



Communiqué
À tous les médias
Pour diffusion immédiate

Les chambres de commerce du Québec lancent une campagne de promotion des grands projets du Québec

Montréal, le 29 juillet 2009 - La Fédération des chambres de commerce du Québec, en collaboration avec les chambres de commerce du Québec et les partenaires du site www.quebecenavant.ca, lance une campagne d'appui aux Grands projets du Québec. Celle-ci prend la forme de napperons distribués à 200 000 exemplaires dans près d'une centaine de restaurants, partout au Québec.

« Par cette campagne estivale, les chambres de commerce du Québec veulent montrer qu'il y a du développement économique partout sur notre territoire et surtout, appuyer la réalisation de ces projets structurants et créateurs de richesse à tous les Québécois. Nous voulons rejoindre les vacanciers partout au Québec et leur faire connaître les grands projets des régions qu'ils traversent. Voilà une façon agréable de faire la promotion du développement économique en plein été, » estime Françoise Bertrand, Présidente-directrice générale de la FCCQ.

Ce napperon contient presque tous les projets recensés sur notre site www.quebecenavant.ca. Avec ce site internet, la FCCQ suit avec rigueur les échéanciers de réalisation de ces projets, afin de dénouer les impasses qui pourraient en retarder la réalisation.

À propos de la FCCQ

Grâce à son vaste réseau de 161 chambres de commerce, la Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ) représente plus de 40 000 entreprises et 100 000 gens d'affaires exerçant leurs activités dans tous les secteurs de l'économie et sur l'ensemble du territoire québécois. La FCCQ est l'ardent défenseur des intérêts de ses membres au chapitre des politiques publiques, favorisant ainsi un environnement d'affaires innovant et concurrentiel.

-30-

Pour information :

Bruno-Serge Boucher
Fédération des chambres de commerce du Québec
514-844-9571, poste 3240
514-717-4101 (cellulaire)
Bruno-serge.boucher@fccq.ca

