meilleur cadre d'emprunt : prêts et financement mezzanine
- 3) Plus de capital-risque : la participation au capital
- 4) Prêts, garanties et fonds propres
- 5) Microcrédit
- 6) Davantage d'investissements de la part des « anges financiers »

16 h à 17 h – Plénière des ateliers

18 h – Cocktail et visites des kiosques

19 h – Soirée de la CC de Saint-Georges

Samedi 16 octobre

8 h à 10 h – Déjeuner et suivi du Forum des chambres

10 h à 12 h 00 – AGA

12 h 30 – Dîner-réseautage à l'École d'Entrepreneurship de Beauce

13 h 30 – Départ pour les activités récréatives

Les participants doivent choisir un forfait parmi les 3 suivants :

✓ **Forfait A – Découverte de Saint-Georges**

Tour de ville de Saint-Georges

Le guide vous informera sur les aspects suivants : Situation géographique de la région, les deux seigneuries, rivalité Est-Ouest, le profil de la ville, explications du projet récréotouristique du Domaine de la Seigneurie, l'industrie; une fierté au royaume de la PME, les soubresauts de la rivière Chaudière, le passage en Beauce du Général Benedict Arnold, secteur institutionnel, l'histoire des Jarrets noirs, le parlé des beaucerons

Église de Saint-Georges

Érigée par nos valeureux ancêtres au début du 20e siècle, l'église de Saint-Georges compte parmi les plus beaux temples religieux du Québec. Ce joyau patrimonial charme les visiteurs par

son architecture et sa riche décoration intérieure constituée de sculptures, de dorures et d'œuvres d'art.

Centre d'art et d'exposition de Saint-Georges

Le Centre culturel Marie-Fitzbach héberge en son sein toute une variété d'expositions consacrées à la production artistique locale, de même que des expositions sur diverses thématiques provenant d'ici et d'ailleurs. La mission du Centre culturel est de promouvoir tant la culture, l'histoire et le patrimoine local, bref de donner la chance aux gens d'ici de faire vivre la culture georgienne.

Musée de l'entrepreneurship beauceron

Parcourez une exposition surprenante sur la vie et l'épopée des grands industriels d'ici ; un hommage aux bâtisseurs de la Beauce. Découvrez les matériaux produits dans les usines de la région ainsi que les visages connus des industries de la Beauce.

✓ **Forfait B – Découverte Beauceronne**

Pont couvert Perreault (Notre-Dame-des-Pins)

Le pont couvert Perrault de Notre-Dame-des-Pins est le plus long pont couvert au Québec et le deuxième plus long au Canada. De plus, il est classé monument historique par le Ministère de la Culture et des Communications du Québec. Construit en 1928 et inauguré en 1929, le pont Perrault compte parmi les plus anciens témoins de cette pratique constructive.

Créativités beauceronnes (Notre-Dame-des-Pins)

Dans une maison ancestrale construite en 1825, une soixantaine d'artisans de la région offrent un vaste choix de produits faits à la main. Que ce soit du tissage, de la courtoise, de la broderie ou de la sculpture, vous trouverez des articles de qualité à prix très abordables.

Les Roy de la pomme et cidrerie Haut-Saint-Jean (St-Jean-de-la-Lande)

Venez découvrir ce verger implanté par les propriétaires actuels en 1986 avec ses diverses variétés de pommes sur pommiers nains. Une parcelle récente offre des variétés plus prometteuses comme la sunrise, la honey crisp, gingergold etc...En 2006, se greffe à l'exploitation, la cidrerie avec ses cidres plats, mousseux, cidres de glace et moût de pommes.

✓ **Forfait SPA – Les frais en lien avec ce forfait ne sont pas inclus dans la tarification de la FCCQ**

Promotions du Relaxarium (situé au Georgesville) - exclusif aux congressistes

- Massage de 60 minutes : **60 \$ plus taxes**
- Massage de 30 minutes + service au choix de 30 minutes (pressothérapie, détente son et lumière, méditation musicale) : **55 \$ plus taxes**
- Massage de 60 minutes + service au choix de 30 minutes (pressothérapie, détente son et lumière, méditation musicale) : **79 \$ plus taxes**
- Massage de 60 minutes + soin du visage (ou enveloppement corporel) de 60 minutes + service au choix de 30 minutes (pressothérapie, détente son et lumière, méditation musicale) : **145 \$ plus taxes**

18 h 30 – Cocktail et visites des kiosques

19 h – Soirée de gala de la FCCQ et clôture du congrès

Activités des conjoints – Vendredi, 15 octobre

12 h à 16 h 15 – Découverte des saveurs beauceronnes

La Vieille Armoire (Saint-Georges)

La Vieille Armoire trouve son cachet particulier dans cette vieille maison datant de 1835. Celle-ci se situe dans un site enchanteur aux abords de la rivière Chaudière, elle se spécialise dans les meubles de reproduction, boutique cadeaux, le tout avec un service courtois et personnalisé. Vous y trouverez aussi un bar laitier, boulangerie et Restaurant la Vieille Tablée.

Le Vieux Grenier (Saint-Georges)

Boutique cadeaux, déco sur 4 étages, style vieillot dans une ambiance chaleureuse: meubles (reproduction d'antiquités), articles de fer forgé, literies, miroirs, cadres photo, tableaux, horloges, etc. Aussi sur place Chocolaterie Passion: les fins gourmands seront au paradis avec nos truffes, pralines et fourrés aux arômes envoûtants, Boîte à pain et Bonbonnerie.

Fromagerie la Pépîte d'Or (Saint-Georges)

Une visite à notre fromagerie au cachet particulier vous emballera. Vous ferez de fines trouvailles dans notre boutique parmi un assortiment de produits du terroir et de pièces artisanales provenant de 70 producteurs et artisans. On y retrouve également plusieurs types de fromages fabriqués sur place. Vous pouvez également déguster 9 variétés de cheddar en grains.

Savonnerie Histoire de Bulles (Saint-Georges)

Venez découvrir des produits exclusivement faits ici dans notre atelier boutique. Notre décor chaleureux et notre ambiance de détente vous feront passer un bon moment. Vous serez comblés par la diversité de nos produits et par la qualité de ceux-ci. Au delà de soixante fragrances différentes vous enivreront ! Aussi sur place, peinture sur bois, vitrail, bijoux, bougie parfumé, produit d'érable, et plus encore...